

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

**ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
МІСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА імені О. М. БЕКЕТОВА**

МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ

до виконання індивідуального завдання (контрольної роботи)
з навчальної дисципліни

«УПРАВЛІННЯ СТАЛИМ РОЗВИТКОМ ТУРИЗМУ»

*(для студентів заочної форми навчання освітнього рівня «магістр»
спеціальності 073 – Менеджмент)*

**Харків
ХНУМГ ім. О. М. Бекетова
2018**

Методичні рекомендації до виконання індивідуального завдання (контрольної роботи) з навчальної дисципліни «Управління сталим розвитком туризму» (для студентів заочної форми навчання освітнього рівня «магістр» спеціальності 073 – Менеджмент) / Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова; уклад. : І. М. Писаревський, О. І. Угоднікова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2018. – 15 с.

Укладачі: д-р екон. наук І. М. Писаревський
канд. екон. наук, ст. викл. О. І. Угоднікова

Рецензент:

М. М. Покоłodна, кандидат географічних наук, доцент кафедри туризму і готельного господарства Харківського національного університету міського господарства імені О. М. Бекетова

*Рекомендовано кафедрою туризму і готельного господарства,
протокол № 1 від 29.08.2018.*

ЗМІСТ

ВСТУП.....	4
1 ЗАГАЛЬНІ ВИМОГИ ДО НАПИСАННЯ ТА ОФОРМЛЕННЯ КОНТРОЛЬНОЇ РОБОТИ.....	5
2 ПОСЛІДОВНІСТЬ ВИКОНАННЯ.....	6
2.1 Вибір регіону України для аналізу. Визначення його туристського потенціалу.....	7
2.2 Вибір регіону-аналогу для порівняльного аналізу.....	7
2.3 Проведення SWOT-аналізу.....	8
2.4 Формування стратегії сталого розвитку туризму обраного для аналізу регіону.....	10
2.5 Висновки.....	11
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	12

ВСТУП

Відповідно до навчального плану спеціальності 073 – Менеджмент студенти заочної форми навчання освітнього рівня «магістр» виконують індивідуальне завдання у вигляді контрольної роботи з дисципліни «Управління сталим розвитком туризму». Виконання контрольної роботи роботи необхідне для систематизації, закріплення і розширення теоретичних і практичних знань з дисципліни. Контрольна робота дозволяє студентам опанувати необхідні практичні навички при вирішенні конкретних практичних завдань, розвитку навичок самостійної роботи й оволодіння методикою ведення наукових досліджень, пов'язаних з темою роботи. Метою виконання контрольної роботи є закріплення і поглиблення теоретичного матеріалу і практичних навичок з питань управління сталим розвитком з урахуванням специфіки галузі туризму. Контрольна робота охоплює зміст наступних елементів наукового дослідження: Практична значущість полягає в обґрунтуванні реальності її результатів для потреб практики. Під реальністю розуміється робота, що за своїм змістом відповідає існуючим проблемам, результати якої можуть бути використані різними регіонами в процесі сталого розвитку туризму. Комплексний і системний підходи використовується для розкриття теми й полягають у тому, що предмет дослідження підлягає багатобічному вивченню: теоретичні положення, практичні рішення й наробітки, аналіз, шляхи поліпшення й умови реалізації. При цьому необхідно дотримувати взаємозв'язку, послідовності й логічності викладу. Використання сучасних теоретичні методології і наукові розробки досліджень за даною темою необхідно для проведення аналізу й обґрунтування засобів поліпшення ряду аспектів предмета й об'єкта дослідження. Для цього треба використати сучасні вітчизняні й закордонні результати досліджень. Студент повинен проаналізувати туристичний потенціал регіону, обрати та порівняти його з регіоном-аналогом та надати пропозиції щодо формування стратегії сталого розвитку туризму.

1 ЗАГАЛЬНІ ВИМОГИ ДО НАПИСАННЯ ТА ОФОРМЛЕННЯ РОЗРАХУНКОВО-ГРАФІЧНОЇ РОБОТИ

Розрахунково-графічна робота з дисципліни «Управління сталим розвитком туризму» є індивідуальною роботою, метою якої є поглиблення та закріплення знань, одержаних під час вивчення дисципліни, придбання навичок у розробці раціональних рішень в галузі туристської діяльності. Роботу оформляють на аркушах формату А4 (210 x 297 мм). У друкованому варіанті текст розташовують через 1,5 міжрядковий інтервал до тридцяти рядків на сторінці шрифтом Times New Roman, 14-й кегль. Абзацний відступ повинен бути однаковим упродовж усього тексту роботи і дорівнювати п'яти знакам. Текст завдання розміщується на аркуші з дотриманням таких розмірів берегів: з лівого боку – не менше 20, з правого – не менше 10, зверху – не менше 20, знизу – не менше 20 мм. Структурні елементи «ЗМІСТ», «ВСТУП», розділи основної частини «ВИСНОВКИ», «СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ», «ДОДАТКИ». Додатки не нумерують, а їх назви друкують великими літерами симетрично до тексту без крапки в кінці, не підкреслюючи. Розділи і підрозділи повинні мати заголовки. Пункти і підпункти можуть мати заголовки. Заголовки підрозділів, пунктів і підпунктів треба починати з абзацного відступу і друкувати маленькими літерами, крім першої великої, не підкреслюючи, без крапки в кінці. Якщо заголовок складається з двох і більше речень, їх розділяють крапкою. Перенесення слів у заголовку розділів не допускається. Не допускається розміщувати назву розділу, підрозділу, а також пункту й підпункту в нижній частині сторінки, якщо після неї знаходиться тільки один рядок тексту. Всі сторінки роботи, включаючи додатки, повинні мати порядкову нумерацію в межах всієї роботи і позначатися арабськими цифрами без крапки в кінці у правому верхньому кутку. Розділи повинні мати порядкову нумерацію в межах викладення основної частини роботи і позначатися арабськими цифрами без крапки, наприклад, 1, 2, 3 і т. д. Підрозділи повинні мати порядкову нумерацію в межах кожного розділу. Ілюстрації (креслення,

рисунки, фотографії, графіки, схеми, діаграми) слід розміщувати в роботі безпосередньо після тексту, де вони згадуються вперше, або на наступній сторінці. На всі ілюстрації мають бути посилання в роботі. 6 Ілюстрацію позначають словом «Рис.», яке разом з назвою ілюстрації розміщують після пояснювальних даних. Номер ілюстрації складається з номера розділу і порядкового номера ілюстрації, відокремленого крапкою, наприклад, «Рис. 2.1» - перший рисунок другого розділу. Цифровий матеріал, як правило, оформлюють у вигляді таблиць. Кожна таблиця повинна мати назву, яку розміщують над нею і друкують симетрично до тексту. Слово «Таблиця» і назву таблиці починають з великої літери. Назву не підкреслюють. На всі таблиці мають бути посилання в тексті роботи. У правому верхньому кутку розміщують напис «Таблиця» із зазначенням номера, який складається з номера розділу і порядкового номера таблиці, між якими ставиться крапка: наприклад, «Таблиця 2.1» - перша таблиця другого розділу, нижче розміщують назву таблиці.

2 ПОСЛІДОВНІСТЬ ВИКОНАННЯ КОНТРОЛЬНОЇ РОБОТИ

Контрольна робота з дисципліни, складається з наступних елементів: -

- вступ;
- дослідження потенціалу розвитку туризму у обраному регіоні України:
- пошук регіона–аналога;
- порівняльний аналіз обраних регіонів;
- проведення SWOT-аналізу зовнішнього і внутрішнього середовища;
- оцінка стратегічного потенціалу розвитку туризму в регіоні;
- формування пропозицій щодо розробки стратегії сталого розвитку туризму у регіоні.
- висновки;
- список використаних джерел.

У вступі необхідно визначити актуальність роботи, мету та завдання, які ставляться до виконання контрольної роботи, дати визначення поняттю сталого розвитку на міжнародному рівні та у рамках українського законодавства та відобразити специфіку сталого розвитку у галузі туризму.

2.1 Вибір регіону України для аналізу. Визначення його туристського потенціалу

У першому розділі роботи «Вибір регіону України для аналізу. Визначення його туристського потенціалу» необхідно дати характеристику обраного для виконання завдання регіону, а саме проаналізувати за наступними характеристиками:

- основні види економічної діяльності, що розвиваються в регіоні;
- характеристика населення;
- характеристика регіонів-конкурентів з точки зору розвитку туризму;
- аналіз регіональної нормативно-правової бази, яка регламентує розвиток туризму у регіоні;
- структура управління регіоном;
- аналіз туристичних ресурсів регіону;
- основні стратегічні пріоритети підприємства регіону.

2.2. Вибір регіону-аналогу для порівняльного аналізу

У другому розділі «Вибір регіону-аналогу для порівняльного аналізу» необхідно обрати регіон, який за своїм потенціалом схожий на аналізує мий, та має високі показники ефективності туристської діяльності.

Провести аналіз регіону-аналогу необхідно за наступними пунктами:

- основні види економічної діяльності, що розвиваються в регіоні;
- характеристика населення;
- характеристика регіонів-конкурентів з точки зору розвитку туризму;

- аналіз регіональної нормативно-правової бази, яка регламентує розвиток туризму у регіоні;
- структура управління регіоном;
- аналіз туристичних ресурсів регіону;
- основні стратегічні пріоритети підприємства регіону.

2.3 Проведення SWOT-аналізу

У третьому розділі необхідно провести SWOT-аналіз. Методика SWOT-аналізу є одним із механізмів стратегічного управління, яка базується на визначенні слабких та сильних сторін аналізованого об'єкту, на основі чого формується прогноз щодо перспектив подальшого розвитку та загроз, які можуть зашкодити розвиткові. Приклад SWOT-аналізу розвитку міста Харкова (за даними Стратегії розвитку міста Харкова до 2020 року) є рисунок 1.

Внутрішнє середовище	
Сильні сторони	Слабкі сторони
I. Природно-ресурсний потенціал	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Сприятливі природні та кліматичні умови ▪ Достатня наявність покладів природного газу в регіоні ▪ Найбільше родовище бурого вугілля в Європі 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Недостатня забезпеченість якісною питною водою
II. Економічний потенціал	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Наявність потужного промислового сектора з багатогалузевою структурою переробного виробництва третього-четвертого технологічних укладів ▪ Наявність вільних виробничих і торговельних площ ▪ Наявність логістичних центрів й найбільшого у Східній Європі промислово-речового ринку ▪ Розвинута IT-галузь 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Високий рівень фізичного та морального зносу виробничих фондів ▪ Низький рівень використання виробничих фондів у промисловості ▪ Застарілі затратні технології на багатьох підприємствах ▪ Низька експортна орієнтованість місцевої економіки ▪ Недостатній розвиток малого та середнього бізнесу у сфері матеріального виробництва ▪ Слабкі коопераційні та кластерні зв'язки підприємств малого і великого бізнесу ▪ Непрацюючі або збиткові великі державні підприємства
III. Науково-технічний та інноваційний потенціал	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Розвинута освітня сфера, яка входить до 10 найбільших студентських центрів Європи ▪ Значний науковий потенціал (проектні установи, науково-дослідні організації) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Недостатній рівень інноваційної активності підприємств ▪ Відсутність ефективної координації взаємодії науки, бізнесу та освіти ▪ Нерозвинута інноваційна інфраструктура
IV. Інвестиційний потенціал	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Високий міжнародний імідж міста 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Низький рівень інвестицій у місцеву економіку ▪ Відсутність якісно підготовлених інвестиційних продуктів (земельних ділянок, об'єктів нерухомості) ▪ Несформована база інвестиційних пропозицій
V. Людський і трудовий потенціал	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Високий освітній рівень населення ▪ 2-ге в Україні та 17-те в Європі місце за чисельністю населення ▪ Збільшення трудового потенціалу за рахунок збільшення кількості внутрішньо переміщених осіб 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Неухильне скорочення чисельності населення та його старіння ▪ Порушення пропорцій між попитом та пропозицією робочої сили

Рисунок 1 – SWOT-аналіз туристської галузі міста Харкова

VI. Стан навколишнього природного середовища	
<ul style="list-style-type: none"> Зменшення обсягів викидів в атмосферне повітря від стаціонарних джерел 	<ul style="list-style-type: none"> Збільшення обсягів викидів в атмосферне повітря від пересувних джерел Забрудненість твердими побутовими відходами і відсутність сучасних сміттєпереробних підприємств
VII. Транспортна інфраструктура	
<ul style="list-style-type: none"> Головний вузловий центр залізничного сполучення Східної України, який зв'язує 6 суміжних областей Розвинута міська електротранспортна система Наявність метрополітену, який займає 75-те місце у світі Через місто проходить міжнародна автомобільна дорога «Київ–Харків–Довжанський» Наявність нового міжнародного аеропорту 	<ul style="list-style-type: none"> Значне зменшення обсягів перевезень залізничним транспортом через анексію Криму та проведення АТО в Донецькій і Луганській областях
Внутрішнє середовище	
Сильні сторони	Слабкі сторони
VIII. Житлово-комунальне господарство	
<ul style="list-style-type: none"> Розвинута інфраструктура електро-, газо-, водо-, теплостачання Масштаби житлового фонду 	<ul style="list-style-type: none"> Високий фізичний знос очисних і каналізаційних споруд, мереж централізованого тепло- та водопостачання Високий рівень фізичного та морального зносу житлового фонду
IX. Громадянське суспільство	
<ul style="list-style-type: none"> Наявність відносно великої кількості громадських організацій 	<ul style="list-style-type: none"> Недостатня соціальна активність населення Недостатньо активне співробітництво громадських організацій з міською владою у вирішенні проблем міста
X. Муніципальне управління	
<ul style="list-style-type: none"> Наявність офіційних сайтів органів місцевого самоврядування ProZorro — електронна система публічних закупівель Єдине вікно і центри надання адміністративних послуг 	<ul style="list-style-type: none"> Неповна інформатизація документообігу в місцевій раді
XI. Просторово-економічний потенціал	
<ul style="list-style-type: none"> Наявність генерального плану міста 	<ul style="list-style-type: none"> Невідповідність містобудівної документації сучасним європейським стандартам
XII. Соціально-культурна сфера	
<ul style="list-style-type: none"> Розвинута соціальна інфраструктура Розвинута спортивно-оздоровча інфраструктура Лідер в Україні у забезпеченні доступності міського середовища для людей з особливими потребами 	<ul style="list-style-type: none"> Недостатнє задоволення потреб вразливих соціальних груп Нерозвиненість ринку соціальних послуг Незабезпеченість повної зайнятості населення
Зовнішнє середовище	
Можливості	Загрози
I. Політичні фактори	
<ul style="list-style-type: none"> Політична підтримка ЄС, США, Канади та інших країн світу 	<ul style="list-style-type: none"> Військовий конфлікт на сході країни і можлива подальша ескалація конфлікту з Росією Недостатній рівень політичної стабільності в країні Корупція, що спричиняє неефективне та непрозоре використання бюджетних коштів
II. Економічні фактори	
<ul style="list-style-type: none"> Угода про Асоціацію з ЄС Членство України в СОТ 	<ul style="list-style-type: none"> Нестабільна грошово-кредитна політика Низька купівельна спроможність населення Недосконала державна дерегуляторна політика
III. Соціальні фактори	
<ul style="list-style-type: none"> Підвищення ролі людського фактора в економіці Географічна мобільність (впровадження безвізового режиму) Отримання грантів на розвиток людського потенціалу 	<ul style="list-style-type: none"> Низький рівень соціального захисту широкого кола верств населення Зростання соціального розшарування населення Достатньо високий рівень прихованого безробіття
IV. Технологічні фактори	
<ul style="list-style-type: none"> Перехід провідних країн світу до четвертої технологічної революції «Індустрія 4.0» 	<ul style="list-style-type: none"> Обмеження з боку провідних інноваційних країн світу на трансфер новітніх технологій до країн, що розвиваються

Продовження рисунка 1

Закінчити проведення аналізу необхідно визначенням пріоритетних напрямів подальшого розвитку туризму регіону.

2.4 Визначення перспектив розвитку туризму обраного для аналізу регіону України

У четвертому розділі необхідно підвести підсумки проведеного аналізу та визначити перспективи розвитку туризму для обраного регіону. Останній розділ повинен мати пропозиції щодо формування стратегічного плану сталого розвитку туризму для аналізованого регіону з урахуванням кращих міжнародних практик, шляхом мінімізації недоліків та загроз та ефективного використання переваг та можливостей аналізованого регіону.

Розробити стратегічний план сталого розвитку туризму у одному із регіонів України можна користуючись рекомендаціями щодо розробки стратегічних планів, представлених на рисунку 2.

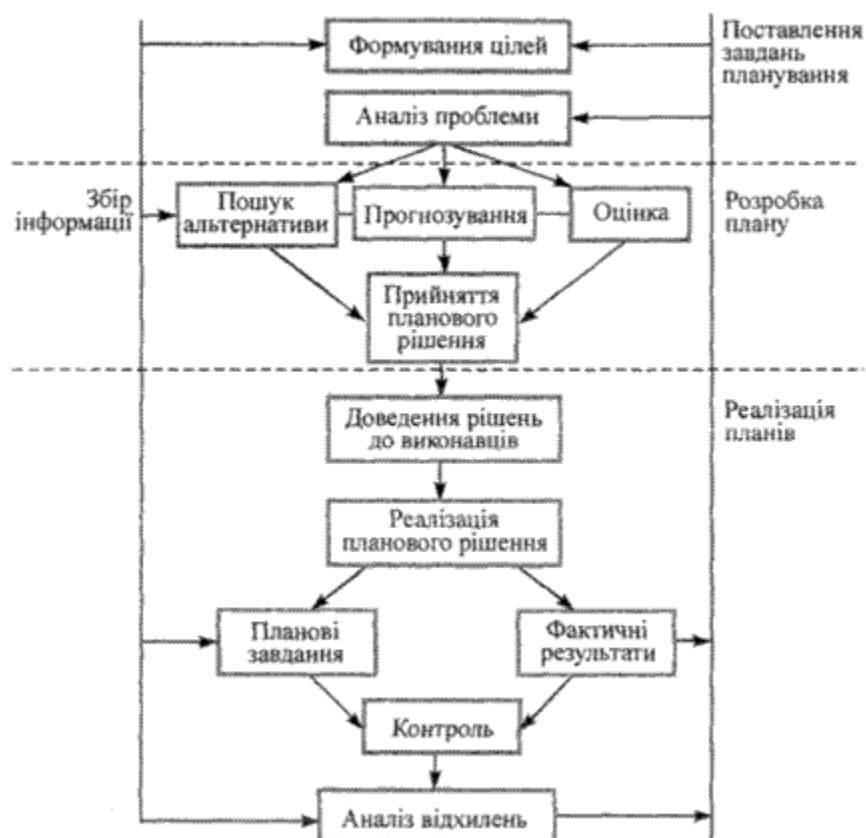


Рисунок 2 – Схема стратегічного планування

Результати оформити у вигляді таблиці (табл. 1).

Таблиця 1 – Приклад складання стратегічного плану розвитку туризму у
одному із регіонів України

Строки	Заходи	Механізми роботи	Відповідальні	Очікувані результати

2.5 Висновки

У висновках необхідно висвітлити найбільш значущі висновки, що були зроблені протягом виконання роботи. Треба сформулювати основні положення стратегії сталого розвитку туризму у регіоні, що були запропоновані, основні переваги та недоліки, можливості та загрози для розвитку туризму в регіоні, обрати стратегію і підкреслити, як обрана стратегія вплине на підвищення ефективності туристської діяльності.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Про внесення змін до Закону України «Про туризм» [Електронний ресурс] : Закон України № 1282-IV від 18.11.2003 // Відомості Верховної Ради (ВВР), 2004, № 13, ст. 180 – Режим доступу: <http://www.uazakon.com> – законодавчі й нормативні акти України.
2. Про природно-заповідний фонд України [Електронний ресурс] : Закон України № 2465-12 // Відомості Верховної Ради України (ВВР), 1992, N 34 – Режим доступу: <http://www.uazakon.com> – законодавчі й нормативні акти України.
3. Стратегія сталого розвитку України до 2020 року. [Електронний ресурс] / Верховна Рада України. – Режим доступу: <http://www.uazakon.com> – законодавчі й нормативні акти України.
4. Стратегія розвитку туризму до 2026 року [Електронний ресурс] // Верховна Рада України. – Режим доступу: <http://www.uazakon.com> – законодавчі й нормативні акти України.
6. Герасименко В.Г. Концепція сталого розвитку туризму: етапи становлення і сучасний зміст / В. Г. Герасименко // зб. наук. праць «Туристична освіта в Україні: проблеми і перспективи». – Випуск 1. – Київ : Тонар, 2007. – С. 17–23.
7. Бейдик О. О. Рекреаційні ресурси України : навч. посібник / О. О. Бейдик. – Київ : Альтерпрес. 2009. – 400 с.
8. Дубовіч І.А. Сучасні теоретико-методологічні та правові проблеми реалізації концепції сталого економічного розвитку / І.А. Дубовіч // Україна: Схід-Захід – проблеми сталого розвитку : матер. другого туру Всеукраїнської наук.-практ. конф. – Львів : РВВ НЛТУ України. – 2011. – Т. 1. – С. 128–130.
9. Зарубежный опыт поддержки малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.giac.ru/content/document_r_00AA3FD1-043D-4A9A-9661-1C72923482F7.html

10. Бочана І. О. Управління конкурентоспроможністю в туризмі: макрота мікрорівень : монографія / за ред. І. О. Бочана, С. В. Васильчак, О. С. Гринькевич, А. В. Івануси, О. М. Вітер. – Львів : ЛІЕТ, ТЗОВ "Ліга-Прес", 2012. – 208 с.
11. Войтенко В. Л. На три держави півень тут співав. – Тернопіль: Видавничий дім «Стефанів», 2007. – 188 с
12. Oxford Centre for Innovation [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.oxin.co.uk/busenv/index.php>.
13. Соціально-економічний потенціал сталого розвитку України та її регіонів: національна доповідь / за ред. акад. НАН України Е. М. Лібанової, акад. НААН України М. А. Хвесика. – Київ : ДУ ІЕПСР НАН України, 2014. – 776 с.
14. Енджейчик Ірена. Сучасний туристський бізнес. Екостратегія в управлінні фірмою : (пер. з польськ.) / Ірена Енджейчик. – М. : Фінанси і статистика, 2003
15. Машина Н. І. Страхування для туристських підприємств : навч. посібник / Н. І. Машина. – Київ : Центр навчальної літератури, 2006. – 368 с.
16. Нормативно-правові акти України з питань туризму: Збірник законодавчих та нормативних актів / Упоряд. М. І. Камлик. – Київ : Атака, 2014. – 464 с.
17. Дурович А.П. Организация туризма : учеб. пособие / А. П. Дурович, Н. И. Кабушкин, Т. М. Сергеева и др.; под общ. ред. Н. И. Кабушкина и др. – Минск : Новое знание, 2003. – 632 с.
18. Рудяк Ю. Усе про облік та організацію туристичної діяльності / Ю. Рудяк, В. Кузнецов, А. Клименко. – 3-те вид., перераб. і доп. – Харьков : Фактор, 2006. – 278 с. – (Серія «Усе про облік та організацію»).
19. Сокол Т. Г. Основы туристической деятельности : підручник/ Т. Г. Сокол; за заг. ред. В. Ф. Орлова. – Київ : Грамота, 2006. – 264 с.: ил.: Бібліогр, 260 с.
20. UNDP Policy Paper: How to make local development work. Selected practices from Europe and the CIS (Як сприяти результативному місцевому

розвитку. Вибрані приклади практичного досвіду країн Європи та СНД), UNDP, Bratislava, September 2002

21. Бочковська О. ISO, HACCP, чи чесне слово виробника [Електронний ресурс] / О. Бочковська // Біопром. – 2012. – № 9(95). – Режим доступу : <http://www.meatbusiness.ua/article.php?p=797&j=1/>.

22. Яновская Н. Туризм: организация и учет / Н. Яновская, С. Филатов. – 3-е изд. перераб. – Харьков : Фактор, 2002. – 220 с.

23. Guidelines for measuring the regional disparities (Рекомендації з вимірювання регіональної нерівності), National Centre for Regional Development, Sofia, 2002

24. DFID (2003) Strengthening of Local and Regional Capacity (Зміцнення місцевого та регіонального потенціалу), ITS, Sofia

25. Економічні проблеми сталого розвитку : матеріали Міжнародної науково-практичної 26 квітня 2013–конференції, присвяченої пам'яті проф. Балацького О. Ф. (м. Суми, 24 р.) : у 4 т. / за заг. ред. О. В. Прокопенко. – Суми : Сумський державний університет, 2013. – Т. 1. – С. 187-188.

26. Аралбаева Ф. З. Технология оценки региона как системы, обеспечивающей развитие муниципального образования [Электронный ресурс]. / Ф.З. Аралбаева // Проблемы современной экономики. – 2008. – № 2 (26)– Режим доступа: [http:// www.mecconomy.ru/ art.php?nArtId=1911](http://www.mecconomy.ru/art.php?nArtId=1911)

27. Боташева Л.С. Оценка устойчивости развития отраслей экономики региона / Л.С. Боташева // Аудит и финансовый анализ. – 2009. – № 1. – С. 1–5.

28. Дохолян А.С. Проблемы устойчивого развития экономики региона / А.С. Дохолян // Современные проблемы науки и образования. – 2011. – № 5 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.scienceeducation.ru/99-4975>

29. Мацола В. І. Рекреаційно-туристичний комплекс України // В. І. Мацола. – Львів : Ін-т регіональних дослідж., 1997. – 169 с.

Виробничо-практичне видання

Методичні рекомендації
до виконання індивідуального завдання
(контрольної роботи)
з навчальної дисципліни

«УПРАВЛІННЯ СТАЛИМ РОЗВИТКОМ ТУРИЗМУ»

*(для студентів заочної форми навчання освітнього рівня «магістр»
спеціальності 073 – Менеджмент)*

Укладачі: **ПИСАРЕВСЬКИЙ** Ілля Матвійович
УГОДНІКОВА Олена Ігорівна

Відповідальний за випуск: *І.М. Писаревський*
За авторською редакцією

Комп'ютерний набір: *О. І. Угоднікова*

План 2018, поз. 392 М

Підп. до друку 24.05.2018. Формат 60×84/16.

Друк на ризографі. Ум. друк. арк. 0,5

Тираж 50 пр. Зам. №

Виконавець і виготовлювач:

Харківський національний університет
міського господарства імені О. М. Бекетова,
вул. М. Бажанова, 17, Харків, 61002

Електронна адреса: rectorat@kname.edu.ua

Свідоцтво суб'єкта видавничої справи:

ДК 5328 від 11.04.2017.