

Пироженко Д. П., магістранта,
наук. кер. – **Оболенцева Л. В.**, канд. екон. наук, доц.,
*Харківський національний університет міського
господарства імені О. М. Бекетова, Україна*

НОВІ ТУРИСТИЧНІ ТРЕНДИ УКРАЇНСЬКОГО ТУРИСТА

На сьогоднішній день туризм вже не відіграє звичної ролі транспортування подорожуючих із точки А до точки Б, з вивченням нових місць та пам'яток. Це глибокий процес інтегрування із місцевою культурою, вивчення нового укладу життя, мови, пам'яток природи, отримання незабутнього досвіду, зміни в мисленні та самоусвідомленні людини загалом.

Українці не відстають від розвитку сучасних технологій та активно використовують нові можливості для комфортних та цікавих подорожей. Туроператорами відзначається створення певних туристичних трендів, які яскраво характеризують напрямки та характер подорожей.

Розглянемо головні «тревел-тренди», які зараз знаходяться на піку популярності у населення України.

Головною із причин туризму, як такого, є те, що люди люблять занурюватися в місцеву, не схожу на власну, культуру, спілкуватися з місцевими і намагати зрозуміти їхній спосіб життя і думок. Однак, в останні часи, туристи починають потроху відходити від даного звичного емпіричного способу подорожувати. На зміну йому приходить новий напрямок, головний фокус якого орієнтується на туриста як такого. Тобто, люди починають подорожувати, в першу чергу, для того, щоб зрозуміти самих себе, а не місцеві спільноти. Особливо з таким настроєм подорожують молоді люди з України.

Ще одним туристичним трендом стає поєднання роботи та мандрівок разом, запропонований діловими мандрівниками. Новою тенденцією буде «цифрове кочівництво» в режимі повного робочого дня або часткової зайнятості протягом місяця або більше. З хорошим доступом Wi-Fi практично по всьому світу, при розвитку месенджерів для корпоративного спілкування і онлайн-інструментів для управління проектами, а також з професійним коворкінгом в великих містах, працювати з різних кінців світу протягом більш тривалого часу стане набагато зручніше [2]. Головними напрямками, куди подорожують ділові мандрівники із України є країни Європи.

Відомою особливістю сучасних туристичних трендів є поширення гастрономічних турів – такого виду туризму, основна мета якого – знайомство з тією чи іншою країною через призму національної гастрономії. Для гастрономічного туриста їжа, в першу чергу, – категорія культури. Українцям стає все цікавіше відвідувати місцеві ринки і сидіти за одним столом із місцевими жителями [2].

Цілком реалістичною теорією є те, що туристи з України будуть повноцінно вибирати напрямки на підставі своїх кулінарних уподобань. Прогнозується, що особливо цікавою для мандрівників «фуд-loverів» в наступному році буде Японія з її унікальною кухнею, традиційними ринками та інноваційним підходом до їжі.

Також спостерігається тенденція до подорожей для декількох поколінь одночасно – сімейний туризм разом із родичам різного віку. Туроператори відзначають, що лише за минулий рік українці бронювали місця в готелях з урахуванням кількості членів родини майже в два рази частіше: особливо важливими були наявність розважальних місць для дітей, та спеціальні зони відпочинку для людей похилого віку.

Щодо ексклюзивних географічних напрямків, до яких все частіше починають подорожувати наші співвітчизники, то слід виділити такі, як Албанія і Тенеріфе, а також Китай (о. Хайнань), – є одним із лідерів раннього бронювання [1]. Тобто, спостерігається ще один нетиповий «тревел-тренд» – вивчення маловідомих, непопулярних місць. Пізнавальний характер туризму розбавляється дещо дослідницькою складовою.

З урахуванням таких різноманітних особливостей подорожей збільшується загальна кількість туристів з України. Українці стали подорожувати значно більше та освоювати нові туристичні напрямки. Наприклад, туроператорами відзначається, що зараз наші співвітчизники почали активно користуватися ранніми бронюваннями місць, які реалізуються в 8 разів активніше, ніж в минулому році. Це означає, що загальна чисельність туристів починає активно зростати. Причому, українці ставляться до цієї події відповідально та завчасно, попередньо підготовлюючи як себе, так і вивчаючи детально обраний напрямок.

Отже, можна зробити висновок, що українці підходять до туризму все більш усвідомлено, з точки зору як саморозвитку, так і в «ресурсозберігаючому» до природних ресурсів сенсі. Більше, ніж будь-коли мандрівники починають з відповідальністю ставитися до свого впливу на економіку і життя тих, хто проживає в тому місті чи країні, куди вони збираються.

СПИСОК ДЖЕРЕЛ

1. Українці стали більше подорожувати: куди найчастіше їздять по безвізу і не тільки [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.segodnya.ua/ukraine/ukraincy-stali-bolshe-puteshestvovat-kuda-chashche-vsego-ezdili-po-bezvizu-1110814.html>.

2. Туристические тренды 2018: что будет на пике популярности? [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://www.momondo.ru/kuda-poehat/post/turisticheskie-trendy>.