

ІННОВАЦІЇ В ГОТЕЛЬНІЙ ІНДУСТРІЇ – ГОТЕЛЬ, ЯКИЙ МАЄ «НУЛЬ ЗІРОК»

Фурса М. В., студентка 5-го курсу факультету Менеджменту

Кононенко Т. П., канд. техн. наук, проф. каф. готельного і ресторанного бізнесу

Харківський державний університет харчування та торгівлі

Науковий потенціал України протягом останніх років значно знизився. Фундаментальні дослідження фінансуються недостатньо. У результаті й відсутній відчутний результат, як в розвитку економіки країни в загальному, так і зокрема готельного господарства.

Для активізації діяльності України на світовому туристичному ринку фахівцям країни варто ретельно вивчати досвід провідних держав у цій сфері. Як приклад, використання наукового потенціалу та інновацій для України можна взяти Швейцарію.

Розвиток науки має значно випереджати розвиток техніки та виробництва, а матеріальне виробництво має бути достатньо рухомим у використанні наукових результатів, мобільним у перебудові залежно від цих результатів.

У наш динамічний час, науково-технічний прогрес та інновації в цілому, відіграють головну роль у висококонкурентній боротьбі за кожного споживача не тільки в готельному бізнесі, а у будь-якому підприємстві.

Застосування новітніх технологій готельного бізнесу дозволяють готельєрам підвищити ефективність свого господарства, знаходити нові резерви підвищення якості обслуговування, ефективної охорони номерів і майна споживачів, надання нових послуг.

Сьогодні стає все складніше залучити споживача зручними апартаментами з міні кухнею та гарним видом з вікон, бо такий набір послуг, як супутникове телебачення, безкоштовний бездротовий інтернет Wi-Fi, спра-салон, масажний кабінет і басейн став звичним і майже обов'язковим.

У зв'язку з цим, технології в галузі гостинності розвиваються стрімко. Це пов'язано з тим, що перед готельєрами стоять два основні завдання: отримати якомога більше споживачів, організувавши максимальну кількість продажів, і завоювати гостя, зробивши його постійним відвідувачем. Здійснити ці завдання без інноваційних рішень нереально. Боротьба за кожного споживача, особливо в умовах кризи, вимагає від готелів модернізації як в технологіях, так і в свідомості.

Готельне підприємство – це безпосереднє, конкретне середовище, в якому здійснюється інноваційний процес від народження ідеї до її реалізації. Зовнішнє середовище будь-якого підприємства безперечно впливає на його діяльність, у тому числі й інноваційну, зумовлює нові науково-технічні рішення щодо задоволення поточних і нових потреб, які постійно виникають. Прогнозування чинників зовнішнього середовища не детерміноване, тому й

поведінка готельного підприємства, як економічної системи, за таких умов до певної міри невизначена.

Одним з інноваційних готелей, який вразив своєю незвичайністю та неповторністю і до того ж не має аналогів у світі є готель «Null Stern Hotel» в Швейцарії.

У містечку Тоггенбург в Швейцарії відкрив свої двері готель Null Stern Hotel. Правда, як таких дверей в ньому немає. Відсутні також стіни і дах.

У Швейцарських Альпах 02.08.2018 року відкрився незвичайний готель нульовий категорії. За даними Design Boom, готель являє собою три номери під відкритим небом, тому гості можуть милуватися зоряним небом і Альпами на свіжому повітрі.

Готелю присвоєна категорія 0 зірок. Неподалік від швейцарського міста Гонти побудували готель незвичайний готель без стін і даху. Так як в незвичайному готелі геть відсутні стіни і стеля, гості можуть провести ніч на свіжому повітрі з приголомшливим видом на Швейцарські Альпи [2].

Всі три люксових номери являють собою розкішне двоспальне ліжко під відкритим небом на дерев'яному настилі, встановлене в оточенні альпійської природи. На висоті 2 тисячі метрів над рівнем моря крім ліжка постояльцям запропоновані дві тумбочки і світильник.

Разом з ночівлею відвідувачам запропонують чашку кави при заселенні, сніданок, бар з безалкогольними напоями, безкоштовне паркування, а також особистого дворецького. Обслуговувати споживачів буде дворецький, який принесе їжу і каву. Він буде не тільки обслуговувати гостей, а й охороняти їх від тварин.

У разі зміни погодних умов відпочиваючі зможуть перебратися в теплу упорядковану хатину з дахом, розташовану по сусідству або у старовинному будинку. Також несприятливий прогноз погоди може бути визнаний вагомою причиною для відміни бронювання або перенесення заїзду на інший день.

Проект розробили художники-концепти Френк і Патрік Рікліні, протягом 2016–2017 роках, вони вигадували та проваджували цей проект. Їм прийшла в голову ідея створення інсталяції ліжка під відкритим небом. Протягом перших десяти днів після оголошення про старт бронювання більше половини доступних ночей в Null Stern Hotel були зарезервовані. Запити подали 4,5 тис. осіб, охочих пожити в люксі без даху. Готель вже облюбували туристи. Бронювати номери всім бажаючим доводиться завчасно. Такі показники кардинально змінюють уявлення про готельний ринок Швейцарії.

Вартість проживання в готелі без стін і даху становить 295 швейцарських франків, а це приблизно 247, 80 євро або 10 000 гривень за ніч [1].

На світовому ринку готельного бізнесу дедалі посилюється міжнародна конкуренція. У зв'язку з цим, дедалі важчими стає пошук своїх споживачів та утримання позицій на світовому ринку. Тому готель повинен бути оригінальним, тобто не мати аналогів у світі. Впровадження інновації та створення готелю подібного типу – вкрай змінює бачення готельного бізнесу. Через свою унікальність готель не має аналогів у світі, а отже не має

конкуренції, що в свою чергу прогнозує успіх серед готельєрів.

Значна частина новацій у сучасних ринкових умовах господарювання впроваджується саме підприємницькими структурами, що сприяє реалізації їх інноваційного потенціалу та зміцненню конкурентних позицій. Діяльність сучасних підприємств базується на комерційних засадах, що спонукає до активних нововведень, які є визначальним чинником підвищення конкурентоспроможності товарів і послуг.

Розглянута інновація в готельному бізнесі – відкриває значні можливості бути оригінальним та не схожим на інші готелі. Але не дивлячись на це, іноді інновації не приживаються в готелях, тому їх потрібно підбирати. Досить часто перевірка задуму передбачає його апробацію на відповідній групі цільових споживачів. При цьому споживачів просять висловити свою точку зору стосовно задуму в формі відповідей на певні запитання. Такий підхід допомагає визначитися який саме підхід буде найбільш прийнятний для споживачів.

Таким чином передумовою досягнення економічного успіху та забезпечення конкурентоспроможності, як загального готельного господарства, так і конкретного підприємства галузі є активізація інноваційної діяльності та розроблення відповідної інноваційної стратегії. Вона повинна ґрунтуватися на новизні послуг, поліпшенні технологічності їх надання, економічній та соціальній ефективності. Для успішної її реалізації, передусім, необхідно підвищення інвестування в інноваційну сферу, створення ефективної та високотехнологічної інфраструктури виробничої бази та відновлення процесу інтеграції науки та комерціалізації результатів наукових розробок.

У конкурентній боротьбі на сучасному ринку переможуть саме ті засоби розміщення, які будуть здатні вести нові види бізнесу, приймати нестандартні рішення. І це необхідно врахувати при розробці інноваційної стратегії підприємств готельної індустрії.

Важливою складовою інноваційної діяльності є праця висококваліфікованих технологів, конструкторів, маркетологів, економістів, фінансистів, які виконують специфічні функції з технологічного проектування і конструювання новацій, забезпечення фінансами науково-дослідних і проектно-пошукових робіт, калькулювання витрат ресурсів, цінового проектування, просування на ринок тощо.

Отже, у інноваційному процесі бере участь значна кількість працівників різних рівнів. Проте лише частина з них відповідальна за прийняття рішення щодо практичного застосування інновацій на готельному підприємстві. Такі рішення, як правило, є ризиковими й приймаються здебільшого вищим керівництвом підприємства або його власниками.

Дослідження показують, що для багатьох підприємств підвищення якості сервісу стає більш ефективним інструментом збільшення обсягу продажів і прибутку. Ті підприємства, які йдуть шляхом вдосконалювання свого сервісу, одержують безсумнівну конкурентну перевагу над тими, хто в цьому відстає [3, с. 133].

У зв'язку з цим, як загалом готельне господарство, так і кожне підприємство галузі для забезпечення своєї конкурентоспроможності повинні

бути готовими реалізовувати кардинальних і частих змін у відповідності до сучасного розвитку науки.

Література:

1. Детальна інформація про готель, який має нуль зірок [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://experttur.com/europe/shvejcariya/201808/otel-0-zvezd-otkrylsya-v-shvejcarii-gosti-zhivut-pryamo-na-ulice.html>
2. Коротка інформація про готель, який має нуль зірок [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://www.cre.ru/news/71292>
3. Олексин І. І. Інтеграція стратегій управління продуктивністю та якістю обслуговування в готельному підприємстві. Науковий вісник НЛТУ України. - 2010. - Вип. 20.5. - С.131-136.

ЗМІСТ ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВ У СУЧАСНИХ УМОВАХ

Хаммуд Т. В., магістр 2-го року навчання спеціальності «Управління фінансово-економічною безпекою»

Світлична В. Ю., канд. екон. наук, доц. каф. «Фінансово-економічної безпеки, обліку і аудиту»

*Харківський національний університет міського господарства
імені О. М. Бекетова*

В умовах сучасної економічної ситуації все більшу актуальність набувають питання забезпечення фінансово-економічної безпеки підприємств. Остання – є фундаментом національної безпеки, запорукою стійкого розвитку країни. Наявність численних загроз та факторів оточуючого впливу постійно вимагають пошуку новітніх методів забезпечення фінансово-економічної безпеки, що базуються на ефективному інформаційно-аналітичному забезпеченні.

Вивченню особливостей інформаційно-аналітичного забезпечення безпеки підприємств присвячено праці численних дослідників. А саме: Баланда А.Л., Варенко В.М., Мойсеєнко І.П., Позднишев Є.В., Пригунов П.Я., Садчикова І.В., Чергенець Е.В. [2; 3; 6; 8; 9; 11; 13] та інші [5; 7; 10; 12].

Термін «безпека» в різних наукових дослідженнях з двох боків: динамічного (безпека розглядається в контексті діяльності) та статичного (безпека – це й стан). Автори вважають, що більш доречним буде розглядати безпеку як стан захищеності підприємства від впливу загроз, який забезпечує стає його функціонування. Визначення сутності категорії «безпека» дозволяє перейти власне до розгляду сутності фінансово-економічної безпеки. Пропонуємо, під категорією «фінансово-економічна безпека» розуміти механізм, який складається з важелів управління фінансовими ресурсами