

МІНІ-ГОТЕЛІ ЯК НАПРЯМОК ПОСИЛЕННЯ ТУРИСТСЬКОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ РЕГІОНІВ УКРАЇНИ

Ю. В. ФЕДОТОВА, канд. екон. наук, доц.,

доц. кафедри економічної теорії та міжнародної економіки

Ю. А. СЕРДЮК, студ.

*Харківський національний університет міського господарства
імені О. М. Бекетова, м. Харків*

Як відомо, проведення «Євро 2012» спричинило позитивний вплив на розвиток сфери туризму України. Одразу після проведення чемпіонату Україна, за даними ЗМІ, з'явилася в багатьох туристичних рейтингових списках, зокрема «Globe Spots», «National Geographic», «Trip Advisor» та «Lonely Planet». Близько 4,8 мільярдів доларів США витратили іноземні туристи під час свого перебування на території України [1].

Розвиток сфери туризму сприяє не лише підвищенню конкурентоспроможності України на світовому ринку туристичних послуг, але й забезпечує надходження додаткових коштів до бюджетів різних рівнів. Отже, актуальним стає питання дослідження привабливості регіонів України і виявлення напрямів інтенсифікації розвитку цієї галузі.

Однією з головних особливостей туристської діяльності є приналежність до певної території, яка може мати різний набір характеристик. Туристська привабливість у регіонах визначається сукупністю факторів, серед яких:

- географічне розташування і рівень розвитку інфраструктури, що залежить від наявності інвестицій, рекреаційних ресурсів, а також екологічного стану регіону;

- сезонність;

- поява конкуруючих підприємств в інших регіонах (відмінність застосування стратегій);

- наявність кваліфікованого персоналу та інше.

На сьогоднішній день до регіонів з досить низьким рівнем інвестиційної привабливості належать Волинська, Черкаська, Чернігівська, Сумська, Хмельницька, Закарпатська, Кіровоградська, Рівненська та Чернівецька області.

Однією з основних проблем готельного бізнесу в Україні є недостатня кількість готелів. Як показує практика, більшу частину (близько 60%) постояльців обслуговують великі готелі, а 40% туристського потоку припадає на міні-готелі. Будівництво міні-готелів демонструє ряд переваг для потенційних інвесторів, оскільки характеризується невеликим обсягом початкових витрат і швидким терміном окупності в порівнянні з великими і середніми готельними підприємствами.

Сектор міні-готелів є типовою європейською практикою розвитку сектору розміщення туристів, яка характерна для світових культурних та

туристських центрів, таких як: Париж, Відень, Барселона, Рим, Венеція, Прага та ін. Це зумовлено потягом туристів у цих містах до історичного центру та обмеженими можливостями для крупної нової готельної забудови в центрі цих міст.

Найбільша кількість міні-готелів розташована у Закарпатській, Запорізькій, Одеській та Львівській областях, у м. Києві.

Сьогодні міні-готелі мають ряд особливостей і переваг, наприклад:

- затишні номери і «домашня атмосфера» всього закладу;
- невелика кількість гостей, що дозволяє з особливою увагою ставитися до індивідуальних побажань кожного з них;
- невисока ціна в порівнянні із звичайними готелями;
- різноманітність місць розташування; сучасний ремонт;
- концептуальність тощо.

Таким чином, міні-готелі із якісним сервісом і бюджетним проживанням отримують все більшу популярність сьогодні, що зможе дати додатковий стимул до відкриття нових якісних готелів та підвищення конкуренції в готельному секторі, а отже і збільшити потік туристів до відповідного регіону.

Література

1. Хлібович О. Туризм після Євро-2012 – чи здійснилися сподівання? [Електрон. ресурс] / О. Хлібович. – Режим доступу: <http://uapress.info/uk/news/show/8049> (дата звернення 24.01.2018 р.). – Назва з екрана.

ОСНОВНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОЇ ІНДУСТРІЇ УКРАЇНИ

Ю. В. ФЕДОТОВА, канд. екон. наук, доц.,
доц. кафедри економічної теорії та міжнародної економіки

Я. В. ЧЕРКАС, студ.

*Харківський національний університет міського господарства
імені О. М. Бекетова, м. Харків*

Готельна індустрія сьогодні є важливим складником туристсько-рекреаційної галузі і перспективним напрямом розвитку, в першу чергу, тих регіонів, які не характеризуються розвиненою промисловою сферою, однак володіють потужним рекреаційно-туристським потенціалом.

Національному готельному господарству надається велике значення в багатьох країнах світу, оскільки воно відіграє важливу роль у забезпеченні зайнятості місцевого населення, здійснюючи позитивний вплив на інші сектори національної економіки.

В Україні туристична індустрія як самостійний сектор економіки перебуває в стадії свого становлення. Кількість підприємств готельного типу зросла з 1396 у 1991 році до 1731 у 2010 році [1]. Безумовно, дані за 2010 рік,