

Більшість європейських компаній уже впровадили природоохоронні проекти в свою загальну стратегію розвитку. Основні причини екологізації бізнесу - створення позитивного іміджу в очах споживачів, акціонерів та інвесторів, а також економія матеріальних і енергетичних ресурсів.

Споживачі готові більше платити за екологічно чисті товари та змінити свій спосіб життя (90%), щоб стати більш «зеленими». В цілому 39% споживачів шукають в Інтернеті інформацію про екологічно чисту продукцію; 56% вірять рекламним заявам про «зелених» товарах; 25% виявили, що екологічні рекламні заяви виявлялися неправдою. Усталену думку про те, що більш високі ціни на «зелені» товари негативно сприймаються покупцями, не відповідає дійсності. Тільки 11% покупців вважають, що вартість «зелених» товарів занадто висока. Насправді основними бар'єрами при виборі та купівлі «зелених» товарів є їх вузький асортимент і недостатня інформація про них.

**Висновок.** Екологічний маркетинг дозволяє поєднувати інтереси виробників, споживачів і суспільства взагалі заради досягнення стійкого еколого-економічного розвитку. Досягнення розуміння підприємством і громадськістю необхідності оптимального поєднання економічних і екологічних інтересів має велике значення для подальшого розвитку держави.

#### Література:

1. Оганесян Н.Р., Яндыганов Я.Я., Власова Е.Я. Экологический маркетинг основной элемент экологической политики предприятия // Экономика региона. 2009. №4.
2. Шапран А.Е. Роль экологического маркетинга в формировании имиджа социально ответственного бизнеса // Управление проектами и развитие производства. 2012. №2
3. Козлова О.А. Экологический маркетинг: новый концептуальный подход и стратегический потенциал производителей // Вестник ОмГУ. Серия: Экономика. 2011. №1.

## ЕКОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ ВИРОБНИЦТВА ВАПНА

**Алтухова А. В.**, студентка 4 курсу факультету літакобудування.

**Кручина В. В.**, доц. каф. «Хімія, екологія та експертних технологій»

*Національний аерокосмічний університет ім. М. Є. Жуковського "ХАІ"*

**Вступ.** Стратегія сталого розвитку передбачає гармонійний розвиток держави не тільки за економічними та соціальними складовими але й за екологічними. Високий рівень екологічної безпеки, збереження чистого довкілля є найважливішими завданнями для держави. Техногенні відходи, забруднюють атмосферне повітря, займають і впливають на ґрунт, водні об'єкти. Шлами вимагають великі площі для їх захоронення.

**Актуальність.** Не зважаючи на різноманітність будівельних матеріалів з промислових відходів, утилізація їх стає проблематичною. Тому підприємства, які використовують техногенну сировину з цінними компонентами, не

отримали масового характеру. Це пояснюється тим, що утилізація трудомісткий і економічно витратний процес.

Природоохоронні питання при виробництві вапна в першу чергу включають таке:

- Викиди в атмосферу;
- Споживання енергії та палива;
- Стічні води;
- Утворення твердих відходів;
- Шум.

Викиди в атмосферу при виробництві вапна створюються в процесі завантаження / розвантаження і зберігання проміжних і кінцевих продуктів, а також за рахунок роботи систем випалювальних печей, клінкерних холодильників і млинів.

При виробництві вапна утворюються такі види відходів: вапняк (фракція якого не входить в діапазон 20-60 мм), технологічні просипи, пил вапняку, пил газоочищення і вапняний пил. Відходи вапняку можуть збільшуватися за один рік в кілька десятків тонн і використовуватися в якості сировини для виробництва дрібнодисперсного пилу. Відходи вапняку використовуються в сільському господарстві (для розкиснення ґрунтів), виробництві будівельних матеріалів (силікатної цегли, цементу), металургійної промисловості, енергетики (хімводоочищення). Також утилізувати відходи можна шляхом брикетування і пресування. В якості одного з перспективних напрямків використання шламу можна розглядати виробництво червоної керамічної цегли. Вапно є другою складовою частиною сировинної суміші, необхідної для виготовлення силікатної цегли. Викиди від технологічних процесів подачі й спалювання палива в обертових печах випалювання вапна будуть здійснюватися через обертову піч. При цьому викид шкідливих речовин через джерело відбуватиметься як від процесу спалювання газу, так і від спалювання палива. Гази з печі надходять на першу сходинку знепилювання в циклони, після яких подаються в електрофільтр і далі димоходом направляються в атмосферу. Підприємства, що виробляють вапно, прагнуть до безвідходних технологій. З цією метою основна маса вапняку великих фракцій (40-90 мм) обпалюється в шахтних печах, для фракції 10-30 мм можуть використовуватися обертові печі, більш дрібні фракції обпікаються в печах киплячого шару.

**Висновок.** Підприємство зобов'язане слідкувати за впливом технологічних процесів на здоров'я людей та на НПС. На виробництві повинен бути розроблений нормативно-технічний комплекс документів з безпеки праці при роботі з тонкодисперсними відходами. Також всі джерела виділення пилу обладнуються пиловловлюючими установками. Контакт працівників з тонкодисперсними речовинами має бути найнижчим. Необхідно дотримуватися контроль над вмістом шкідливих речовин в повітрі робочої зони підприємства і забезпеченням працівників засобами індивідуального захисту від пилу. Виробництво вапна має дуже багато складнощів. Від еколого-гігієнічних вимог до технологічних способів виготовлення матеріалу.

### Література:

1. Чернявская О. В., Тимофеева А. С. Утилизация отходов производства извести // Известия ЮФУ. Технические науки. 2004. №5.
2. Бариева Э.Р., Королев Э.А. Использование шламовых отходов теплоэнергетических предприятий в производстве керамического кирпича // Известия ВУЗов. Проблемы энергетики. 2009. №5-6.
3. Усов Б.А., Окольников Г.Э., Акимов С.Ю. Экология и производство строительных материалов // Системные технологии. 2015. №17.

## ФАКТОРИ ДЕТЕРМІНАЦІЇ ЖИТТЄДІЯЛЬНОСТІ МОНОПРОФІЛЬНИХ МІСТ

**Бабаніна К. В.**, студентка 1 курсу будівельного факультету  
**Радіонова Л. О.**, канд. філос. наук, доц. каф. філософії і політології

*Харківський національний університет міського господарства  
імені О. М. Бекетова*

Актуальність теми дослідження визначається тим, що в даний час у сучасній Україні майже кожне друге мале і середнє місто і кожне четверте велике місто відносяться до категорії монопрофільних, і проблеми їх розвитку архіактуальні. У середині минулого століття в Україні з'явилися малі міста з монопрофільною спеціалізацією або так звані мономіста з одним містоутворюючим підприємством. В Україні в якості критеріїв мономіст прийнята частка виробництва продукції містоутворюючого підприємства в загальному обсязі виробництва міста (більш 20%) і частка зайнятих на містоутворюючих підприємствах (понад 20% від чисельності економічно активного населення міста).

Мономіста України відносно різноманітні за своїм економічним профілем і рівнем розвитку. В якості найбільш типових слід виділити наступні групи мономіст на території країни:

а) промислові міста, економічний профіль яких визначають різні галузі промисловості. У тому числі виділяються наступні типи мономіст:

- спеціалізуються на галузях добувної промисловості;
- зі спеціалізацією на виробництвах обробної промисловості;

б) мономіста з профільною орієнтацією на інші види господарської діяльності:

- міста, розташовані поблизу транспортних вузлів зі спеціалізацією на транспортно-логістичній діяльності;
- рекреаційні та курортно-санаторні центри.

В ході ринкових перетворень в розвитку багатьох міст сталися негативні зміни, пов'язані із зупинкою або зниженням потужностей підприємств, що складають ядро міського господарства, але не витримали конкуренції. У складній ситуації опинилися монопрофільні міста з містоутворюючим