

нових ідей і креативних концепцій для залучення споживачів і надалі формування іміджу підприємства.

Одним із шляхів подолання кризи є event-маркетинг. І перш, ніж визначити, що це і який механізм дії даного методу просування, необхідно розібратися з етимологією цього поняття. «Event» – в перекладі з англійської означає «подія». Тобто, event-маркетинг, в своєму роді, є ні що інше як організація заходів у вигляді платформи презентації товару (послуги) для того, щоб за допомогою емоційного впливу активізувати увагу цільової групи до товару (послуги).

Event-маркетинг може стати одним з важливих інструментів PR-політики компанії і розумний підхід до організації event-заходу дозволить перетворити подію на користь підприємству. Для якісної організації того, чи іншого заходу необхідно дотримуватись деяких встановлених і перевірених на практиці правил. По-перше, необхідно поставити мету і чітко розписати завдання, повинні бути продумані всі деталі. По-друге, потрібно визначити цільову аудиторію і надалі враховувати саме її інтереси. Крім того, одним з ключових факторів є вибір способу просування event-маркетингу. Канали і способи залучення споживачів необхідно вибирати з урахуванням теми івенту, його цілей, цільової аудиторії. По-третє, – правильне завершення роботи, так званий «постпродакшн» – збір всіх контактів, фото і відеозвітів, публікація всієї інформації в соціальних мережах і на сайтах. Саме від цієї стадії залежить те, чи прийдуть до виробника споживачі.

Отже, event-маркетинг виступає ефективним інструментом в просуванні та створенні позитивного іміджу підприємства. При правильному підході до планування, організації та проведення event-заходів можна значно підвищити їх ефективність і якість, отримавши велику базу споживачів і створивши потужний піар для підприємства, що надалі обернеться в прибуток.

МІСЕ-ТУРИЗМ – ЯК ОДИН ІЗ ПЕРСПЕКТИВНИХ НАПРЯМКІВ EVENT ІНДУСТРІЇ В УКРАЇНІ

Ющенко А.В.

Науковий керівник – Радіонова О.М., канд. екон. наук, доцент

Сьогодні діловий туризм відноситься до розряду найбільш видатних феноменів ХХІ століття і є основним сегментом ринку гостинності. Ділові подорожі, або МІСЕ-туризм, вважаються одним із найприбутковіших для організаторів видів туризму і водночас такими, що стимулюють як розвиток інших його видів, так і діяльність навіть не пов'язаних із ним галузей національної економік. Попит на високоякі-

сні послуги, пов'язані з МІСЕ-туризмом постійно зростає. Категорія бізнес туристів обирає для своїх подорожей спеціалізовані бізнес – готелі, обов'язковою складовою яких є диверсифікований бізнес-центр, що має надавати безліч ділових послуг з обов'язковою розважально-ознайомлювальною програмою. Тому вкрай важливо в перспективах розвитку готельних закладів враховувати підвищення ефективності їх діяльності через розвиток сегменту ділових зустрічей.

В Україні індустрія МІСЕ-туризму сформувалась відносно недавно і зараз дуже стрімко розвивається. Високі стандарти сервісу в цій області в нашу країну привезли самі клієнти – зарубіжні компанії, які звикли до якісного обслуговування у себе вдома. В Україні, сьогодні, діє Асоціація ділового туризму України ВТА Ukraine – добровільне громадське неприбуткове об'єднання, яке об'єднує своїх членів (учасників) на підставі спільності інтересів для реалізації місії і цілей Асоціації. Місія асоціації: об'єднати зусилля професіоналів індустрії ділового туризму та МІСЕ для створення умов ефективного розвитку галузі в Україні. Діловий туризм в Україні повинен розвиватися на ґрунті української національної специфіки, ґрунтуватися на відтворення національного середовища, його колориті й атмосфері. За таких умов туристична поїздка перетвориться на свято, здатне підвищити працездатність і творчу активність.

Таким чином, МІСЕ-туризм буде продовжувати відігравати важливу роль у розвитку національної економіки нашої країни, стимулювати її інтеграцію у світовий ринок. Для України важливою є сучасна програма поетапного розвитку та стимулювання МІСЕ-туризму, реалізація якого складе істотну частку прибутку в позасезонний період та забезпечить необхідну зайнятість населення. Найважливішим завданням є реорганізація ділового туризму, розширення спектру готельних послуг та підвищення рівня якості обслуговування бізнес-туристів.

ВИЗНАЧЕННЯ ПОНЯТТЯ «ІВЕНТ»

Гомонець Т.В.

Науковий керівник – Радіонова О.М., канд. екон. наук, доцент

Першими в історії людства заходами, ймовірно, слід визнати стародавні громадські та релігійні ритуали: посвята в воїни, вибори вождя, святкування вдалого полювання, жертвопринесення. Згодом заходи ставали все вишуканіше і складніше. З'явилися загальноміські та державні свята, стали проводитися коронації, масштабні релігійні дійства, що охоплюють цілі континенти. Життя простих людей теж не обхо-