

Кемпінг - табір для автотуристів, обладнаний наметами або іншими легкими спорудами.

Курорт - освоєна територія, що володіє природно-лікувальними ресурсами і необхідними для їх експлуатації будівлями і спорудами, включаючи об'єкти інфраструктури.

Пляж - місце відпочинку на березі моря, річки, озера, ставка або іншої водойми, придатне або пристосоване для купання.

Табір туристський - місце розміщення туристів. Відповідно до призначення може бути тимчасовим або стаціонарним.

Парк - територія з природною або посадженою рослинністю,

Комп'ютерні імітації - останній крик прекрасного нового вакаціонного світу. У Ганза-парку балтійського курорту Сірксдорф можна взяти участь у віртуальних космічних польотах і мотоциклетних перегонах. Галерея ігрових автоматів в Токіо пропонує автогонки з «справжніми» проколами шин і скачки по пересіченій місцевості.

В підсумку відзначимо, що саме парки культури та відпочинку є одними з найпопулярніших закладів дозвіллевого типу. Парки є комплексними багатофункціональними установами культури. Свою діяльність парки організовують в умовах живої природи під відкритим небом. Сутність сучасного парку полягає в створенні найбільш сприятливих умов для організації дозвілля та відпочинку на природі найширших верств населення.

ІННОВАЦІЇ В ЕКСКУРСІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ

Приходько М.Д.

Науковий керівник – Покоłodна М.М., канд. геогр. наук, доцент

Інновації в екскурсійній діяльності розуміються як нові за тематикою і формою екскурсії, анімаційні програми, інтегровані в екскурсійні маршрути, нові підходи до розробки та вдосконалення екскурсій, нові методичні прийоми і технології, використовувані екскурсоводами. Інноваційними можуть бути як вдосконалені класичні, так і впроваджені в практику нові екскурсії та послуги. Екскурсійний продукт (екскурсію) можна назвати інноваційним за умови використання новітніх технологій, конструктивно нових прийомів і методів створення та впровадження. У розробці інноваційного екскурсійного продукту може брати участь досить широке коло осіб: маркетологи, фахівці з реклами, професійні екскурсоводи, фахівці з різних областей науки та сфери культурної діяльності.

За допомогою новітніх технологій за останній час були розроблені віртуальні екскурсії різної тематики, екстремальні екскурсії, квест-

екскурсії, мультимедійні програми та інші нові форми екскурсійного продукту.

Інноваційна діяльність в сфері екскурсознавства розвивається в наступних напрямках:

1. Розробка та впровадження нового екскурсійного продукту, в першу чергу, екскурсій різних форм і тематики;

2. Використання нових технологій в розробці міських і музейних екскурсій з електронними аудіогідами або екскурсій з елементами екстриму;

3. Залучення нових екскурсійних об'єктів, які раніше не розглядалися як потенційні для проведення екскурсійної діяльності, наприклад, екскурсій по болотистим місцевостям, покинутим та занедбаним спорудам, місцям катастроф, тощо;

4. Проведення маркетингових досліджень на новому соціально-культурному рівні, наприклад, за програмою «наближення до клієнта», тобто з урахуванням індивідуального попиту кожного потенційного туриста;

5. Розробка та впровадження нових за формою комплексних екскурсій, наприклад, квест-екскурсій або екскурсій з анімацією, театралізованими та концертними елементами.

Впровадження інноваційних технологій в екскурсії безпосередньо залежить від маркетингової стратегії підприємства. Головне завдання - вчасно помічати всі зміни і підтримувати перспективні інноваційні розробки, що мають попит на ринку. Маркетологи виробляють стратегічні цілі і завдання інноваційних екскурсійних програм, шукають шляхи їх реалізації.

Розробники інноваційних екскурсій створюють новий продукт, як правило, під конкретні програми, що включають в себе туристично-оздоровчі та культурно-пізнавальні маршрути, а також розважальні і видовищні заходи.

В останні роки з'явилися принципово нові за своїм характером екскурсії:

1. Для людей похилого віку - «туризм сеніорів», в рамках якого організуються пізнавальні екскурсії по мальовничих місцях і цікавих музейних експозиціях;

2. VIP-тури з включенням риболовлі та полювання;

3. Спеціальні екскурсії для молоді з відвідуванням модних фестивалів, фестів, рицарських боїв, показів одягу;

4. Дитячі екскурсійні програми з анімаційними елементами;

5. Пригодницькі екскурсії;

6. Індивідуальні екскурсії з урахуванням потреб конкретної групи або конкретного екскурсанта - індивідуала.

Все вище викладене обумовлює необхідність дослідження впровадження і появи інновацій в екскурсійній діяльності для успішного ведення бізнесу в цьому напрямку.

ЕКОТУРИЗМ В УКРАЇНІ

Куценко С.С.

Науковий керівник – Поколюдна М. М., канд. геогр. наук, доцент

Спілкування з природою стає все більш популярним і привертає все більше любителів активного відпочинку, тому екотуризм набуває великого попиту у світі та Україні.

Екотуризм - це екологічно стійка форма природного туризму, орієнтована насамперед на життя в дикій природі і пізнання її, організована відповідно до етичних норм таким чином, щоб звести до мінімуму вплив на навколишнє середовище. Зазвичай така форма туризму розвивається на охоронюваних територіях і покликана вносити вклад в збереження цих територій.

Екотуризм - це туризм, який:

1) відбувається у відносно непорушених природних територіях;

2) не веде до руйнування природного середовища;

3) вносить безпосередній внесок в охорону і управління природними територіями.

Екотуризм сьогодні - це комплексний, міждисциплінарний напрямок, що забезпечує взаємозв'язок інтересів туризму, охорони природи та культури, і його роль може бути вельми істотною.

Екотуризм включає в себе три ключові критерії: основні приваблюючі туристів пам'ятки є природними (наприклад, флора, фауна, геологічні особливості), при цьому наступним за значимістю компонентом є особливості культурного середовища; акцент робиться на вивченні і розумінні ресурсів як таких, і діяльність туристів і інших учасників має м'яку дію на фізичну і культурне середовище в відвідуваному регіоні. Екотуризм повинен бути взаємопов'язаним з поняттям сталого туризму, не перевищуючи рекреаційну ємність відвідуваних територій, будучи прийнятним для місцевих громад і підтримуючи їх.

Екотуризм в Україні швидко стає великою приманкою для туристів. Цінність такого роду туризму ніколи не може бути недооцінена, оскільки вона не тільки приносить країні дуже необхідні доходи, але також допомагає створювати системи, які захищають дику природу і сприяють створенню більш стабільного середовища. Екотуризм в