

безспірні переваги в уяві споживача. При цьому методи реалізації маркетингової стратегії при просуванні туристського продукту шляхом брендингу повинні відрізнятися від стандартних рекламних методів.

Необхідність обґрунтування напрямків реалізації маркетингової стратегії туристського підприємства, що посилюється зростаючим рівнем конкуренції на ринку туристських послуг та поглибленням диференціації попиту споживачів на туристські послуги, вимушує менеджмент туристських підприємств використовувати сучасні методи збуту туристського продукту. Успішно вирішити проблему збуту туристських послуг на рівні як регіону, так і окремої туристської фірми можливо шляхом створення та реалізації ефективної маркетингової стратегії просування туристського продукту, використання найсучасніших методів та засобів стимулювання збуту на туристські послуги.

БЕЗБАР'ЄРНИЙ ТУРИЗМ

Семенцова Т.О.

Науковий керівник – Рябев А.А., ст. викладач

Всім хочеться мати можливість з легкістю подорожувати, але майже кожний подорожуючий стикається з будь-якими перешкодами під час своєї подорожі. Саме тому вельми актуальним питанням розвитку туризму є дослідження інклюзивного туризму.

Інклюзивність або інклюзія це такий принцип організації життя в суспільстві, який дозволяє брати участь у її різних аспектах всім людям, незалежно від їхньої зовнішності, походження, полу, стану здоров'я тощо. Інклюзивний туризм означає, що всі мандрівники можуть користуватися туристичними послугами без обмежень.

Здебільше в концепції цього напрямку в туризмі приділяється увага мандрівникам з особливими потребами в доступності. Це може бути доступність в пересуванні, візуальна і слухова доступність, необхідність догляду за дітьми і т.п. Всесвітня туристська організація при ООН навіть сформулювала визначення цього явища: «Це форма туризму, що включає процес співпраці між різними учасниками сфери туризму, який дозволяє людям з особливими потребами в доступності, включаючи мобільний, візуальну, слухову і когнітивну складові доступності, функціонувати незалежно, на рівних умовах, з почуттям власної гідності через надання універсальних туристичних продуктів, послуг і середовища».

У більшості країн світу вже активно впроваджують обладнання, дизайн та значний перелік послуг для зручного відпочинку. Прикладами таких технологій є інформаційні таблички і знаки написані добре

помітним, контрастним шрифтом. Широкі дверей, широкі міські доріжки і алеї дозволяють людям йти в різних напрямках, а також рухатися поруч пішоходу і людині в інвалідному візку. При цьому інші учасники руху також не зазнають перешкод. Інклюзивний туризм означає, що такі доріжки прокладені і до пляжів. В закладах розміщення також створюються необхідні умови, що забезпечують комфортне перебування, а саме: вимикачі, ручки, розетки повинні знаходитися не вище 120 см і не нижче 40 см, так що до них можна дістати стоячи або сидячи. В будинках добре освітлені переходи між різними просторами позначені контрастними кольорами і текстурами. Пішохідні переходи ясно позначені, на них є світлові і звукові сигнали.

Також доступною потрібна бути не тільки інфраструктура, а й інформація. Наприклад, екскурсії у музеї для людей, які мають проблеми зі слухом, мають проводитися мовою жестів.

В Україні цей прогресивний вид туризму робить свої перші кроки. Так Верховна рада України зареєструвала законопроект про введення поняття інклюзивної туризму в державну законодавчу базу, але поки що він залишається лише проектом.

Тим не менш, позитивні зрушення є. Вони стосуються в основному інфраструктури: будують пандуси, в т.ч. на переходах через дороги, вводяться в експлуатацію транспортні засоби, зручні для людей з інвалідністю.

У Харкові нещодавно пройшов другий фестиваль «Інклюзіон». В центрі уваги опинилася доступність музеїв для різних категорій населення з особливими потребами: дітей відвідувачів з вадами слуху, зору, іноземців, молоді, літніх людей. У результаті фестивалю було прийнято рішення щодо подальшого розвитку інфраструктури міста у бік створення комфортного оточення для всіх категорій населення та туристів.

Таким чином, спираючись на вищезазначені факти, можна зробити висновок, що цей сегмент ринку володіє великим потенціалом для туристської індустрії. У разі створення необхідних умов для реалізації інклюзивного туризму Україна зможе отримати підвищення туристського потоку за рахунок туристів, що раніше не мали можливість відвідати Україну у зв'язку з відсутністю необхідної інфраструктури. Отже, цей напрям є перспективним й дозволить і далі посилювати інтеграції туристського ринку України в світовий.