

Таким образом, комплексное и системное использование методов исследования позволяет всесторонне и глубже изучить те или иные экономические явления и процессы, выявить их причинно-следственные связи, определить влияние и взаимодействие различных факторов, спрогнозировать желанное развитие изучаемых объектов, оценить возможные экономические и социальные последствия от возникающих разнообразных производственных ситуаций.

Список використаних джерел

1. Бек В. Л. Теория статистики / В. Л. Бек. – Київ : ЦУЛ, 2003. – 130 с.
2. Костюк В. О. Методика и организация экономических исследований / / В. О. Костюк; Харьков. нац. ун-т гор. хоз-ва им. А. Н. Бекетова. – Харьков : ХНУГХ им. А. Н. Бекетова, 2017. – 86 с.

МЕТОДИКА РОЗРАХУНКУ ВПЛИВУ ВИРОБНИЧОГО УСТАТКУВАННЯ І ЕФЕКТИВНОСТІ ЙОГО ВИКОРИСТАННЯ НА ОБСЯГ ВИРОБНИЦТВА ПРОДУКЦІЇ

В. О. КОСТЮК, канд. екон. наук, доц., В. Г. ОПАНОВИЧ, магістр
*Харківський національний університет міського господарства
імені О. М. Бекетова*

У сучасних умовах господарювання кожне підприємство повинно чітко орієнтуватись у складному лабіринті ринкових відносин, правильно оцінювати виробничий, науково-технічний, економічний потенціал, стратегію подальшого розвитку. Виникає гостра необхідність конкретного і глибокого вивчення потреб внутрішнього і зовнішнього ринків, ринкових ситуацій, вимог споживачів щодо асортименту та якості продукції, пріоритетних напрямів розвитку, інвестиційної політики, ефективності зв'язків з підприємствами-партнерами щодо питань виробництва, постачання, збуту. Усе це спонукає постійно вивчати всі сфери господарської та фінансової діяльності підприємства, комплексно оцінювати взаємозв'язки і взаємозалежність явищ і процесів, виявляти недоліки та відшукувати резерви підвищення ефективності підприємницької діяльності [3].

Важливу роль при цьому відіграє чинниковий аналіз і синтез обсягу виробництва продукції, тобто вивчення впливу найважливіших чинників на зміну цього показника. В умовах конкурентної боротьби між товаровиробниками особлива увага повинна приділятися підвищенню

ефективності використання виробничого устаткування, оскільки від його раціонального використання залежать усі техніко-економічні показники, що характеризують кінцеві результати діяльності підприємства. Саме тому кожен суб'єкт господарювання повинен постійно вишукувати резерви підвищення ефективності використання основних засобів, зокрема, виробничого устаткування, що є неможливим без постійного й всебічного системного економічного аналізу і синтезу.

З огляду на це, пропонується при аналітико-синтетичному дослідженні обсягу виробництва продукції, зокрема, у процесі чинникового аналізу цього показника, використовувати наступну мультиплікативну його модель, що являє собою добуток таких чинників: середньої кількості фактично діючого виробничого устаткування, кількості відпрацьованих діб одиницею устаткування, коефіцієнта змінності роботи виробничого устаткування, середньої тривалості зміни його роботи, середньогодинної продуктивності одиниці виробничого устаткування.

Розрахунок кількісного впливу цих чинників на загальну зміну обсягу виробництва продукції пропонується здійснювати методом ланцюгових підстановок за наступною методикою:

- вплив середньої кількості фактично діючого виробничого устаткування визначається шляхом множення його відхилення на базисну величину всіх інших чинників;

- вплив кількості відпрацьованих діб одиницею виробничого устаткування обчислюється множенням його відхилення на фактичне значення інших чинників і на базисне значення першого чинника (середньої кількості фактично діючого виробничого устаткування);

- вплив коефіцієнта змінності роботи устаткування розраховується множенням його відхилення на базисне значення двох наступних чинників і на фактичне значення двох попередніх чинників (середньої кількості фактично діючого виробничого устаткування і кількості відпрацьованих діб одиницею устаткування);

- вплив середньої тривалості зміни роботи устаткування знаходиться множенням його відхилення на базисне значення середньогодинної продуктивності одиниці виробничого устаткування і на фактичне значення інших чинників;

- вплив середньогодинної продуктивності одиниці виробничого устаткування визначається шляхом множення його відхилення а фактичне значення всіх інших чинників.

Совокупний вплив всіх чинників повинен дорівнювати загальній зміні досліджуваного показника обсягу виробництва продукції [2].

Для обчислення відносного впливу зазначених чинників на зміну аналізованого показника необхідно отриману величину кожного чинника поділити на базисну величину обсягу виробництва продукції і результат помножити на 100.

Наведена методика чинникового аналізу обсягу виробництва продукції може бути використана у практиці аналітико-синтетичної роботи будь-якого суб'єкта господарювання за будь-який період часу при прийнятті і обґрунтуванні управлінських рішень.

Список використаних джерел

1. Доля В. Т. Экономический анализ : теория и практические методики: учеб. Пособие / В. Т. Доля – Київ : Кондор, 2003. – 208 с.
2. Костюк В. О. Техніко-економічний аналіз діяльності підприємств міського господарства: навч. посібник / В. О. Костюк; Харків. нац. акад. міськ. госп-ва. – Харків : ХНАМГ, 2010. – 245 с.
3. Тарасенко Н. В. Економічний аналіз діяльності промислового підприємства / Н. В. Тарасенко. – Київ : Алерта, 2003. – 485 с.

ВПРОВАДЖЕННЯ ДОДАТКОВИХ ПОСЛУГ У ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА ЯК ЗАПОРУКА ПІДВИЩЕННЯ ЙОГО ЕФЕКТИВНОСТІ

Н. М. МАТВЄЄВА, канд. екон. наук, А. В. САПОЖНИКОВ, магістр
*Харківський національний університет міського господарства
імені О. М. Бекетова*
Natalia.matveeva1604@gmail.com

Готельне господарство України має багато проблем вирішення яких залежить від внутрішніх аспектів, а й зовнішніх. Ринок готельного господарства дуже стрімко розвивається та змінюється тому можна прослідкувати загальні тенденції та перспективи розвитку готельного господарства в Україні.

Активний розвиток малих готелів. Це взаємозалежно з побажаннями, які формуються у сучасних туристів, вони хочуть бачити у готелі не тільки місце тимчасового розташування, але й відчутти домашній затишок, унікальність та неповторність, що притаманно малим готелям. Конкурентною перевагою