

Україні - це дуже популярний варіант подорожі, і його варто спробувати кожному.

Більшість охоронних територій дикої природи в Україні мають значні за площею обсяги, і це означає, що туристам треба буде здійснювати досить довгі і багатоденні подорожі. В Україні є велика кількість екскурсій з сафари, але кращий спосіб побачити дику природу України - це піші походи з групами. В результаті проводяться піші екскурсії, екскурсії на гірських велосипедах та автомобілях, які дуже популярні як у українців, так і у туристів з інших куточків світу.

Інструктора, котрі проводять екскурсії з екотуризму повинні бути повністю навчені і кваліфіковані, щоб представити інформативну складову екскурсії та забезпечити безпеку під час перебування на екскурсії, для того щоб турист зміг в повній мірі насолодитися природою, флорою, ландшафтами.

Екотуризм стає популярним серед молоді, студентів та активної частини населення, які завжди в пошуках нових невідомих місць для відпочинку.

Пороте є й несприятливі умови, які можуть певним чином стримувати розвиток екотуризму в державі – це, в першу чергу, надмірне забруднення навколишнього середовища.

В цілому ж екотуризм включає в себе відпочинок в екологічно чистих, незайманих природних регіонах, котрі вирізняються своєю красою та величністю. В Україні таких регіонів дуже багато. Це й робить нашу державу привабливою для любителів природи та шанувальників екотуризму з усього світу.

## **ІННОВАЦІЇ В ТУРИЗМІ: ВІРТУАЛЬНА РЕАЛЬНІСТЬ**

***Висоцька В.Г.***

*Науковий керівник – Покоłodна М.М., канд. геогр. наук, доцент*

Важливість інновацій поки що недооцінюється в сфері послуг. На відміну від різких інновацій в промислових секторах інновації в сфері послуг і туризму зазвичай були вторинними. Інновації проявляють себе в нових продуктах, нових послугах і нових процесах, які виникають в цих нових поєднаннях.

Зміни в практиці ведення туристичного бізнесу та переходу продажів від живого обслуговування в офісі в електронні мережі безсумнівно можуть принести істотні зміни та певні вигоди. І тут на заміну менеджера повинні стають новітні інноваційні технології. Завдяки інноваціям можна подорожувати в пункти призначення по всьому світу, не покидаючи свого будинку. Для всіх вже звичними стали 3D ек-

скурсії, коли не виходячи з дому можливо відчутися повну атмосферу тривимірних музеїв, де оптичні ілюзії оживляють двовимірні картини.

Віртуальна реальність (VR) це одна з найдивовижніших технологій, яка популяризувала середовище, та дозволила поширити віртуальні тури.

VR тури ефективні не тільки для того, щоб змусувати людей відвідати місцевість чи певну атракцію, а й допомагати їм планувати подорожі та проведення часу в них.

Включення віртуальних турів в процес планування та прийняття рішення щодо здійснення купівлі турпродукту може допомогти в великій мірі. Загальновідомою характеристикою туристського продукту завжди була неможливість спробувати або протестувати даний продукт. На сьогодні використання VR, як супертехнологічного інструменту, дозволяє подолати цю суперечність – тобто «спробувати», хоча і в лапках, перше ніж купувати. Навважаючи на деякі побоювання що віртуальний туризм стане на заміну реальному приведемо результати аналітичних досліджень.

Аналітики в сфері туризму виявили, що понад 13% людей, які відвідують VR тур за місцем призначення, зацікавлені в тому, щоб відвідати це місце і в реальному житті.

Гарним прикладом також є досвід найповажнішої туристської агентської світової мережі Thomas Cook, яка у січні 2015 у співробітництві з іншим супергігантом Samsung створили серію короткометражних фільмів з декількох туристських напрямків, які пропонувалися для демонстрації клієнтам за допомогою гарнітури Samsung Gear VR. В результаті на ринках Великобританії, Німеччині і Бельгії було отримано 40-відсоткову віддачу від інвестицій, а у Нью-Йорку доходи від поїздок зросли на 190 відсотків.

Активно використовують VR і засоби розміщення, щоб запропонувати більше вражень для гостей. Так, наприклад, Marriott Hotels запустила «VRoom Service», де гості могли запозичувати пристрій VR і випробувати «VR Postcards»: захоплюючі історії, в яких користувачі можуть відвідати Чилі, Руанду або Пекін.

Технологія VR також дає можливість випробувати місцеві визначні пам'ятки, культуру та розваги. Використовуючи певні додатки, можливо не тільки дослідити і переміщатися по місцях, які клієнт бажає відвідати, але й випробувати їх набагато більш значущим чином за допомогою цифрових оверлеїв, що містять інтерактивну інформацію про культуру або історії. Наприклад, при відвідуванні музею можливо сканувати або фотографувати експонати і втілювати їх в життя.

Туризм - це індустрія, що швидко розвивається і дозволяє людям досліджувати, відчувати і насолоджуватися місцями і культурами, відмінними від їхніх власних, а використання технології доповненої реальності для вибору напрямків і заходів до і під час подорожі, є лише додатковими зручним інструментом, який ніколи не замінить реальну дійсність, особливо коли мова йде про створення спогадів, які невід'ємно пов'язані з реальними подорожами.

## **ЕТНОГРАФІЧНИЙ ТУРИЗМ В УКРАЇНІ: ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ**

*Семків М.О.*

*Науковий керівник – Поколюдна М.М., канд. геогр. наук, доцент*

Туризм – це феномен, без якого важко уявити сьогодення людства. Направлений, в першу чергу, для мандрівки з метою відновлення фізичних, моральних та духовних сил людини та пізнання чогось нового, він, також, виступає в ролі елемента сталого розвитку економіки та збереження культурно-історичної та природної спадщини народів і країн.

Сьогодні важко здивувати обізнаного туриста, що, здається, «спробував» вже все можливе і прагне дізнатись щось нове. Етнографічний туризм чудово служить цій ролі.

Етнографічний туризм – це вид пізнавального туризму, основною метою якого є відвідування етнографічних об'єктів для пізнання культури, архітектури, побуту і традицій народу. Даний вид туризму ще називають етнічним, ностальгічним. Етнічний туризм можливо розглядати як мандрівку, мотивом якої є пошук автентичних знань про культуру та історію народів, що кардинально відрізняються від власного досвіду. Етнічні туристи керуються бажанням пізнати щось відмінне від власного накопиченого життєвого та туристичного досвіду та зануритися в автентичну атмосферу нової незвіданої реальності, або навпаки пізнання власного коріння, саме це є головним мотивом такої подорожі.

Етнографічний туризм використовується багатьма країнами для сприяння економічному та культурному розвитку. Коли даний вид туризму спланований належним чином, він може стати популярною стійкою формою туризму і використовуватися як інструмент збереження культури і спадщини, а також боротьби з бідністю.

Туристичні ресурси для розвитку етнографічного туризму в Україні багаті і своєрідні. Зокрема, це пам'ятки архітектури, музейні експозиції, архівні матеріали, мальовничі природні місця. Більш того,