

продажі. Окрім того, маржинальні страви рекомендується виділяти фотографією, що дасть змогу зачепити погляд гостя. Також, треба акцентувати увагу споживачів на рідкісних та дорогих інгредієнтах, тому що всі бажають спробувати щось незвичне, те, чого не можна купити у звичайному магазині. Подібні складові виступають хорошим виправданням високої ціни.

Слід також зазначити, що в загалі меню ресторанного підприємства з точки зору його постійності – це річ доволі відносна. Це пояснюється низкою факторів: наявність сировини, що, наприклад може залежати від сезону або врожайності; спад чи зростання попиту на ту або іншу страву, що може пояснюватися модою, наприклад, на кухню будь-якої країни світу і т.д. Тому для вирішення цих питань в рестораних підприємствах зазвичай створюють основне меню, що є незмінним протягом року. А в додаток до нього створюють різноманітні меню: меню дня зі стравами та напоями комплексного обіду (меню бізнес ланча), меню з сезонними стравами та напоями.

Отже, виходячи із всього вище сказаного, створення меню ресторану – це найважливіший та найкращий маркетинговий інструмент, що привертає увагу відвідувачів, і грамотний підхід до його складання дасть гарантію повторного відвідування гостей ресторану. При цьому у разі постійної роботи з меню шляхом його зміни щодо переліку страв, напоїв та цін на них ресторанне підприємство може отримати конкурентні переваги на ринку аналогічних підприємств, що в свою чергу дозволить максимізувати фінансовий та іміджевий прибуток підприємства.

## **СОЦІАЛЬНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ТУРИЗМІ**

***Козлова А.С.***

*Науковий керівник – Нохріна Л.А., канд. техн. наук, доцент*

Технологія – це сукупність методів та інструментів для досягнення бажаного результату; в широкому сенсі – застосування наукового знання для вирішення практичних завдань. Технологія включає в себе способи роботи, її режим та послідовність дій.

Соціальні технології зазвичай трактуються з двох позицій – як сукупність прийомів, методів і впливів для досягнення поставлених цілей і вирішення певних проблем і як способи застосування теоретичних висновків науки у вирішенні практичних завдань.

Соціальні технології розуміються так само як технології взаємодії між людьми. Вони враховують внутрішню природу самої людини і взаємодію людей між собою; дисциплінують поведінку людини, вима-

гають від неї дотримання досить високих стереотипів і правил соціальної взаємодії, формують його особисті якості та впливають на всю життєдіяльність сучасного суспільства, збагачуючи його творчими інноваційними розробками.

Соціальні технології також являють собою концентроване вираження певних наукових знань і практичного досвіду, що дозволяє раціонально організувати той чи інший конкретний, часто повторюваний соціальний процес. Відмінною особливістю соціальних технологій є те, що суб'єктами та об'єктами дій при їхній реалізації є люди та утворені ними організаційні структури.

Соціальні технології – це сукупність методів і прийомів, що дозволяють досягати прогнозованих ефективних результатів у взаємодії між суб'єктами. Тобто за змістом соціальні технології – це структура комунікативних дій, які змінюють соціальні системи або ситуації. У більш широкому сенсі соціальні технології – це послідовність етапів соціально-економічної взаємодії, за якої кожен суб'єкт, що бере участь у взаємодії, реалізує власну управлінську стратегію щодо інших суб'єктів і формує соціальну дійсність.

Соціальні технології дозволяють вивчати та передбачати різні зміни й активно впливати на якість і результат діяльності, а також отримувати прогнозований результат.

Акцептація соціальних технологій підприємствами сектору туризму дозволяє фокусувати їхню діяльність на запитах цільових аудиторій і максимально задовольняти їхні потреби.

Соціальні технології як цілеспрямована діяльність орієнтує всіх контрагентів бізнес-процесів на досягнення конкретного результату в оптимальний спосіб, тобто отримання максимальної вигоди при мінімальних витратах. Отже, вони окреслюють не тільки технології виробництва конкретних видів матеріальної продукції, а й технології державного управління, освіти, управління окремими сторонами суспільного життя або всього суспільства в цілому, тобто відносини і відповідні їм види економічної діяльності. В тому числі і технології в соціокультурному сервісі і туризмі.

На тлі глобальних соціально-економічних трансформацій відбулося ускладнення всіх життєвих процесів, в тому числі управлінських, що призвело до розуміння необхідності оптимізації управління, що означає зробити його більш технологічним. У зв'язку з цим в сучасних організаціях останнім часом широко використовуються соціальні технології, спрямовані на перетворення об'єкта з метою отримання гарантованого соціально-економічного ефекту. Важливою особливістю підприємств індустрії туризму є висока значущість людського фактора,

що робить виправданим застосування соціальних технологій.

## **ЕКОЛОГІЧНІ ПРОБЛЕМИ В КОНТЕКСТІ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ**

***Ковальова А.В.***

*Науковий керівник – Нохріна Л.А., канд. техн. наук, доцент*

Загострення антропогенного і технологічного тиску на навколишнє середовище призводить людство до глобальної екологічної кризи і загрожує незворотними змінами біосфери, що створюють загрозу життю важливим інтересам майбутніх поколінь. Сукупна людська діяльність здатна підірвати природну рівновагу біосфери і поставити цивілізацію перед загрозою загибелі. Основною проблемою сьогодення стає все частіше непродумана діяльність людей, яка завдає своїм техногенним впливом непоправної шкоди природі. Тому в екологічних дослідженнях в різних країнах світу стає все більш відчутним поворот до факторів що зумовлюють створення екологічних проблем, так і факторів їхнього вирішення.

На сьогодні найбільш значущими та загрозливими проблемами є: ресурсна криза, забруднення повітря, забруднення вод, зростання чисельності населення.

### **1) Ресурсна криза**

Роль ґрунту в житті людини надзвичайно велика. Людина отримує з ґрунту майже все необхідне для підтримки свого існування. Сучасний стан ґрунтового покриву визначається в першу чергу діяльністю людського суспільства, цей фактор виходить сьогодні на перше місце серед чинників перетворення ґрунтового покриву планети. Шляхи і способи впливу людини на ґрунт різноманітні і залежать від рівня розвитку продуктивних сил людського суспільства.

### **2) Забруднення повітря**

Особливу небезпеку для людини мають вихлопні гази автомобілів, в яких містяться оксиди свинцю. Навіть порівняно невелика концентрація свинцю у вихлопних газах є шкідливою для здоров'я, оскільки метал з повітря через легені і шлунково-кишковий тракт проникає в організм швидше, ніж виводиться. Наслідками є порушення синтезу гемоглобіну, м'язова слабкість, порушення структури і функцій печінки і мозку.

### **3) Забруднення вод**

Основними факторами, що викликають забруднення питної води, є: велика кількість промислових відходів; отруєння води речовинами, що забруднюють повітря; просочування у водоймища шкідливих речо-