

## **СИСТЕМА МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ ГОТЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ**

***Бродер М.Г.***

*Науковий керівник – Радіонова О.М., канд. екон. наук, доцент*

Найбільш стійка система мотивації, заснована на особистих, колективних та суспільних інтересах працівників готельних підприємств. Потрібно враховувати не тільки колективні інтереси, а саме: престиж підприємства, зростання конкурентоспроможності, вирішення соціальних, працевохоронних та екологічних проблем; та особисті інтереси: зростання доходів працівників, повагу в колективі, можливість росту кар'єри; а й суспільні інтереси: виробництво якісних, ефективних і доступних за ціною готельних послуг. Дійсність урахування кожного з інтересів легко визначити звичайними економічними показниками, що характеризують трудовий внесок працівника і колективу.

Проблема полягає у взаємозв'язку інтересів в рамках мотиваційно-поведінкової системи, стержень якої – оптимальна модель оплати праці. Ринкова економіка через механізм конкуренції гармонізує мотиви «для себе» і «для інших». Чим більше розрив між тим, що працівник віддає суспільству, і тим, що він одержує взамін, тим менше для нього мають значення такі мотиви, як обов'язок перед людьми, суспільством в цілому, бажання приносити людям користь. У період економічного спаду поведінка багатьох підприємств і організацій визначає мотивацію з негативним зворотним зв'язком (через зниження виробничих результатів не тільки знижуються можливості задоволення потреб, а й постійно скорочується їх обсяг).

У сучасній концепції управління ключове місце приділяється персоналу. Удосконалення мотиваційного механізму готельного підприємства можливо шляхом:

- вдосконалення структури заробітної плати з урахуванням сучасного світового досвіду;
- зацікавлення персоналу в результатах діяльності підприємства шляхом забезпечення його участі у прибутках;
- справедливого оцінювання та винагородження персоналу;
- приділення особливої уваги утриманню висококваліфікованих фахівців з метою запобігання їх переманювання конкурентами;
- проведення систематичного та якісного моніторингу мотивації працівників готелю тощо.