

Значна перевага охорони рецепта страви в якості комерційної таємниці – це те, що така охорона надається на необмежений термін. Єдина умова – зберігати секретність.

У випадку, якщо інше підприємство використовує запатентований об'єкт індивідуального права іншого ресторану, другий в свою чергу має повне право подати заявку до суду про порушення індивідуального права.

Такий спосіб створення унікальності заходу дає змогу ресторану в очах у гостей бути єдиним та неповторним. Також це сприяє запобіганню копіювання унікальної концепції ресторану та створенню здорової конкуренції.

РЕСТОРАННЕ ГОСПОДАРСТВО ЯК СКЛАДОВА ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ, ЙОГО РОЗВИТОК ТА СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ

Полетаєва В.С.

Науковий керівник – Богдан Н.М., канд. екон. наук, доцент

Ресторанне господарство є одним із головних факторів та важливою складовою туристичної інфраструктури. Це пояснюється тим, що жодна туристична поїздка не можлива без харчування. Воно є невід'ємною складовою не лише туристичного продукту, а й повсякденного життя.

Ресторанне господарство швидко розвивається і має можливість стати одним із найважливіших секторів туристичної діяльності. За останні десять років було відкрито чимало закладів ресторанного господарства. Більшість з них здійснювали свою діяльність недовго. Однією із причин цього є велика конкуренція. Відкриваються заклади різних типів, що орієнтовані на споживачів з різним рівнем достатку. На сьогоднішній день споживач зможе легко знайти ресторан чи кафе на свій смак та гаманець.

Стан ресторанного господарства в цілому має чималий вплив на розвиток всієї індустрії туризму. Через економічну кризу сьогодні можна спостерігати зменшення кількості закладів ресторанного господарства в порівнянні з попередніми роками. Чималу роль в цьому зіграла і сучасна політична ситуація в країні, але, не дивлячись на це, ресторанне господарство має великі перспективи розвитку в майбутньому.

Ресторанний бізнес постійно змінюється, розширюється під дією різноманітних технічних, економічних, політичних та, навіть, соціальних змін. Однією із головних цілей підприємства повинно бути задо-

волення потреб клієнтів на належному рівні для отримання прибутку. Для цього не обхідно слідкувати за змінами в світових тенденціях та популярних трендах, що притаманні даному виду закладу харчування.

В останні десятиріччя в розвитку закладів ресторанного господарства окреслилися такі тенденції:

- формування нових напрямів сучасної кулінарії;
- поглиблення спеціалізації ресторанів;
- створення міжнародних ресторанних ланцюгів;

– удосконалення форм праці та впровадження досягнень науково-технічного прогресу.

В останні роки зростає популярність етнічних страв. З'являється ще більше спеціалізованих інгредієнтів, рецептів і технологій приготування. Чим далі тим більше входять до моди китайська, японська та тайська кухня. Згодом можуть набути популярності корейська та японська кулінарія.

Також набувають поширення мобільні додатки для замовлення. Через додатки клієнти можуть отримувати купони, повідомлення від ресторану і персональну рекламу в залежності від минулих замовлень. Через додаток можна зробити попереднє замовлення страв, щоб прийти в ресторан, зайняти свої місця і не чекати, поки їду приготують. Для рестораторів же додаток – це відмінна можливість стати сучасним закладом.

Отже, створення високоефективного ресторанного господарства відіграє важливе значення як один з пріоритетних напрямів структурної перебудови економіки держави. Для сприяння адекватності управлінських рішень по відношенню до розробки та втілення стратегії підприємства ресторанної індустрії, а також підвищення обізнаності працівників, необхідно знати тенденції розвитку підприємств ресторанного господарства загалом, розуміти процеси, що відбуваються в індустрії сьогодні.

РОЗВИТОК РЕЛІГІЙНОГО ТУРИЗМУ ЯК СКЛАДОВОЇ ЧАСТИНИ ІСТОРИКО-КУЛЬТУРНОЇ СПАДЩИНИ УКРАЇНИ

Холотко І.О.

Науковий керівник – Богдан Н.М., канд. екон. наук, доцент

Україна багата на історично-культурні та релігійні об'єкти, які привабливі культурними і сакральними осередками для різних етносів. У різних регіонах України збереглися історично-культурні пам'ятки християнства, ісламу, іудаїзму, караїзму та інших релігій і етносів. Вони притягальні, і є привабливими культурними і сакральними осе-