

[1], що дозволяє відправляти запити і отримувати інформацію з системи Moodle. Модуль дуже строго перевіряє запити і не дозволяє вживати ключові слова, які змінюють базу даних, в будь-якому контексті.

Як приклад розглянемо запит, що виводить інформацію про перевірки практичних робіт на курсі (update grades). У запиті використовується конструкція «action LIKE '%grades'», тому що слово «update» блокується як небезпечне.

```
SELECT
prefix_log.id,
FROM_UNIXTIME(prefix_log.time) AS 'TIME',
prefix_log.userid,
prefix_log.ip,
prefix_log.course,
prefix_log.module,
prefix_log.cmid,
prefix_log.action,
prefix_log.url,
prefix_log.info
FROM
prefix_log
WHERE
prefix_log.action LIKE '%grades'
AND
(prefix_log.course = 24)
ORDER BY prefix_log.id DESC
```

1. Бочаров Б.П. Інформаційні технології в освіті : монографія / Б.П. Бочаров, М.Ю. Восводіна; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків: ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2015. – 197 с.

КОНЦЕПЦІЯ “LANDING PAGE” ДЛЯ САЙТУ НАВЧАЛЬНОГО ЗАКЛАДУ

Клименко Р.В.

Науковий керівник – Бочаров Б.П., канд. техн. наук, доцент

Landing page (цільова, посадочна сторінка) – це інтернет-сторінка, спрямована на спонукання користувача вчинити будь-яку дію: підписатися на розсилку, купити продукт, скачати софт. У нашому випадку – вступити до Харківського національного університету міського господарства на спеціальності кафедри Прикладної математики та інформаційних технологій.

Виділяють наступні типи Landing page:

1. Автономна – являє собою лише одну сторінку з розгорнутою рекламною інформацією. Завдання такого лендінгу моментально спонукати до дії, натиснувши на кнопку «купити», «замовити», «підписатися».
2. Незалежна (мікросайт) – окремий ресурс з декількома сторінками, що описують товар або послугу.
3. Сегментована – розробляється на базі одного домену і включає кілька автономних цільових сторінок. Має високу конверсію, але незручна для SEO-просування.
4. Вбудована – є однією зі сторінок головного сайту компанії. Володіє низькою результативністю, так як втрачається в дизайні основного ресурсу.

Заголовок повинен бути коротким і ємним. Для залучення уваги користувача потрібно розмістити його у верхній частині сторінки і використовувати великий шрифт.

Весь контент повинен бути якісним, релевантним і містити ключові фрази. Необхідно говорити з своїм потенційним студентом про його потреби. Лаконічно і ємко продемонструвати переваги нашого університету, вигоди, які абітурієнт отримає після вступу на нашу спеціальність.

На сторінці необхідно залишити багато пуского простору. Візуально перевантажена сторінка тільки відлякує потенційного абітурієнта.

Ефективна сторінка повинна включати такі компоненти: одна чітка мета; релевантний заголовок; унікальна пропозиція; структурований, читабельний текст, написаний на мові вигод; простий дизайн; продумана траєкторія погляду.

На рисунку 1 представлено головну сторінку сайту кафедри Прикладної математики та інформаційних технологій.

Кафедра прикладной математики и информационных технологий (ПМ и ИТ)

Основные функции: Кафедра ПМ и ИТ готовит специалистов - уровни высшего образования **бакалавр, магистр** - по трем специальностям:



Специальность 122 - Компьютерные науки

Кафедра ПМ и ИТ - это:
— высокопрофессиональная команда преподавателей, уровень которых подтвержден международными сертификатами;
— полная методическая база читаемых дисциплин с возможностью дистанционного доступа

[Подробнее](#)

Специальность 126 - Информационные системы и технологии

Материальная база кафедры ПМ и ИТ:
— 4 собственных компьютерных класса с современными компьютерами 2017 года выпуска;
— 11 компьютерных классов Вычислительного центра Университета

[Подробнее](#)



Специальность 151 - Автоматизация и компьютерно - интегрированные технологии

Кафедра ПМ и ИТ - это:
— сотрудничество с ИТ-сектором реальной экономики;
— гарантированное трудоустройство;
— работа в городских структурах управления, жизнеобеспечения, жилищного хозяйства, финансовой сфере

[Подробнее](#)

Новости

ВАЖЛИВІ НОВИНИ ВСТУПНОЇ КОМПАНІ



Майбутні вступники отримали право вибрати свій шлях заздалегідь. Якщо хтось має велике бажання вчитися у нас, але не впевнений, що його балів по математиці буде конкурентоспроможним, є можливість одразу обрати контрактну форму навчання. За контрактної (не бюджетної) формою навчання на спеціальність 122 "Комп'ютерні науки" та спеціальність 151 "Автоматизація та комп'ютерно-інтегровані технології" подаються такі сертифікати:

- 1 – сертифікат з української мови,
- 2 – сертифікат з історії України,
- 3 – сертифікат з іноземної мови або математики.

Рисунок 1 – Головна сторінка сайту кафедри ПМіІТ