

ФОЛЬКЛОР ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ

Городской фольклор – устное народное творчество, бытующее в городе. С городским фольклором связан информационно-семиотический пласт городской среды, отражающий содержательность среды с точки зрения концентрации информации о конкретном топонимическом ареале среды в знаково-символической форме, наполненный мифами, легендами, преданиями, сказаниями.

В структуре городской словесности выделяют несколько уровней: общегородской фольклор и городской фольклор.

Общегородской фольклор по содержанию не относится к городской тематике. Он соотносится с традициями определенных субкультур и обусловлен особенностями их быта. Общегородской фольклор включает всю словесность, бытующую в городах и во многом совпадающей с «негородским» фольклором (общенародные слухи и толки, рассказы о сверхъестественных явлениях).

Городской фольклор представляет собой симбиоз текстов «городского» содержания, связанный с конкретным городом, его историей, личностях, объектах городской среды.

В фольклоре об истории города, личностях, объектах городской среды носителями могут быть как сами горожане, так и приезжие. В случае, когда носителями фольклора являются горожане, тексты служат социально-адаптивным целям. В настоящее время они часто воспринимаются через печатные источники, средства массовой информации. Основными жанрами здесь являются предания и легенды.

Предание – это сюжетно-поэтическое эпическое повествование в прозе, которое, порой с известной долей вымысла, рассказывает о давно минувших событиях, реальных исторических лицах, а также объясняет происхождение многих географических названий».

Предания разделяются на исторические и топонимические. Первый тип преданий повествует о памятных событиях истории и об исторических лицах. Второй – о происхождении географических объектов и населенных пунктов, об основании поселений, о курганах, о реках и прочее в виде живых существ. Исторические предания часто являются одновременно и топонимическими, когда содержат объяснение того, откуда произошли названия отдельных географических мест и поселений.

С точки зрения тематики сюжетов легенд тексты классифицируются на космогонические (об истории мироздания), легенды о происхождении животного и растительного мира, легенды с религиозно-апокрифическими сюжетами, рассказы о наказании злых и вознаграждении добрых людей, легенды о судьбе и смерти, социально-утопические легенды (о кладях,

золотом веке, далеких землях и др.) и легенды об исторических событиях и лицах. Легенды последнего типа связаны с образом конкретного города. В легендах данного типа вымышленные, сверхъестественные мотивы сочетаются с действительными историческими фактами.

В случае, когда носителем является гость города, приезжий человек, тексты служат созданию мнения, эмоций о данном городе. Основными жанрами являюся слухи и толки.

Слухи и толки составляют едва ли самую значительную часть городского фольклора. Они касаются всего, что есть и происходит в городе. Функцией слуха выступает заполнение информационного вакуума, утверждение или отрицание какого-либо факта. Функция толка – интерпретация факта в соответствии с традиционными представлениями.

Существует три основных подхода понятию городской мифологии, а именно: бытующие в городе рассказы о разного рода чрезвычайных событиях; широко распространенные заблуждения по поводу тех или иных городских объектов; особый тип восприятия города.

Миф – это особая виртуальная реальность, содержащая в себе значение, интерпретация которого происходит на бессознательном уровне, устанавливая взаимосвязи между элементами внутри этой реальности.

Согласно свойствам городской мифологии все, что относится к непосредственной среде обитания человека – город, район, улица и т.д. – оценивается более положительно, чем подобные объекты, к которым человек не имеет отношения (не наделенные мифами). Городская среда без мифов – мертвая среда. Благодаря мифу у человека формируется цельный образ города. Эффективное воздействие мифа обеспечивается его построением на архетипах, т.е. происходит активизация архаического сознания, заложенного в каждом человеке с рождения.

Мифы, будучи порожденными историческим прошлым территории, влияют на ассоциации и представления благодаря своей работе на подсознательном уровне.

Материализирующиеся в городской среде знаки мифа способны оптимизировать коммуникативные процессы разных уровней, максимально эффективно визуализировать среду в медиаполе. Они выступают одним из ведущих факторов социальной интеграции, являются носителем идеологии и эффективным средством коммуникации.