

Перелік додаткових послуг може доповнюватися, змінюватися і диференціюватися в залежності від розмірів готелю, його місця розташування та цільового призначення, рівня комфортабельності й інших причин. Найчастіше готелі пропонують своїм гостям скористатися послугами підприємств харчування (бару, ресторану, кафе, коктейль-бару, фіто-бару), продуктового та сувенірного магазинів, торгових автоматів тощо.

Сприятливий розвиток даного напрямку діяльності готелю неможливо без вдалого поєднання зовнішніх і внутрішніх умов, наявних ресурсів, які безпосередньо впливають на повсякденну роботу готелю, і грамотного керівництва даним напрямком роботи. Примітно, що фінансові питання при організації та розвитку додаткових послуг далеко не завжди стоять на першому плані. У системі додаткових послуг, як ні в якій іншій частині готельного бізнесу, затребувані нестандартні підходи до вирішення багатьох питань. Це дає готелю хоч і невелику, але реальну можливість виділитися на тлі конкурентів.

ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ІВЕНТИВНОГО ТУРИЗМУ НА ТЕРИТОРІЇ УКРАЇНИ

Шиян Д.В.

Науковий керівник – Гордієнко Т.В., асистент

Туристична сфера розглядається як специфічний, екологічний і привабливий сектор економіки та складова державної і регіональної політики, від якої значною мірою залежить як соціальний, так й економічний розвиток країни, формується її імідж на міжнародній арені. На цьому фоні значний інтерес представляє івентивний туризм.

Одним із перспективних напрямів за оцінками Всесвітньої туристичної організації (UNWTO) є подієвий або ж івент (event) туризм. У перекладі з англійської слово «івент» (event) означає «подія», тобто запланована соціально-суспільна подія або захід, яка відбувається в певний час і з певною метою.

Івентивний туризм – вид туризму з метою відвідання та участі у видатній або цікавій події [1]. До видів івенту (event) можна віднести: фестивалі, карнавали, паради, святкування, конференції, форуми, симпозіуми, круглі столи, освітні заходи, спортивні змагання, концерти, виставки, ярмарки, торгівельні шоу, презентації, заходи, пов'язані з просуванням торгівельної марки тощо.

Значення подієвого туризму зводиться до відвідин подій, які відбуваються в інших країнах, тобто, основна ціль подорожі присвячена події в якій турист прийматиме пасивну (спостерігача) або активну участь. Це є унікальний вид туризму, оскільки за характер невичерпний.

В Україні івент-індустрія розвивається повільно. Тільки з 2002 р. туристичні фірми почали пропонувати послуги з організації івентивних поїздок. Збільшення міжнародного туризму в Україні пов'язано з такими подіями як, Євробачення-2017, Євро-2012.

Українським туристичним порталом «УкрТуризм» [2] було проведено аналіз існуючих турів та запити туристів щодо подій в Україні і складено список ТОП 10 найвідвідуваніших внутрішніх подій 2017 року:

1. «Юморина» (м. Одеса);
2. «Таврійські ігри» (м. Нова Каховка, Херсонська обл.);
3. Етнофестиваль «Шешори» (с. Шешори, Івано-Франківська обл.);
4. Національний Сорочинський ярмарок (с. Великі Сорочинці, Полтавська обл.);
5. Всеукраїнський фестиваль популярної і рок музики «Тарас Бульба» (м. Дубне, Рівненська обл.);
6. Чорноморські ігри (м. Скадовськ, Херсонська обл.);
7. Міжнародний Гуцульський фестиваль (м. Яремче, Івано-Франківська обл.);
8. КиївМузикФест (м. Київ);
9. «Тера Героїка» (м. Кам'янець-Подільський Хмельницька обл.);
10. Музичний фестиваль «Atlas Weekend» (м. Київ).

У процесі формування івентивного туру та його вартості враховуються такі чинники, як розташування готелю, її архітектура, інтер'єр номерів, наявність ресторанів, магазинів, визначних місць, послуги гіда, перекладача. Не менш важливим елементом діяльності туристичного підприємства є фінансове забезпечення. Адже, туристична фірма за власні кошти бронює квитки на заходи, місця у готелях тощо. Це формує ризик у діяльності підприємств, що є однією із специфічних особливостей івентивного туризму.

Важливою передумовою організації івентивного туру є своєчасне інформування та рекламування події, загальнодоступність до інформації про неї та організація її систематичного проведення. Це дає можливість туристичним фірмам планувати івентивні пропозиції та туристам – поїздки заздалегідь.

Івентивний туризм сприяє розвитку готельно-ресторанного бізнесу. Адже, у період проведення будь-якої події на національному або міжнародному рівні відбувається 100% заселення номерного фонду готелів.

Таким чином, можна стверджувати, що, івентивному туризму не приділяється належна увага, основною причиною низького розвитку

даного виду туризму на території України є недостатня фінансова підтримка з боку держави, також не розроблені маркетингові заходи, з метою просування подієвого туризму на міжнародний ринок. Для того, щоб покращити розвиток івент-індустрії потрібно розробити календар подій, які можуть зацікавити туристів, необхідно забезпечити фінансування витрат пов'язаних з маркетинговими заходами, організувати підготовку спеціалістів для розвитку тематичних турів і відновити інфраструктуру під проведення кожної події.

1. Власенко О.Б. Туризм, Івентивний менеджмент. Сутність і особливості організації / О.Б. Власенко, 2011. – 116 с.
2. УкрТуризм - [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://www.ukrtourism.com>

ТУРИСТСЬКО-РЕКРЕАЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ РЕЛІГІЙНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ

Рапог А.В.

Науковий керівник – Гордієнко Т.В., асистент

Релігійний туризм має особливе значення для розвитку внутрішнього туризму в Україні, оскільки викликає великий інтерес з боку не лише віруючих, а й інших верств населення. Адже цілком закономірним наслідком тривалого панування в суспільстві атеїстичних ідей та антирелігійної пропаганди є посилена увага до тих явищ, які довгий час перебували під забороною.

Традиційно релігійні пам'ятники використовувались лише як екскурсійні об'єкти. Туристично-екскурсійна робота тривалий час була одним із небагатьох джерел отримання знань про історію розвитку релігії в Україні. Зараз відвідування культових споруд набувають риси паломництва та при цьому, значно розширився круг об'єктів релігійного паломництва. До ресурсів релігійного туризму увійшли не лише культові споруди, але й святі джерела, дерева, скелі, тобто об'єкти природничого походження.

Україна має унікальні передумови щодо розвитку релігійного туризму як екскурсійного, так і паломницького напрямів. Це зумовлено багатомілітлярною історією розвитку християнства на території країни.

Знаковими об'єктами для розвитку релігійного туризму є:

- Києво-Печерська лавра – православний монастир, заснований у 1051 р. та є центром паломництва з кінця XI ст. У 1990 р. Була внесена до «Списку всесвітньої культурної спадщини ЮНЕСКО».

- Почаївська лавра – найбільша православна святиня на заході України (Тернопільська обл.) й друга, після Києво-Печерської лаври.