

9. Пригунов П.Я. Інформаційно-аналітичне забезпечення підприємницької діяльності в сфері економічної безпеки. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=4247>.

10. Пономаренко В.С., Клебанова Т.С., Чернова Н.Л. Экономическая безопасность региона: анализ, оценка, прогнозирование [Монография]. Х.: ИД «ИНЖЭК», 2004. 144 с.

11. Садчикова І.В., Садчиков В.С. Концептуальні засади інформаційно-аналітичного забезпечення фінансово-економічної безпеки підприємства / Фінансові дослідження. 2016. №1. С.87-95.

12. Сорока Р.С., Сорока М.П. Значення інформаційно-аналітичної діяльності в забезпеченні економічної безпеки підприємства // Науковий вісник НЛТУ України. 2012. Вип. 22.13. С.317-322.

13. Чергенець Е.В., Зайцев А.В., Позднишев Є.В. Інформаційно-аналітичне забезпечення безпеки підприємства (збір та пошук інформації): навч. посібн. Кн. 2 / За заг. ред. Є.В. Позднишева. К.: Вид-ць «Позднишев», 2007. 74 с.

КОМЕРЦІЙНЕ БУДІВНИЦТВО – СПОСІБ РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІЙ

Чалишева Т. С., студентка 6 курсу факультету Заочної освіти

Воляк О. О., канд. техн. наук, доц. каф. Економіки і маркетингу

Національний аерокосмічний університет ім. М. Є. Жуковського «ХАІ»

Розвиток територій в сучасних умовах неможливий без будівництва. Фахівці висловлювали точку зору, що більш ніж 80 % населення потребують надання іншого житла (внаслідок відсутності власного житла необхідного розміру або внаслідок проживання у «серіях» будинків часів СРСР, що є проблемними для безпеки проживання внаслідок зношеності комунікацій та закінчення проектного строку експлуатації).

Розглянемо стратегію розвитку та ціноутворення в будівельній галузі.

Діяльність підприємства без наявності стратегії неможливо уявити. Стратегію можна визначити як систему способів діяльності для досягнення мети підприємства. Складання стратегії вимагає ретельного аналізу як зовнішньої, так і внутрішньої середовища підприємства.

Система ціноутворення в будівництві містить кошторисні нормативи, правила визначення вартості будівництва й складання інвесторської кошторисної документації. Пропозиція залежить від ціни на цей товар і витрат на його виробництво. Для оцінки чутливості споживачів до цін використовуються методи, що дозволяють визначити психологічні, естетичні й інші переваги покупців, що впливають на формування попиту на той, або інший товар. Стосовно до підприємств будівельній галузі, пропонується використовувати портфоліо-аналіз, що являє собою розподіл його діяльності по окремих стратегіях щодо продуктів і ринків. Портфоліо-аналіз припускає графічну побудову матриць, осями яких є різні параметри ринків і продуктів. На підставі аналізу матриць виявляються потенціали успіху підприємства й формуються стратегія їхньої реалізації. Стратегічні зони господарювання (strategic business unit – SBU – СЗГ) – угруповання зон бізнесу, засноване на виділенні деяких

стратегічно важливих елементів, загальних для всіх зон. Такі елементи можуть включати частково співпадаючий ряд конкурентів, відносно близькі стратегічні цілі, можливість єдиного стратегічного планування, загальні ключові фактори успіху, технологічні можливості. СЗГ може розглядатися і як окремий сегмент ринкового оточення, на який фірма має або хоче мати вихід. Рекомендовано залучити процедуру аналізу положення на ринку диверсифицированої компанії – побудову матриць портфеля СЗГ. Такі двовимірні матриці дають чітку ринкову обстановку. Це матриці БКГ (BCG – Bosfon Consulting Group) і матриця Мак-Кинси, що розроблена однойменною консультаційною фірмою за замовленням фірми «Дженерал-електрик» та являє собою розвиток й узагальнення матриці БКГ. Замість темпу росту ринку тут використовується комплексний показник привабливості ринку, а замість відносної частки ринку – комплексний показник конкурентоздатності підприємства. У порівнянні з матрицею БКГ у матриці Мак-Кинси відбитий більш гнучкий підхід до формування стратегії. Оцінка обраної стратегії, в основному, здійснюється у вигляді аналізу правильності й достатності обліку при виборі стратегії основних факторів, що визначають можливості здійснення стратегії.

Таким чином, пропонується застосовувати ці методи в розробці нової товарної та цінові стратегії, а також методи їхньої реалізації й оцінки ефективності, у тому числі й зміни в структурі управління, що обов'язково необхідно здійснити. Стратегії виробляються на підставі вивчення сильних і слабких сторін підприємства, можливостей і погроз із боку зовнішнього середовища, складання профілю середовища, матричного аналізу портфеля послуг підприємства. При виборі стратегії ціноутворення рекомендовано застосовувати параметричний метод розрахунку ціни на товари й послуги.

Практичне значення результату полягає в тому, що запропоновані стратегії розроблені за замовленням діючого будівельного підприємства, і по своїй якості готові для того, щоб бути застосованими безпосередньо в його господарській діяльності, та в інших господарствах в будівельній галузі.

РОЗРОБКА СИСТЕМИ КАДРОВОЇ БЕЗПЕКИ: ОРГАНІЗАЦІЙНІ ПИТАННЯ ТА ЗАХОДИ

Чернишов М. М., магістр 2-го року навчання спеціальності «Управління фінансово-економічною безпекою»

Світлична В. Ю., канд. екон. наук, доц. каф. «Фінансово-економічної безпеки, обліку і аудиту»

Харківський національний університет міського господарства імені О. М. Бекетова

Управління персоналом на кожному підприємстві набуває все більшого значення як чинник підвищення конкурентоспроможності, стратегічного та тактичного їх розвитку. Ефективна реалізація основних напрямів кадрової