

видання. [4]

Отже, перехід на альтернативні джерела енергії – це не примха, а необхідність, пов'язана з питанням збереження довколишнього середовища та забезпечення людини всім необхідним. Будинки з нульовим енергоспоживанням – нове покоління екологічних будов.

Література:

1. 10 найкращих альтернативних джерел енергії [Електронний ресурс]: наука та технології / Тім Скоренко// Наукова стаття. – 2005. – Режим доступу до журн. : <https://www.popmech.ru/technologies/176861-10-luchshikh-alternativnykh-istochnikov-energii/#part2>
2. Green Homes. Towards energy-efficient housing in the United Nations Economic Commission for Europe region. – 2009 // United Nations Economic Commission for Europe.
3. Будинки з нульовим споживанням енергії [Електронний ресурс] / Матеріал із Вікіпедії – вільної енциклопедії. // Наукова стаття. – 2018.
4. ЕкоТехніка. Архітектура та будівництво. [Електронний ресурс] // Науково пізнавальна стаття. – 2017. – Режим доступу до журн. : <https://ecotechnica.com.ua/arkhitektura/2915-na-ukrainskij-avtonomnyj-modulnyj-dom-postupilo-8000-predzakazov.html>

СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО ЕКОНОМІЇ ЕНЕРГОРЕСУРСІВ В ЖИТЛОВО-КОМУНАЛЬНОМУ ГОСПОДАРСТВІ

Костік А. О., магістрант 6 курсу факультету програмної інженерії та бізнесу
Голованова М. А., канд. техн. наук, доц. каф. економіки та маркетингу

Національний аерокосмічний університет ім. М. Є. Жуковського «Харківський авіаційний інститут»

Енергозбереження – це комплекс заходів, спрямованих на збереження і раціональне використання електрики і тепла.

Сьогодні для ЖКГ життєво необхідна економія енергоресурсів. Зробити комунальне господарство нашого міста енергоефективним є непростою завданням. Для цього потрібно втілити у господарсько-економічний механізм міста та діяльність окремих підприємств цієї сфери сукупність економічних, науково-технічних, інженерних та організаційних заходів. Реалізація такого комплексу заходів з енергозбереження тільки в житловому секторі та соціальній сфері дозволить скоротити обсяг споживання енергоресурсів, отримати значну економію бюджетних коштів на оплату енергоресурсів не тільки для бюджетних організацій, а головне – і дотацій населенню.

Як говорить статистика, більше 80 % побутових послуг ЖКГ – це надання електричної енергії, тепла, води і газу. Решта – нерухомість, збір і вивіз відходів, утримання в чистоті території.

Розглянемо можливість заощадження енергоресурсів країни службами ЖКГ Існує велика кількість способів заощадження, але перераховувати все не

має сенсу, тому що більшість з них давно відомі працівникам житлово-комунального господарства. Але будь-яка найменша економія палива, а також електричної енергії вимагає вправності, чималого досвіду, наприклад, автоматизація режимів горіння або зменшення продукції котла.

Розглядаючи проблему енергозбережень в ЖКГ, необхідно усвідомити, що для реалізації даної програми в цьому сегменті ринку необхідно урахувати облік теплової енергії, води, електроенергії по-перше на джерелах тепла і по-друге у споживачів енергоресурсів. Облік як такий не дає нікому економії, але в той же час він представляє збір інструмент економії. Крім обліку енергоресурсів потрібна мотивація економії для всіх учасників ринкових відносин на всіх вищеназваних напрямках. Учасниками ринку в сфері ЖКГ є:

1) держава в особі регіональних органів влади, а також місцеве самоврядування, міські та районні органи управління;

2) енергопостачальні підприємства ЖКГ – муніципальні джерела тепла, "електромережі", "водоканали";

3) житлово-експлуатаційні підприємства;

4) населення – споживачі послуг ЖКГ.

Для кожного з цих учасників ринку повинна бути розроблена стратегія енергозбережень – від проектів, які швидко окупаються (1–3 роки), до довгострокових (3–7 років). Але окупність проектів повинна бути головною умовою їх здійснення.

Організації-посередники, продавці енергоресурсів, можуть мати прибуток тільки в тому випадку, якщо будуть продавати якомога більше енергоресурсів і отримувати за це гроші (і це для них найважливіше, тому що в іншому випадку виникнуть проблеми з енергопостачальними організаціями). Так як вони не можуть продати більше, ніж їм можуть відпустити цих енергоресурсів, то у енергопостачальних організацій може з'явитися мотивація до енергозбережень тільки при підключенні додаткових споживачів за рахунок енергозбережень за вищими тарифами. Тобто доцільно мати кілька тарифів для різних груп споживачів, а саме для:

а) населення, вже отримує тепло;

б) житла, що будується;

в) об'єктів соціально-культурного призначення;

г) існуючих підприємств;

д) підприємств, які будуються (або за умови додаткових навантажень для існуючих);

е) при наднормативному споживання енергоресурсів, в т.ч. тепла (у цьому випадку інвестиції на енергозбереження можуть окупитися за рахунок "комерційних" тарифів, а частина прибутку від цього повинна надходити до бюджету (міста, району), тому що зазвичай мережі є муніципальними).

Необхідно терміново піти від витратного механізму фінансування ЖЕУ і розробити мотивацію для енергозбережень, для отримання максимальних прибутків за рахунок платних послуг та інших робіт. Місцевим органам влади розробити єдині для всіх (незалежно від форм власності) "Правила гри" на

цьому ринку, тому що тільки високорентабельні підприємства житлової сфери, що мають можливість інвестувати прибуток у розвиток здатні дати якісні послуги і запобігти розвалу системи ЖКГ.

Підводячи підсумок, хочеться ще раз відзначити, що необхідно розробити мотивацію для енергозбережень усіма учасниками ринку. Якщо хоча б одному з учасників ринку буде не вигідно, то не буде і загального успіху. Крім того, найголовніше – необхідно розробити стратегію енергозбережень усіма учасниками ринку і перші (невеликі) інвестиції повинні бути спрямовані саме на розробку стратегії, і тільки потім визначатися з тактичними заходами і інвестиціями для вирішення тактичних завдань.

Література:

1. Волков В.П. Проблеми енергозбереження в житловому фонді. 2013. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemi-energozberezhennya-v-zhitlovomu-fondi> (дата звернення: 25.10.2018)
2. Трач О.Ю. заходи енергозбереження як засіб підвищення конкурентоспроможності підприємств теплокомуненерго URL: http://ena.lp.edu.ua/bitstream/ntb/29019/1/142_239_240.pdf (дата звернення: 20.10.2018)
3. Телятник С.В., Дворкін С.В. Енергозбереження в ЖКГ як пріоритетний напрямок розвитку. URL: <http://economy.kname.edu.ua/images/files/konferenc/may2013/19-20.pdf> (дата звернення: 20.10.2018).

НЕОБХІДНІСТЬ РЕСУРСОЗБЕРЕЖЕННЯ: ФІНАНСОВИЙ АСПЕКТ

Піменова М. М., канд. екон. наук, ст. викл. каф. фінансів

Університет митної справи та фінансів

Проблема ресурсозбереження є загальнодержавною, адже в умовах розвитку ринкових відносин усвідомлення суб'єктами господарювання вичерпності більшості ресурсів не є стимулом до ресурсозбереження. Вона має вирішуватися шляхом формування відповідних фінансових механізмів, інструментів та важелів державного фінансового стимулювання для розкриття внутрішніх резервів, впровадження новітніх досягнень науково-технічного прогресу, розвитку нетрадиційних і відновлювальних джерел енергії та альтернативних видів палива у всіх галузях економіки.

Розглянемо обсяги енергоспоживання на основі відновлюваних джерел у динаміці на території України.

Із таблиці бачимо, що показник загального постачання енергії зменшується $y = -5073,3x + 145195$, також зменшується показник обсягу гідроенергетики ($y = -42,103x + 1121,7$). Проте деякі складові, а саме обсяг енергії біопалива та відходів збільшується ($y = 115,28x + 1151,5$), стрімка тенденція до збільшення є і показника вітрова та сонячна енергія ($y = 18,079x - 41,933$).