

ЕКОЛОГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА

Сотнік В.Ю.

Науковий керівник – Гордієнко Т.В.

Екологічний менеджмент – це система управління діяльністю підприємства, принципово орієнтована на формування та розвиток екологічного виробництва й екологічної культури життєдіяльності людини. Це тип управління, побудований на гармонії взаємин людини із природою.

Предметом екологічного менеджменту є, передусім, екологічні (природоохоронні, ресурсозберігаючі тощо) аспекти діяльності підприємства. Кінцевою метою екологічного менеджменту є мінімізація негативних впливів бізнес-діяльності на навколишнє природне середовище, досягнення високого рівня екологічної безпеки процесів виробництва та споживання продукції, що виробляється на підприємстві, і виконуваних послуг. А популяризація екологічності відкриває нові напрямки розвитку та «зелені» або екологічні готелі мають усі шанси заробити популярність.

Таким прикладом можна вважати готелі мережі Ritz - Carlton з програмою «Community Footprints». Персонал даних готелів повинен «економити енергію, підтримувати у хорошому технічному стані весь готель і дбайливо ставитися до навколишнього середовища». Ця програма не тільки приваблює туристів але й допомагає заощаджувати кошти, ефективно використовуючи ресурси. Також, працівники готелів мережі Ritz - Carlton беруть участь у багатьох проектах по захисту навколишнього середовища, включаючи прибирання пляжів, збір склотари та використання дощової води. «Щоб постійно підтримувати обізнаність про соціальну відповідальність готелів, лідери Ritz-Carlton інформують про громадських акціях на конференціях і зборах у всіх готелях мережі. На кожному корпоративному зборі присутній звіт про програму «Community Footprints». Серед реалізованих проектів побудовані ігрові майданчики, перетворення ландшафту, розпис стін в дитячому клубі Boys and Girls Club і участь в проєкті відновлення на острові «Елліс ».

Також як приклад можна навести готель Holiday Inn у Торонто, в якому ще на початку 2000-х встановили змішувачі низького тиску і аератори для душа, за рахунок чого за рік заощадили приблизно 15 тис. канадських доларів (близько 13,5 тис. дол. США). Це приклад того, що екологічні технології можуть приносити також и економію.

Міжнародна природоохоронна організація «Gren Seal» провела дослідження, в результаті якого з'ясувалося, що один готель на 150 номерів споживає за тиждень роботи таку кількість енергії, як 100 приватних будинків з проживаючими в них 4 людьми за цілий рік, а відходів створює ще більше. В даний час екологічні технології вкрай сприяють просуванню готельного бізнесу. За статистикою, майже 80% туристів готові платити трохи більше за проживання в готелі, яка підтримує і впроваджує екологічні технології.

Практичне запровадження принципів екологічного менеджменту в діяльність підприємств готельного господарства означає:

- дотримання науково обґрунтованих екологічних нормативів споживання води як у готелях,

- використання лише сучасних технічних засобів водопостачання з метою уникнення її небажаного витікання із кранів, унітазів та душових пристроїв;

- енергозбереження (енергозберігаючі технології при будівництві закладів розміщення туристів, використання енергозберігаючих приладів класу А тощо) та використання, по можливості, екологічно безпечних джерел енергії;

- екологічно доцільне поводження з побутовими відходами (зменшення їх обсягів, розподіл за видами, забезпечення транспортування до місця утилізації тощо);

- дотримання норм застосування миючих засобів та нешкідливість хімічних засобів для миття та чистки, які одночасно повинні бути біодеградуючими, тобто такими, що розкладаються природним чином;

- використання екологічно безпечної тари, пакувальних матеріалів, посуду.

В Україні, як і в 44 країнах світу діє програма Green Key, що є одним з 5 проектів міжнародної недержавної, незалежної організації Foundation for Environmental Education. Вона є найпопулярнішою програмою еко-сертифікації підприємств готельного господарства.

В Україні, станом на вересень 2014 року 15 українських підприємств готельного господарства отримали сертифікат відповідності вимогам програми «Зелений ключ». Загалом ця програма діє в 45 країнах і атестувала більше 2200 підприємств.

Тому можемо зробити висновок, що використання екологічної складової є вагомим резервом підвищення конкурентоспроможності підприємств готельного господарства і утримання лідируючих позицій на ринку. Крім цього, екологізація є пріоритетним інструментом сталого розвитку як окремої держави, так і всього світу.