

Послуга Smile To Pay «плати посмішкою» розрахована на клієнтів, які використовують додаток Alipay і активували послугу розпізнавання облич. Клієнти платіжної системи Alipay можуть розплатитися в ресторані здорового харчування, відкритому компанією KFC в м. Ханчжоу без допомоги смартфона або кредитної карти. Для цього потрібно зробити замовлення в спеціальному терміналі. Досить ввести свій номер телефону, який прив'язаний до гаманця Alipay, і посміхнутися - ця дія дозволяє системі розпізнавання осіб переконатися, що перед камерою жива людина, а не фотографія.

Фотографія завантажується користувачем в систему, яка інтегрує біометричні дані особи, відстежуючи до 83 різних ключових точок на обличчі з різних кутів одночасно. Перевірка автентичності відбувається відразу з надзвичайною точністю.

Ще одна компанія, яка поступово впроваджує розпізнавання осіб, - MasterCard. Вона використовує функцію Selfie Pay, яка дозволяє підтверджувати онлайн-платежі за допомогою Селфі. Щоб додаток зробив знімок, потрібно кивнути або моргнути - таким чином алгоритм переконується, що перед ним живий клієнт, а не його фотографія. Систему вже тестують в Нідерландах, США, Канаді та країнах Євросоюзу.

Отже, головна мета таких послуг - не безпека, а зручність, оскільки платежі проводяться швидше. Крім того, додатки набагато безпечніше будь-яких традиційних паролів.

РОЗРОБКА ФУНКЦІОНАЛЬНОЇ МОДЕЛІ ІНФОРМАЦІЙНОЇ СИСТЕМИ ДЛЯ ПРОВЕДЕННЯ ТЕСТУВАННЯ

Акімов Д.М.

Науковий керівник – Булаєнко М.В., канд. техн. наук, доцент

Необхідною умовою суспільного й економічного розвитку будь-якої країни є інвестиції в освіту населення. У цьому контексті глобалізація освіти сприяє особистісному та професійному розвитку фахівців, які займаються розробкою та впровадженням нових технологій – інженерів.

Метою Національної стратегії розвитку освіти в Україні на 2012-2021 роки є: оновлення змісту, форм, методів і засобів навчання шляхом широкого впровадження у навчально-виховний процес сучасних інформаційно-комунікаційних технологій (ІКТ) та електронного контенту. А пріоритетом розвитку освіти є впровадження сучасних ІКТ, що забезпечують удосконалення навчально-виховного процесу, доступність та ефективність освіти, підготовку молодого покоління до життєдіяльності в інформаційному суспільстві.

Систематична перевірка знань в освіті призводить до необхідності автоматизації проведення тестування знань, до використання комп'ютерної техніки і відповідних програм перевірки знань. Комп'ютерне тестування це ефективний спосіб перевірки, який знаходить в освіті все більше застосування. Одним з його переваг комп'ютерного тестування є мінімум витрат часу на отримання надійних підсумків контролю, і отримання результатів практично відразу після закінчення контролюючого тесту. Від традиційних оцінок і контролю знань - тести відрізняються об'єктивністю вимірювання результатів навчання, оскільки вони орієнтуються не на суб'єктивну думку викладачів, а на об'єктивні критерії. Застосування програм тестування і комп'ютерних тестів при перевірці знань є економічно вигідним і забезпечує підвищення ефективності навчального процесу, об'єктивності оцінки рівня знань і є раціональним доповненням до інших методів перевірки знань.

Важливу роль, при використанні комп'ютерного тестування, грає вибір програм для тестування знань, складання і створення тестів. Різноманіття програм комп'ютерного тестування, які доступні для використання по мережі Інтернет, дозволяє зробити аналіз і зробити вибір.

ХМАРНІ ТЕХНОЛОГІЇ ОПТИМІЗАЦІЇ ДІЯЛЬНОСТІ РІЕЛТЕРА

Лепетюха А.Г.

Науковий керівник – Булаєнко М.В., канд. техн. наук, доцент

Робота ріелтора змінюється на наших очах. У посередників більше немає монополії на інформацію - головної переваги агентств нерухомості. Глобальні тенденції, характерні для всіх сфер сучасного бізнесу, вказують на те, що діяльність ріелтора в традиційному форматі вже через кілька років припинить своє існування.

Агентства нерухомості несуть великі витрати на фонд оплати праці, оренду офісних площ і маркетинг. При цьому робота брокерів відрізняється низькою керованістю - тобто власнику або директору компанії складно проконтролювати, чим саме займається його агент в кожен конкретний проміжок часу і наскільки якісно він обробляє клієнтські заявки.

Що це означає для власників ріелторських компаній з точки зору бізнесу? Перш за все - низьку конверсію і, як наслідок, неможливість осмисленого фінансового планування.

Висновок напрошується тільки один: найближчим часом ріелторські компанії повинні будуть серйозно трансформуватися або піти в минуле. Тим, хто вибере шлях трансформації, доведеться зробити акцент на