

Зьома М. В., магістранта,
наук. кер. – Оболенцева Л. В., канд. екон. наук., доц.,
*Харківський національний університет міського
господарства імені О. М. Бекетова, Україна*

ОГЛЯД КІННОГО ТУРИЗМУ В СВІТОВОМУ АСПЕКТІ

Сучасні туристи на сьогоднішній день все більше віддають перевагу активним видам відпочинку та тим видам туризму, які сприяють оздоровленню організму. Саме до цієї категорії і відноситься кінний туризм.

Згідно сайту американської туристичної компанії «Верхова їзда», яка спеціалізується на організації кінних турів по країнах світу, налічується 55 країн, які пропонують кінні тури. Необхідно зазначити, що кількість країн, де активно розвивається кінний туризм, не обмежується цими 55 країнами. Перелік кінних турів запропонованих даним сайтом включає країни, що пропонують тури з тривалістю від 8 до 14 днів, для людей, які вже мають досвід верхової їзди, маршрути, що пролягають головними пам'ятками країни.

Кожен материк, кожна частина світу і кожна країна по-своєму є унікальною різноманітною природою та культурою, етносами, що проживають у цих країнах. Кінний туризм надає чудову можливість, подорожуючи верхи на конях, познайомитися з пам'ятками і культурою відвідуваної країни.

Кінний туризм розвинений в наступних країнах світу: Іспанія, Франція, Італія, Ісландія, Ірландія, Португалія, Німеччина, Туреччина, Великобританія, Греція, Кіпр і Швеція. Він також розвинений, але меншою мірою, в Албанії, Австрії, Болгарії, Фінляндії, Угорщині та Румунії.

Дика природа Північної Америки є найсприятливішим з точки зору природи місцем для розвитку кінного туризму. Тільки в США налічується 58 національних парків. Для кінного туризму в країнах Центральної Америки характерна сезонність. Кінні тури тут організуються, в основному, з вересня по червень. Кінні маршрути пропонують такі країни як Беліз, Коста-Ріка, Домініканська Республіка, Гондурас і Мексика. У Південній Америці кінні подорожі організуються в Аргентині, Бразилії, Чилі, Еквадорі, Перу та Уругваї [1].

Ще однією перевагою кінних турів є їх ретельне планування. Так їзда на конях в Ірландії, Франції, Іспанії, Італії та Португалії, як правило, організована таким чином, що туристи рухаються від готелю до готелю або від замку до замку, а їх багаж доставляється до наступної зупинки організаторами. Це дозволяє туристам не бути обтяженими своїм багажем. Зазвичай, зупинки роблять по дорозі, щоб відвідати старовинні замки та інші пам'ятки, одночасно милуючись мальовничою природою.

Особливою популярністю користуються кінні тури по сільській місцевості через маленькі села, де таких туристів дуже чекають, щоб нагодувати національними стравами. Так, наприклад, кінний туризм у Франції надає унікальну можливість по-справжньому зануритися в провінційне життя країни, яке значно відрізняється від життя великих міст. Сільська місцевість в

багатьох частинах Франції досить красива, там майже не буває людей, і тут верхова їзда має свої переваги. Там, де автобус із туристами не зможе проїхати, дорога для туриста на коні відкрита завжди.

Кінний туризм в африканських країнах не настільки розвинений, як в країнах Азії. Але кінні тури, що тут існують, вирізняються високим рівнем обслуговування туристів. Даний вид туризму розвинений переважно в Південній і Східній Африці, хоча кінні тури пропонують і такі країни як Марокко й Єгипет.

Таким чином, можна зробити висновок, що центри кінного туризму, як правило, розташовані у сільських районах тієї чи іншої країни і організовуються в національні парки, за мальовничими природними об'єктами та культурно-історичними пам'ятками.

СПИСОК ДЖЕРЕЛ

1. Кузик С. П. Географія туризму : навчальний посібник / С. П. Кузик. – Київ : Знання, 2011. – 271 с.

Кардаш В. Е., студентка, ф-т арх.,
науч. рук. – **Яровицкая Н. А.**, канд. филос. наук, доц.,
*Харьковский национальный университет
строительства и архитектуры, Украина*

ЖИЗНЕННЫЕ ПРИОРИТЕТЫ МОЛОДЁЖИ

*В жизни есть главное и неглавное.
А мы тратим слишком много сил на неглавное.*

Каждое поколение вносит что-то новое в развитие общества. Однако при этом все новое базируется на старых основах. Молодежь – это отражение направления развития общества. Глядя на молодых людей, можно понять, куда и с какой целью движется общество.

Современная молодежь оказывается более приспособленной к сегодняшней жизни. И если для их родителей богатый опыт был дорогим социальным капиталом, то в условиях трансформации одним из значимых ресурсов, техник выживания становится способность к отказу или быстрому переосмыслению ценностей любой степени «вечности». Благодаря этим качествам молодежь легче адаптируется к меняющимся условиям жизни, быстрее осваивает рыночные практики и индивидуальные техники выживания, адекватнее реагирует на новые потребительские предложения, легче включается в информационные сети, овладевает технологиями.

Иногда пожилые люди ругают молодежь, считая, что они ведут себя не так, как следовало. Однако при этом не стоит забывать, что именно эти пожилые люди и воспитали новое поколение. Конечно, ценности современной молодежи отличаются от ценностей прошлых поколений. Но это вполне