

організацію прилеглої території до житлових будинків: клумби, газони, утворення зелених насаджень, тощо.

Завдяки наданню комплексу таких додаткових послуг, також є можливість позитивного впливу на екологічний стан міста, створити більш комфортні санітарно-гігієнічні умови на його вулицях та покращити зовнішній вигляд в цілому. Завдяки цій сфері будівельне підприємство зможе вивести свій вид діяльності та різноманітність надання послуг на вищий рівень, що сприятиме зростанню прибутковості підприємства.

Список використаних джерел

1. Аналіз системи благоустрою та озеленення на основі Генерального плану міста [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://ukrbukva.net/page,10,114266-Analiz-sistemy-blagoustroystva-i-ozeleneniya-na-osnove-General-nogo-plana-goroda.html> , вільний.

ДОСЛІДЖЕННЯ ШЛЯХІВ РОЗВИТКУ ФІНАНСОВИХ УСТАНОВ У СУЧАСНИХ ЕКОНОМІЧНИХ УМОВАХ

В. О. ЄСІНА, канд. екон. наук, Ю. С. КУШИК, магістрант
*Харківський національний університет міського господарства
імені О. М. Бекетова*
vayesina@gmail.com

На сьогоднішній день розвиток ринкової економіки супроводжується внутрішніми та зовнішніми ризиками, в наслідок чого зростають потреби в страховому захисті всіх учасників ринку. Ефективне функціонування ринку страхових послуг є важливим елементом для підвищення рівня соціального захисту населення та сталого економічного зростання.

Страховий ринок – це особлива сфера грошових відносин, де об'єктом купівлі-продажу виступає специфічна послуга – страховий захист, на якому формується попит і пропозиція на цю послугу [3].

Аналізуючи сучасний стан українського страхового ринку можна зауважити, що наша країна займає одне з останніх місць на світовому ринку страхування. Україна займає лише 0,03% частки європейського ринку, що має лідируючу позицію у світі – 33%. Український ринок не спроможний забезпечити достатній рівень конкуренції порівняно з послугами іноземних страхових компаній (СК) [4].

Страховий ринок має два типи страхування: СК «Life» – компанії, що здійснюють страхування життя та СК «non-Life» – компанії, що займаються іншими видами страхування.

Загальна кількість страхових компаній в Україні станом на 30.06.2017 р. становила 300 компаній, частка СК «non-Life» складає 264, СК «Life» – 26. Переважну роль на страховому ринку України відіграють ризикові види страхування. В той час, як існує суспільна потреба в страхуванні життя, що організаційно перебуває в стадії становлення. В Україні за 2016 рік частки валових страхових премій та чистих страхових премій у відношенні до ВВП становили 1,5% та 1,1% відповідно. При цьому вважається, що для ефективної роботи страхового ринку показник повинен складати від 8 до 12%. Щільність страхування становить в середньому 65,4 дол. США. Для порівняння: в Японії цей показник складає 5 – 6 тис. дол. США, в Німеччині – 1482 дол. США [4].

У структурі страхових премій переважають такі види страхування : автострахування, страхування майна та страхування фінансових ризиків.

Розвиток страхового ринку України відрізняється від світових тенденцій, проте його входження до європейського та світового ринку є актуальним, але і проблематичним.

Для забезпечення та впровадження шляхів розвитку фінансових установ необхідно здійснити такі заходи:

- посилити контроль та покращити управління страховими резервами за допомогою розширення фінансових інструментів, у які можуть спрямовуватися кошти страховиків, стимулювання інвестування в розробку та впровадження високотехнологічного устаткування [1];

- забезпечити гарантування суми страхових внесків у разі банкрутства страхової компанії [1];

- забезпечити постійний контроль за активами страховиків, які під час звітності збільшують їх за рахунок кредитів банків; підвищити жорсткість вимог до статутних капіталів, що сприятиме підвищенню капіталізації та розвитку страхування фінансових ризиків та перестрахування [1].

- розширення спектра надання фінансових послуг враховуючі останні тенденції соціально-економічного розвитку країни;

- проведення аналізу європейського досвіду діяльності страхових установ та впровадження в їх діяльність принципів закладені у директиви Європейського Союзу.

Список використаних джерел

1. Дослідження проблем інвестиційної діяльності небанківських фінансово-кредитних установ України та шляхи їх вирішення. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.vestnikdnu.com.ua/archive/201481/11.html>
2. Закон України «Про страхування» № 85/96-ВР від 07.03.1996 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/85/96>
3. Осадець С. С. Страхування : Підручник / С. С. Осадець – К. : КНЕУ, 2002. – 599 с. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://polkaknig.com.ua/book.php?book>
4. Підсумки діяльності страхових компаній за I півріччя 2017 року [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://forinsurer.com/files/file00621.pdf>
5. Слав'янська Н. А. Сучасні тенденції регулювання та нагляду сектору небанківських фінансових установ / Н. А. Слав'янська, А. В. Незнамова // Вісн. НБУ. – 2011. – Квіт. – С. 52–57.

ІМПАКТ-ІНВЕСТУВАННЯ: ОСОБЛИВОСТІ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ

Н. Ф. ЧЕЧЕТОВА, д-р екон. наук, проф., Н. Ю. ЗАЛУЦЬКА
*Харківський національний університет міського господарства
імені О. М. Бекетова*
nchechetova@ukr.net

На сучасному етапі розвитку економіки інвестиційна діяльність потребує певної трансформації, яка полягає не тільки в удосконаленні форм та інструментів її реалізації, а також зміні її основ. Зокрема, останнім часом з'явився новий вид інвестування, як то імпаکت-інвестування, яке має перспективи розвитку в Україні, зважаючи на вибрану соціально орієнтовану модель розвитку країни.

За своїм змістом імпаکت-інвестиції є певним видом соціального інвестування, зокрема, інвестування в проекти, які мають на меті досягнення позитивного соціального ефекту. Крім того, такі інвестиції мають ряд принципових відмінностей. Так, по суті імпакт-інвестиції не заперечуючи загально визнаних поглядів щодо вирішення соціальних та екологічних проблем за допомогою держави чи благодійництва, водночас передбачають, що фінансові інвестиції можуть здійснюватися не тільки з метою отримання фінансового результату, але й з метою отримання соціального результату.

Термін «social impact investment» («інвестиції соціального впливу»), був вперше використаний найбільшим благодійним фондом Rockefeller Foundation