

ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ХОСТЕЛІВ НА РИНКУ ГОТЕЛЬНИХ ПОСЛУГ

Ляницька В.О.

Науковий керівник – Гордієнко Т.В.

Актуальність даної теми полягає в тому, що в умовах насиченого ринку і конкуренції в місті хостели можуть стати ефективним і популярним засобом розміщення для гостей міста. Обрана тема недостатньо висвітлена в літературі, тому що хостели - відносно нове явище в індустрії гостинності нашої країни.

Відповідно до ДСТУ 4527:2006 «Послуги туристичні. Засоби розміщування. Терміни та визначення», хостел – це засіб розміщення, в якому номери розташовані, як правило, за коридорною або блочною системою, та має умови для самостійного приготування їжі й санітарно-технічні зручності на поверсі або в блоці.

Хостел за визначенням International Youth Hostel Federation (Міжнародна федерація молодіжних хостелів) - це місце, де можна затишно переночувати в дружньому оточенні і за прийнятною ціною.

Хостели орієнтуються головним чином на молодь, спортивні команди та інших туристів, що подорожують самостійно, не купуючи готовий туристичний продукт. Статистика свідчить, що популярність самостійних подорожей з кожним роком збільшується, як у світі в цілому, так і в Україні тому можна очікувати подальший розвиток хостелів в країні.

Але найбільш повним та змістовним визначенням можна вважати визначення Федорова Р.Г.: хостел – мала форма готельного бізнесу, більша частина номерного фонду, якого представлена багатомісними номерами («дормами») , що функціонує за спрощеними стандартами готельного обслуговування з невеликою кількістю номерів (до 50) та гостьовими зонами загального користування для самостійного приготування їжі, роботи, проведення вільного часу тощо.

Містами України офіційно функціонує за статзвітністю наступна кількість хостелів: Київ – 42, Львів – 22, Одеса – 13, Ужгород – 3, Харків – 2, Чернігів – 2, Бровари – 1, та можна стверджувати, що проаналізувавши ринок хостелів тільки в Харкові налічує більше 10 пропозицій, що свідчить про недосконалість збору та організації статистичної звітності діяльності хостелів.

В Україні з 2003 року зареєстрована Всеукраїнська молодіжна хостел-асоціація, яка є єдиним офіційним представником в Україні Міжнародної хостел-федерації NHHostels.com, яка об'єднує 8 тис. молодіжних готелів (хостелів) у 96 країнах світу і налічує більш, ніж 4,5

млн. членів.

Міжнародною федерацією молодіжних хостелів, хостели поділяють на три категорії: стандарт (Standart), покращений (Superior), люкс (Luxury). У 1994 році IYHF були наведені загальні вимоги по хостел-стандартам та роботі хостелів. Незважаючи на свою простоту, вимоги є основоположними. Структурно вони розбиті на п'ять розділів: культура спілкування і прийом, чистота і порядок, безпека, самотність / конфіденційність, зручність. Останнім часом хостели активно вдосконалюють рівень сервісу і пропонують постояльцям гарячий шдранок, телебачення та Інтернет.

Головним параметром для відношення хостелу до тієї чи іншої категорії є місце знаходження засобу розміщення – категорія підвищується за рахунок близькості розташування до центру міста, крупних бізнес-центрів, рекреаційних центрів.

Розвиток хостелів є сучасною формою підприємництва та сприяє створенню додаткових робочих місць у сфері послуг.

Враховуючи досвід різних країн світу, де мережа хостелів вже розвинена, в Україні на початковій стадії розвитку доцільно організовувати даний тип розміщення на базі існуючих засобів, наприклад, студентських гуртожитків, виділяючи один або декілька поверхів в оренду.

Підводячи підсумки необхідно виділити основні рекомендації, щодо розвитку ринку хостелів в Україні:

- створення та покращення законодавчої та нормативно-правової бази, щодо регулювання процесів створення, оподаткування та роботи хостелів;
- необхідність виділення хостелів у самостійний вид підприємства та віднесення до певної групи оподаткування, що спростить процес державної реєстрації, та ведення статистичної звітності;
- створення та просування державної програми підтримки хостелів, задля їх розвитку та інвестиційної підтримки.

1. Федоров Р. Г. Развитие хостел-движения в России и за рубежом // Актуальные вопросы экономических наук (II): материалы междунар. заоч. науч. конф.— Уфа: Лето, 2013. — С. 115-117.

2. Основные положения международной федерации молодежных хостелов (IYHF) по работе хостелов [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.hihostels.com.ua>