

Нелюбин О. С., студ.; **Донченко І. В.**, студ.;
Жидкова Т. В., канд. техн. наук, доц.
*Харківський національний університет міського господарства
імені О. М. Бекетова*

ШЛЯХ ДО МИСТЕЦТВА

15 листопада в Харкові відбувся фінал студентського конкурсу «Креативний Харків 2.0: молодіжні ідеї для зростання» в рамках «Тижнів Німеччини 2017».

Організаторами конкурсу були Генеральне консульство Німеччини у Донецьку, Почесний консул Німеччини у Харкові, Харківська міська рада, Східноукраїнське представництво Міжнародного фонду «Відродження».

Метою конкурсу було покращення громадських просторів Харкова шляхом реалізації молодіжних проектів у сфері креативної та культурної індустрії.

Під керівництвом викладачів кафедри міського будівництва було створено команду студентів з різних факультетів і кафедр з різним професійним нахилом.

Робота «Шлях до мистецтва» зайняла третє місце за результатами конкурсу.

Однією з проблем України й, зокрема, м. Харкова є зниження рівня освіти й культури, що веде до деградації частини населення, особливо молоді. Незацікавленість людей в області мистецтва обумовлена відсутністю реклами культурних закладів, що відповідає б сучасності. Люди проходять повз будівлі музеїв чи галерей і не звертають уваги на будівлі, що несуть у собі історію і культуру.

Між тим, Харків має 21 музей і 11 галерей, де окрім постійних експозицій, відбуваються мистецькі виставки.

Обмежені фінансові можливості вітчизняних галерей вчать організаторів економити на всьому, але є речі, від яких безпосередньо залежить успіх виставки. Наприклад, її інформаційна підтримка.

Культурні проекти – один з найдієвіших на даний момент способів залучення цільових аудиторій, а також формування громадськості, зацікавленої в розвитку сучасної культурного середовища.

На вирішення вказаних проблем і було спрямовано проект «Шлях до мистецтва».

Основна ціль проекту – популяризація історико-культурних цінностей та привернення уваги до об'єктів культури та мистецтва

Метою проекту було підвищення кількості відвідування Харківського художнього музею та Харківської муніципальної галереї ім. С. Васильківського шляхом створення сучасної стрит-арт реклами: 3D графіка на вулицях міста.

Проектом передбачено 3D-шлях вздовж вулиці Жон Мироносиць від пам'ятника О. Алчевському біля Харківської муніципальної галереї ім. С. Васильківського, вздовж художнього музею до Майдану Архітекторів біля станції метро Академіка Бекетова (рис. 1).

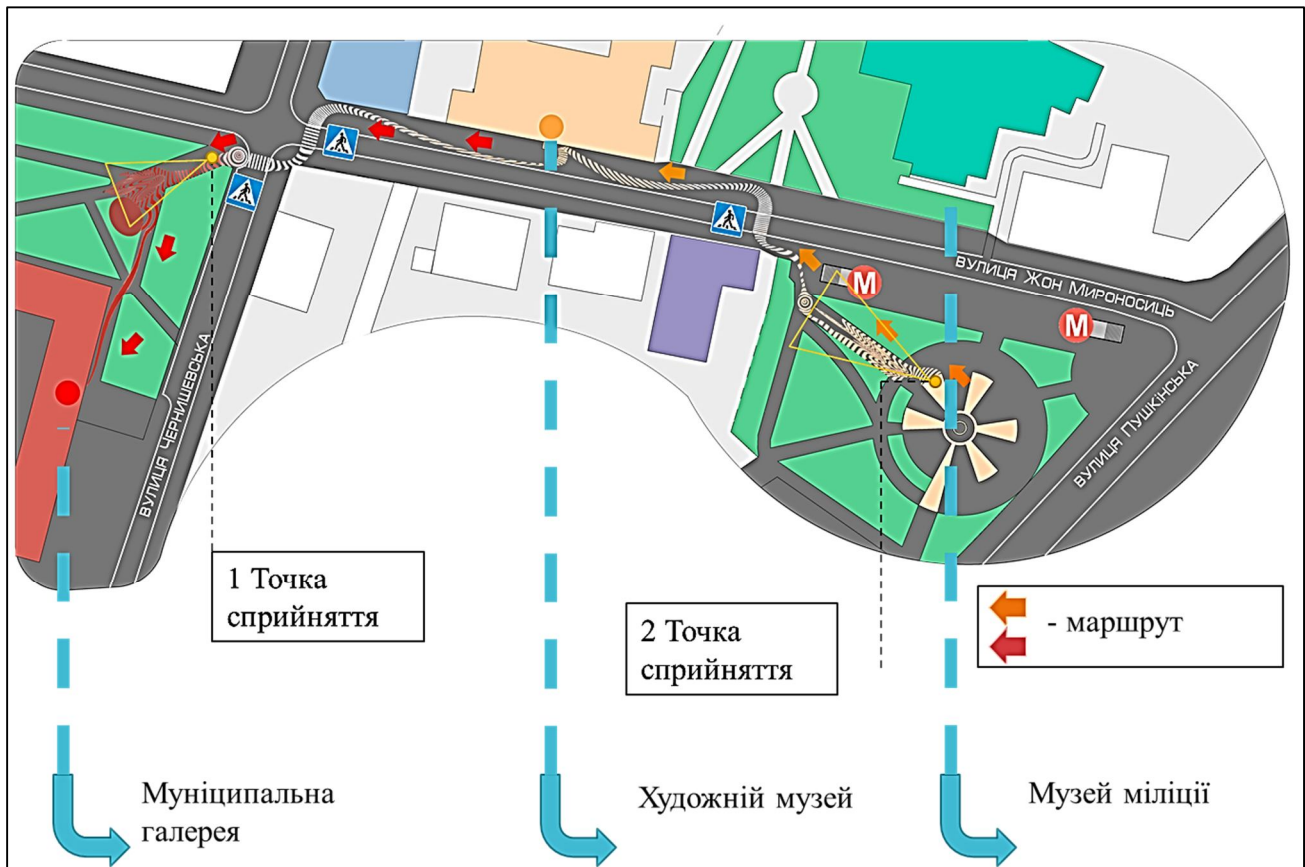


Рисунок 1 – Розташування стрит-арт реклами

Проект являє абстрактний ритмічний рисунок з використанням яскравих кольорів і сприймається з усіх ракурсів. Звивисті хвилі й об'ємні кулі роблять повсякденне місце привабливим. Рисунок виступає в ролі сучасної реклами (ambient media), звертає увагу на заклади культури та створює візуальний зв'язок між ними і стає носієм маркетингової інформації.

Адміністрація Харківського художнього музею підтримала проект і виявила зацікавленість в його реалізації. Робота студентів сподобалась також і громадськості міста. В засобах масової інформації з'явилися відеоматеріали й стаття, що висвітлює цю подію.