

ОПТИМІЗАЦІЯ РОЗМІЩЕННЯ ЗАКЛАДІВ ГРОМАДСЬКОГО ХАРЧУВАННЯ

Ріфай Д.Б.

Науковий керівник – Поморцева О.Є., канд. техн. наук, доцент

Сьогоденне формування ринкових економічних відносин в Україні характеризується стрімким розвитком тих сфер та галузей, що визначені державою як пріоритетні. Зважаючи на місце та роль туризму в житті суспільства, держава визнає його одним з пріоритетних напрямів розвитку національної культури та економіки. Туризм відокремлено в галузь господарства, що здатна приносити високий прибуток, залучати до країни значні валютні надходження. Але разом з цим, на шляху її формування виникає багато проблем, що пов'язані як із загальною економічною кризою у державі, так і з існуючою інфраструктурою сфери туризму, кількісні та якісні характеристики якої не відповідають світовим вимогам і сучасним потребам не тільки іноземних споживачів, але й вітчизняних. Особливу увагу привертає незадовільний стан громадського харчування індустрії туризму, доля якого в структурі туристичного продукту коливається у межах 20 – 50 % [1].

Сфера громадського харчування завжди посідала і посідає провідне місце в суспільно-економічному розвитку великих міст. Рациональне розміщення мережі підприємств громадського харчування – це створення найбільших зручностей населенню при організації громадського харчування за місцем роботи, навчання, проживання, відпочинку та під час подорожей, а також забезпечення високої ефективності роботи самого підприємства [2]. Для рационального розміщення об'єктів громадського харчування потрібно враховувати низку факторів, які легше сприймати візуально (рисунок 1).



Рисунок 1 – Розташування закладів громадського харчування міста Харкова

На представленому рисунку наочно зображено різницю між більш популярними та розрекламованими місцями громадського харчування та пересічними. Також помітна тенденція до розташування цих закладів виключно у центральній частині міста. Рациональне розміщення закладів громадського харчування залежить від періодичних та повсякденних потреб населення. В першу чергу, на розміщення об'єктів громадського харчування впливають щільність населення, розташування виробничих підприємств, адміністративних, соціально-культурних та навчальних закладів, а також транспортна доступність.

Оптимізація розташування мережі громадського харчування передбачає врахування приїжджих та туристів, яких у великих містах набагато більше, ніж у пересічних [3]. Мешканці великих міст частіше користуються послугами громадського харчування за місцем роботи та навчання які, як правило, віддалені від місця проживання.

Для туристів найбільш раціональним буде розташування закладів громадського харчування навколо історичних та культурних пам'яток міста та за наявності зручної транспортної розв'язки.

Отже, розглядаючи сучасний туризм як одну із форм підприємницької діяльності, ми не можемо оминати індустрію харчування. Заклади харчування – невід'ємна частина індустрії туризму. Наразі, головною проблемою для розвитку системи харчування міста Харків є нерациональне розміщення мережі підприємств громадського харчування. Тобто необхідно виявити чинники, ґрунтуючись на яких можна зрозуміти від чого залежить найбільш доцільне місце розташування закладів громадського харчування. Саме це надасть змогу здійснити такий територіальний розподіл цих закладів, який з одного боку дозволить задовольнити потреби населення, а з другого принести прибуток як власникам, так і місту в цілому.

1. Сорока С.В. // Тем. зб. наук. праць «Розвиток підприємств харчування в системі туристичних та рекреаційно-оздоровчих комплексів». Вип. 12. Том 3. – 2002 р.
2. Насладищев А. В. Місце і роль індустрії туризму в сучасній економіці. - М.: Известия АН СРСР, сер. Економічна, № 3, 1991.
3. Тарасенко І. І. Устаткування закладів ресторанного господарства, Опорний конспект лекцій. – Київ: КНТУ, 2010. – 57 с.