

інші. Своєрідні кінні тури, організовані в країнах Центральної і Південної Америки, які проходять уздовж узбережжя океанів, по лісових стежках в джунглях, з можливістю вступити в спілкування з місцевим населенням, зустріти екзотичну тварину.

Таким чином, кінний туризм має величезні соціальні, економічні та оздоровчі можливості. Кінний туризм сприяє розвитку конярства, створенню робочих місць, підвищенню попиту на продукцію сільськогосподарського значення, товари місцевого виробництва, появи нових об'єктів і установ кінної індустрії. Економічним результатом цього є збільшення доходів і підвищення рівня життя місцевого населення. Завдяки розвитку кінного туризму відбувається відновлення регіональних пам'яток, пам'ятників культури, удосконалення екологічної та духовної культури населення, що є фактором підвищення привабливості регіону. Що стосується соціально-рекреаційних можливостей, то, як вже зазначалося, кінний туризм поєднує в собі спортивну та оздоровчу діяльність, сприяючи духовному і фізичному розвитку людини.

ДО ПИТАННЯ ВИКОРИСТАННЯ МЕТОДІВ АНКЕТУВАННЯ І ІНТЕРВ'Ю ПРИ ОРГАНІЗАЦІЇ ІВЕНТ

Абасова С.О.

Науковий керівник – Радіонова О.М., канд. екон. наук, доцент

У сфері івент існує кілька видів збору інформації при організації заходів, ми розглянемо такі методи, як анкетування та інтерв'ю, так як в обох видах є свої переваги і недоліки.

Метод інтерв'ю – вербально-комунікативний метод, у якому респондент відповідає на питання «обличчям до обличчя» інтерв'юєру.

Якщо розглядати інтерв'ю, то в порівнянні з анкетуванням, воно має такі переваги:

- завдяки інтерв'ю, можна отримати більш правдиву інформацію, тому що інтерв'юєр бачить реакцію людини, його емоції, і може зрозуміти його настрій по поведінці, міміці, інтонації;
- у інтерв'ю можна задавати відкриті питання, а також коли людина відповідає на одне питання, відразу з'являється наступне, тобто виникає діалог, в ході якого можна отримати більш детальну інформацію від респондента;
- інтерв'ю корисно тим, що респондент відповідає на питання конкретно, і якщо він щось не зрозумів, інтерв'юєр йому пояснить суть питання, і не виникне нерозуміння або відчуття двозначності.

Проте, у інтерв'ю є свої недоліки:

- по-перше, це займає багато часу. Це найбільший мінус;

- під час інтерв'ю можуть статися відволікаючі моменти, особливо якщо інтерв'юєр дуже затребуваний (дзвінки, повідомлення, термінові завдання, тощо);

- респонденту приділяють увагу, і це як може його порадувати, так і збентежити. Є люди, які не люблять бути в центрі уваги, прийшли відпочити, а до них підходять і наполегливо хочуть отримати від нього інформацію.

Метод анкетування - це вербально-комунікативний метод, у якому для збору інформації використовується анкета.

В анкетуванні є наступні переваги:

- анкетування проводиться швидко, і скорочує витрати часу. Багато людей можуть відповісти на питання в один і той же час;

- анкети використовуються як стандарт з професійно розробленими питаннями. Тобто якщо правильно організувати питання в анкеті, можна отримати повну картину, і хороший результат для аналізу;

- перевага анкети полягає в тому, що немає ніякої зайвої інформації, тільки конкретика;

- завдяки анонімності процедури респондент може відповісти більш сміливо і відкрито.

Недоліками анкетування є:

- втрата переваг інтерв'ю;

- у інтерв'ю інформація більш об'ємна, а в анкеті більш узагальнена;

- в анкеті респондент може пропустити деякі питання;

- нерозуміння поставленого питання, і внаслідок можлива неправильна або неповна інформація.

Отже, в інтерв'ю можливо отримати додаткову детальну інформацію, в той час як при використанні анкети такий підхід неможливий.

Проте анкетування дуже економить час. Завдяки анкетам, можна провести опитування досить швидко. Якщо анкета складена професійно, можна скоротити свій час, не втрачаючи якості отриманої інформації.

Таким чином, обидва методи ефективні, у кожного є свої переваги і недоліки, а вибирати спосіб отримання інформації потрібно в залежності від кількості часу, тематики заходу, кількості потрібної інформації, та інших чинників, які потрібно передбачити при плануванні івент заходу.