

$\psi(x, y)$ - щільність функції розподілу людей в межах розглянутої площадки (приймають в якості вихідних даних).

Колективний ризик, який визначається як очікуване число уражених (зі смертельними наслідками або втратою здоров'я) від можливої аварії або стихійного лиха за рік, обчислюється за виразом $R = RN$, де N – число людей, що знаходяться в зоні ризику.

Отже, для зменшення НС, необхідно дотримуватись встановлених правил та ознайомитись із класифікацією, для подальшого плану дій. Взаємодія населення і фахівців може покращити статистику майбутніх років для безпечного життя в Україні.

Таким чином, зазначені закономірності дозволяють уніфікувати методичний підхід до аналізу ризику, що забезпечує можливість розробити комплексні методики аналізу ризику із застосуванням ГІС-технологій на вибухопожежонебезпечних об'єктах, хімічно і радіаційно небезпечних об'єктах, в зонах катастрофічного затоплення, при руйнівних землетрусів і інших аваріях і катастрофах.

Література:

1. Державна служба України з надзвичайних ситуацій. Інформаційно – аналітична довідка про виникнення надзвичайних ситуацій в Україні у 2017 році. – 2017. – 25 січня. – URL: <http://www.dsns.gov.ua>
2. Ларионов В.И. Научно-методические основы определения рисков чрезвычайных ситуаций. Безопасность России. Анализ риска и проблем безопасности. В 4 ч. Ч. I. Основы анализа и регулирования безопасности. М.: МГФ “Знание”, 2006. С. 353–389.

НОВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ В МОЛОДІЖНОМУ ТУРИЗМІ УКРАЇНИ

Нікітін В. Г., шерстний курс факультету «Програмної інженерії та бізнесу»
Воляк О. О., канд. техн. наук, доц. каф. «Економіки і маркетингу»

Харківський Національний аерокосмічний університет «ХАІ»

Значної частиною українського населення, яка цікавиться туризмом, є молодь. У молодих людей більше вільного часу. Саме подорож найбільше допомагає сформувати нові цінності у молодих людей.

В Україні молодіжному сегменту мало приділяється уваги. Туристичні фірми більше налаштовані на сімейний відпочинок. Більшість молодих туристів змушене організовувати свій відпочинок самостійно[7].

Переваги молодих людей виглядають у такий спосіб [2]: 27% вибирають розважальні заходи, 27% - спортивні, 13% - пізнавальні, 17% - екскурсійні, 17% - пригодницько-ігрові, туристичні походи 9% (рисунок 1).

Відмінною рисою молодіжного туризму є те, що молоді люди не надають великого значення якості житла та рівню обслуговування. Їх влаштовує житло за помірну плату, але для них дуже важлива культурно-

розважальна програма відповідно їхнього віку[6].

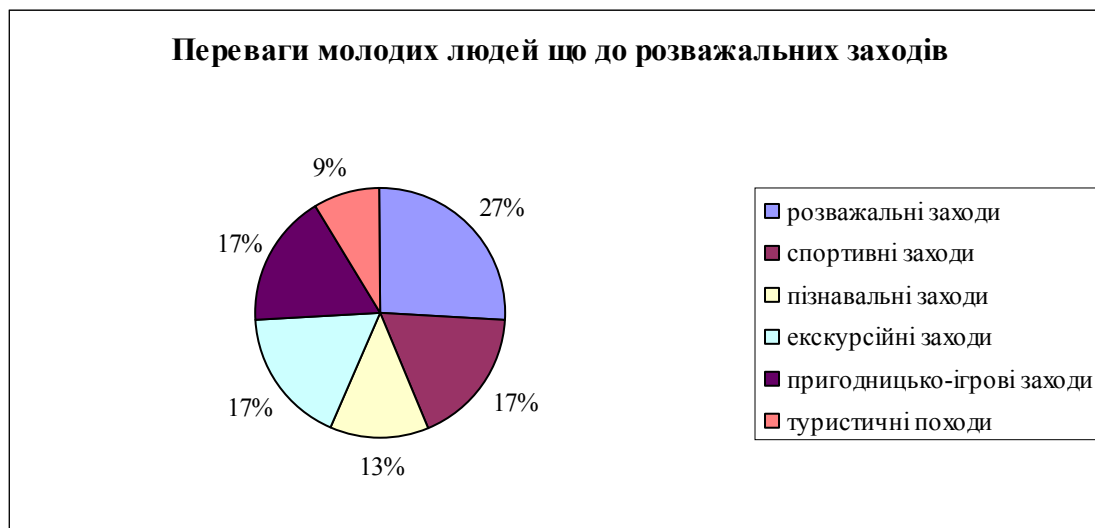


Рисунок 1- Переваги молодих людей що до розважальних заходів

Останнім часом туризм як вид фізичної активності замінюється пасивним відпочинком - «сидіння за комп'ютером». Причина - надзвичайна поширеність віртуальних ігор і проста лінь молодого покоління.

На певному рівні розвитку технологій так чи інакше виникають нові активності, в які втягуються все більше «народних мас», причому характер цих процесів глобальний і вельми швидкий, так як задіяні інтернет технології.

Є ряд активних видів дозвілля, які задовольняють любителів сучасних технологій і туризму.

Перший - це квест в місті або в поході. Як же в квесті задіяні технології? На мобільних пристроях дозволяється зберігати карти місцевості, користуватися інтернетом і всіма видами підказок, обов'язково здавати на фініші фотографії команди на кожному пункті як докази своєї там присутності (зазвичай - із зазначенням точного часу прибуття на об'єкт), і в кінці команда повинна представити творчий звіт, за який, як правило, даються додаткові бали. Це може бути набір фотографій з коментарями, слайдфільми або відеоролик, презентація і так далі, на вибір команди.

Наступний технологічний «крок». Епоха відкритих супутникових координат. Геокешинг [1] (від geo-земля, cache - тайник). Тут в гру «вступає» GPS-навігатор, що починає впливати на правила гри.

Особливість геокешинга - в тому, що тайники «прив'язуються» до пам'яток і цікавих об'єктів, як реальні, так і віртуальні, стають не самоціллю, а засобом пізнання і спілкування[3].

Геокешинг змусив молодь вийти з дому заради тривалих походів, плавання, лазіння та інших пригод, пов'язаних з пошуком скарбів[4].

А як же живе спілкування? А воно тут переходить в інші форми - включаються емоції, змагальний момент, дуже часто виграють ті, хто зумів добути інформацію не тільки в мережі, але і у місцевих жителів, друзів, батьків.

Наступна технологія, на якій хотілося б зупинитися, отримала назву геотеггінг (варіант - геотаггінг, від слів geo - земля і тег (tag) - мітка). Простіше

кажучи, це географічна прив'язка фотографії до місця зйомки. Приклад: знайти щось, що застаріло на мапі щодо реальної картини (зміна вивіски, ремонт фасаду будинку і так далі)[5].

Підводячи підсумки всього вищесказаного, підкреслимо, що з розвитком технологій пізнання про навколишній світ і способи цього пізнання значною мірою залежать від ступеня володіння технологіями і висувають нове соціальне замовлення в молодіжному туризмі.

Література:

1. Платов, А. Геокешинг: новое развлечение в стиле hi-tech [Електронний ресурс] / А. Платов. – Режим доступу: <http://www.nestor.minsk.by/>.
2. Сучасні різновиди туризму [Текст]: Підручник / Ф. Ф. Шандор, М.П. Кляп. — К.: Знання, 2013. — 334 с.
3. Геокешинг [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://ta-vika.blogspot.com/p/blog-page_18.html.
4. Образовательный геокешинг и мобильные игры [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://edugalaxy.intel.ru/?showtopic>.
5. Патаракин, Е.Д. Новое поколение учебных проектов [Електронний ресурс] / Е.Д.Патаракин, Я.С. Быховский, Е.Н.Ястребцева. – Режим доступу: http://nenc.gov.ua/doc/metod_razr/geokeshing.pdf.
6. Бутусов Г. Аналіз туристичного ринку України // Галицькі контракти. – 2006. – № 5. – С. 8–10.
7. Стрельцов Ю. А. Основные направления самореализации молодежи в условиях досуговой деятельности / Стрельцов Ю. А. – СПб., 2002. –185 с.

ОСОБЛИВОСТІ РОЗВ'ЯЗАННЯ ЕКОЛОГІЧНИХ ПРОБЛЕМ НА ДП «ЗАВОД «ЕЛЕКТРОВАЖМАШ»

Орленко А. П., студентка 7 курсу центру заочного навчання
Нестеренко С. В., канд. техн. наук, ст. викл. каф. охорони праці та безпеки життєдіяльності

*Харківський національний університет міського господарства
імені О. М.Бекетова*

Харківське ДП «Завод «Електроважмаш» здійснює свою діяльність відповідно до вимог природоохоронного законодавства, основною метою якого є запобігання або мінімізація впливу на навколишнє середовище.

На підприємстві протягом 2016-17 років реалізовано комплекс заходів, спрямованих на поліпшення стану навколишнього середовища, дотримання встановлених нормативів викидів забруднюючих речовин в атмосферне повітря, нормативів гранично-допустимих скидів забруднюючих речовин з зливовими водами.

Під час проведення двомісячника благоустрою «Зелена весна – 2016» відділом охорони навколишнього середовища за участю представників адміністративно-господарчого відділу було організовано рейдову перевірку