

вати обстановку в сфері вантажних перевезень і приймати оптимальні управлінські рішення. Результати запитів можуть бути оформлені у вигляді звітів, експортовані в Excel, що дозволяє «на льоту» створювати презентації і переносити дані в інші програми.

1. ВИКОРИСТАННЯ ГІС ПРИ ВИРІШЕННІ ЗАДАЧ В ТРАНСПОРТНІЙ ЛОГІСТИЦІ [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <http://www.intellex.ru/press-center/articles/2008/gis-v-logistike>.

АНАЛІЗ СУЧАСНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ ПРОДУКТІВ, ЯКІ ВИКОРИСТОВУЮТЬСЯ В ТРАНСПОРТНО- ЕКСПЕДИТОРСЬКОМУ ОБСЛУГОВУВАННІ

Боцман А.О.

Науковий керівник – Штельма О.М., ст. викладач

Розвиток транспортно-експедиторської діяльності тісно пов'язан з використанням сучасних інформаційних технологій. Головним напрямком розвитку транспортно-експедиторських підприємств (ТЕП) є орієнтація на клієнта: швидке реагування на заявку, підвищення рівня обслуговування, скорочення витрат часу та коштів на виконання послуг. Ефективне вирішення цієї задачі можливе за рахунок використання сучасних інформаційних технологій, які є основним джерелом підвищення ефективності прийнятих управлінських рішень, та конкурентоспроможності транспортного підприємства [1].

Дослідженнями Aberdeen Group виділено такі функції, автоматизація яких підвищує ефективність транспортно-експедиторського обслуговування (ТЕО) [2]:

- аналіз сегментів маршруту для пошуку альтернатив зворотного завантаження;
- централізація управління процесами, пов'язаними з перевезенням;
- управління всіма водіями та транспортними засобами з єдиної консолі.

Метою даної роботи є виявлення особливостей застосування інформаційних технологій в процесі надання експедиторських послуг клієнтам. Об'єктом дослідження є процес надання послуг клієнтам ТЕП, а предметом - особливості сучасних інформаційних продуктів, що використовуються в процесі ТЕО. Завдання: визначити роль інформаційних технологій в процесі ТЕО, визначити структуру вхідного інформаційного потоку на ТЕО, провести аналіз існуючих програмних продуктів в сфері ТЕО та виявити напрями вдосконалення інформаційних інструментів підтримки прийняття рішень при управлінні ТЕО.

Вхідний інформаційний потік на ТЕО формується як сукупність заявок клієнтури. Досвід роботи ТЕП показує, що близько третини всього часу обслуговування заявки експедитор витрачає на пошук перевізника або вантажу. З метою оптимізації процесу пошуку функціонують спеціалізовані сайти, на яких суб'єкти транспортного ринку розміщують інформацію про потреби в перевезенні або рухомому складі.

В даний час на транспортному ринку програмні продукти для прийняття оптимальних технологічних рішень при організації ТЕО практично відсутні. Проведений аналіз Інтернет-джерел дозволив визначити наступні найбільш популярні програмні продукти для ТЕП: CargoCRM, Nova Trans, SIGMA Transport Logistics і TransTrade.

Порівняльний аналіз програмного забезпечення показує наступне:

1. Всі розглянуті програмні продукти забезпечують створення та облік договорів, а також складання бази даних клієнтів.

2. Програмні продукти SIGMA Transport Logistics і TransTrade розроблені на базі ІС як додаткові спеціалізовані модулі, що пояснюються використанням ІС у всіх видах комерційної діяльності.

3. Існуючі продукти характеризуються недостатньою гнучкістю (можливість додавати / прибирати певні можливості в залежності від спеціалізації і переваг ТЕП).

Аналіз дозволяє визначити наступні рекомендації щодо вдосконалення інформаційних інструментів підтримки прийняття рішень при управлінні ТЕО: використання динамічних моделей, що враховують зміну параметрів попиту на ТЕО в режимі реального часу за заданими умовами; застосування сучасних інструментів прогнозування; розробка та застосування адекватних імітаційних моделей процесу ТЕО; можливість індивідуалізації (гнучкості) програмного забезпечення; забезпечення взаємодії з сучасними програмними продуктами.

Проведений аналіз підкреслює важливість інформаційних технологій в процесі ТЕО. Сучасні ТЕП головним чином використовують спеціалізовані логістичні сайти для пошуку актуальних заявок на експедиторське обслуговування. Також використовується програмне забезпечення, основними функціями якого є заповнення і оформлення транспортної та бухгалтерської документації, а також створення бази даних клієнтів.

Перспективними напрямками вдосконалення експедиторського обслуговування є розробка і наукове обґрунтування систем підтримки прийняття рішень при організації та управлінні процесом ТЕО.

1. Нагорний С.В. Комерційна робота на автомобільному транспорті: підручник / С.В. Нагорний, Н. Ю. Шраменко. - Х.: ХНАДУ, 2010. - 324 с.

ЕЛЕКТРОННА ЛОГІСТИКА

Лифенко С.Е.

Науковий керівник – Штельма О.М., ст. викладач

На даному етапі розвитку людства спостерігаються рекордні темпи росту інформаційних потоків, з якими важко впоратися традиційними способами. Сучасна тенденція переходу до цифрових методів створення, передачі, обробки та зберігання інформації призводить до широкого впровадження, статичних і динамічних баз даних, організації телекомунікаційного зв'язку для, доступу до інформації через наземні та супутникові інформаційні канали. Відповідно і у логістичних системах спостерігається перехід на цифрові технології у всіх напрямках документообігу, у тому числі заміні паперових перевізних документів електронними.

Один із напрямів упровадження інформаційних технологій на транспорті – це використання електронної логістики.

Підвищення ефективності логістичних систем досягається за рахунок швидкої передачі інформації відносно логістичних операцій, її обробки при зменшенні кількості паперових носіїв, зменшення помилок при введенні даних.

Базою електронної логістики є стандарти на кодування та зчитування інформації у логістичних системах. Підвищення ефективності керування перевізним процесом досягається за рахунок упровадження інформаційних систем, які дозволяють зменшувати кількість помилок при введенні даних, швидко передавати значні обсяги інформації, прискорити її обробку та зменшити кількість паперових носіїв.

Для автоматизації процесу маркування та автоматичної ідентифікації у сучасній електронній логістиці використовують такі методи:

- оптичне кодування та розпізнавання маркувальних знаків на логістичних одиницях;

- зчитування магнітної інформації, яке основане на розміщенні на вантажі (упаковці, транспортному засобі) магнітної карти, на якій записана інформація відносно вантажу;

- радіочастотна ідентифікація (REID-технологія), яка реалізується шляхом розміщення на об'єкті малопотужного передавача, здатного за запитом передавати записану у пам'ять інформацію.

Маркування буває: