

платформою, яка принесла більше всього переглядів та клієнтів стали соціальні мережі. Facebook та Instagram були для нас безкоштовними та найбільш прибутковими способами реклами.

Таким чином, задіяння методів бізнес-моделювання слугує основою для втілення проекту у життя. Дозволяє створити цілісну картину та чітко уявлення щодо заходів з організації, створення та просування власного продукту. Що у свою чергу слугує рушійною силою для росту і розвитку компанії та її виходу на новий рівень ринкових відносин.

Література:

1. Startup Genome Report Extraon Premature Scaling : веб-сайт. URL: https://s3.amazonaws.com/startupcompass-public/StartupGenomeReport2_Why_Startups_Fail_v2.pdf (дата звернення: 04.11.2018).
2. Chart 3. Survival rates of establishments, by year started and number of years since starting, 1994–2015, in percent : веб-сайт. URL: https://www.bls.gov/bdm/entrepreneurship/bdm_chart3.htm (дата звернення: 01.11.2018).
3. How to avoid being a statistic on the journey to success : веб-сайт. URL: <https://www.inc.com/thomas-koulopoulos/5-of-the-most-surprising-statistics-about-start-ups.html> (дата звернення: 01.11.2018).

ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ У ПРОЕКТАХ ІНФОРМАТИЗАЦІЇ ЯК ІНСТРУМЕНТ РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ

Каменєва А. О., студентка 7 курсу факультету Менеджменту

Лисенко Д. Е., д-р техн. наук, доц., проф. каф. управління проектами в міському господарстві і будівництві

*Харківський національний університет міського господарства
імені О. М. Бекетова*

На сьогоднішній день сільські території України мають низький рівень інвестиційної привабливості та соціально-економічного розвитку. Це зумовлено багатьма чинниками. Наприклад, високий рівень безробіття через недостатній рівень використання всього потенціалу аграрної сфери, нерациональне природокористування, бідність населення. Всі ці чинники перешкоджають розвитку сільських територій. Підвищення рівня розвитку сільських територій можна досягнути завдяки використанню сучасних інформаційних технологій.

У нашу епоху, інформаційні технології мають велике значення у житті людини. Вони використовуються у всіх сферах життєдіяльності та сприяють розвитку усіх галузей праці. Для розвитку сільських територій треба розробити програми інформатизації. Такі програми мають бути спрямовані на перехід до нового ступеню розвитку суспільства завдяки впровадженню електронних інформаційних систем. Програми інформатизації повинні мати певні завдання та заходи для їх успішної та результативної реалізації. По-перше, слід забезпечити сучасною технікою районні, селищні та сільські ради. По-друге,

проінформувати та долучити населення до використання комп'ютерних ресурсів. По-третє, покращити якість надання послуг громадянам через пристрої вільного доступу до мережі Інтернет. Завдяки використанню сучасних інформаційних технологій на сільських територіях, населення підвищить рівень освіченості у певних галузях своєї праці[1].

Інформаційні технології сприятимуть покращенню освітніх послуг, налагодять процес регіонального та місцевого розвитку та підвищать рівень природокористування на сільських територіях. Використання сучасних інформаційних технологій посилить зв'язок сільського населення з міським, надасть доступ до засобів та інструментів спілкування через мережу Інтернет, та, без сумніву, буде відбуватися накопичення та поширення знань[2]. Також, завдяки впровадженню інформаційних технологій, можна розвинути сільських зелений туризм, яким не слід нехтувати на шляху до розвитку сільських територій. Сучасна туристична мода підвищує популярність сільських територій та все більше рекламує подорожі у сільську місцевість, де відпочиваючих оточує красива природа, спокій та рівновага. Такі реклами, у своїй більшості, можна побачити у мережі Інтернет, де туристичні агентства пропонують відпочити на сільських місцевостях, або звичайні люди запрошують туристів до своєї оселі та пропонують гарні умови для відпочинку у спокійній, у порівнянні з міською, атмосфері сільського життя.[3]

Сільський зелений туризм дуже популярний у більшості країн світу та розглядається як одна з найважливіших складових комплексного соціального та економічного розвитку села[4]. Власники осель, які будуть приймати участь у сільському зеленому туризмі, будуть прагнути поліпшити як свої умови проживання, так і умови проживання своїх туристів. Такий вид туризму буде сприяти зменшенню рівня безробіття, цінуванню своїх природних ресурсів та розробці заходів щодо їх збереження та підтримки. Налагодження сільського зеленого туризму буде сприяти культурному, економічному та соціальному розвитку населення сільських територій. Таким чином, соціальне та економічне становище на сільських територіях буде покращуватися. Всі ці зміни, призведуть до туристичного та інвестиційного попиту на сільські території, що в свою чергу буде сприяти налагодженню транспортного сполучення, інвестицій у розвиток різних інфраструктур та загального розвитку сільської місцевості.

Таким чином, інформаційні технології грають велику роль в успішному розвитку сільських територій. Безпосередньо, їх впровадження ускладнюється фінансовими, економічними та психологічними чинниками, але результат, який можна отримати після успішної реалізації таких програм, призведе до неминучого розвитку сільських територій.

Література:

1. Карпенко С. Г. Інформаційні системи і технології. К.: МАУП. 2004. – 192 с.
2. Гриценко В. Суспільство в інформаційну епоху : реалії і перспективи розвитку. *Вісник НАН України*. 2005. № 6. – С. 28–32.
3. Рутинський М. Й., Зінько Ю. В. Зелений туризм. К.: Знання. 2008. – 271 с.

4. Бас О. Сільський зелений туризм - пріоритетна сфера розвитку туризму у період економічної кризи. «Духм'яна піч» : матеріали Круглого столу. 21 лютого 2009 р. Київ, 2009. 203 с.

ДО ПИТАННЯ МОДЕЛЮВАННЯ ТРАНСПОРТНИХ ПОТОКІВ В ПРОЕКТАХ ТРАНСПОРТНИХ СИСТЕМ МІСТ

Коломієць Н. С., студент 1 курсу факультету Архітектури, дизайну та образотворчого мистецтва

Давідіч Н. В., канд. техн. наук, ст. викл. каф. Управління проектами в міському господарстві і будівництві

*Харківський національний університет міського господарства
імені О. М. Бекетова*

У сучасних умовах росту рівня автомобілізації виникає безліч проблем при організації транспортного обслуговування мешканців міст. З метою підвищення ефективності використання транспортних засобів необхідна розробка нових методів управління змістом в проектах транспортних систем міст. При цьому однією з першочергових задач є визначення параметрів потоків транспортних засобів. Визначення напрямків розвитку і реконструкції вулично-дорожньої мережі міст неможливо без надійного прогнозу розмірів руху на її ділянках. З використанням даного прогнозу можуть бути зроблені необхідні перспективні транспортні розрахунки і конкретизовані вимоги до розвитку інфраструктури міст в цілому, окремих її елементів і планувально-технічним параметрам [1]. Проектування параметрів транспортних систем міст неможливе без інформації про закономірності формування транспортних потоків і їхнього розподілу по ділянкам вулично-дорожньої мережі [2, 3].

Найважливішою і фундаментальною особливістю формування завантаження транспортної мережі є те, що вибір способів і шляхів пересування користувачами мережі впливає на той же вибір, який здійснюється іншими користувачами. Дана обставина створює зворотний зв'язок в процесі формування завантаження: вибір шляхів, що формують завантаження, заснований на зіставленні параметрів різних шляхів, тоді як параметри самі визначаються завантаженням, що склалося. Транспортні потоки, що реально спостерігаються в мережі, представляють собою деякий рівноважний стан цього процесу [4]. Розподіл обсягів руху транспортних потоків по різних маршрутах ґрунтується на бажанні водіїв робити поїздки між різними пунктами відправлення і призначення, і залежить від ступеня розвитку дорожньої мережі. Обирати маршрут руху користувач буде шляхом порівняння величини і вартості поїздки при заданому рівні обсягу руху. Однак, раніш проведені дослідження не враховували індивідуальні характеристики водіїв, які визначаються типом нервової системи. Внаслідок цього, виникає необхідність в більш детальному аналізі впливу індивідуальні характеристики водіїв, які