

ВИДИ АНТРОПОГЕННИХ РЕКРЕАЦІЙНИХ ЗОН ВІДПОЧИНКУ

Ляницька В.О.

Науковий керівник – Поколюдна М. М., канд. геогр. наук, доцент

Розважаючись, активно відпочиваючи, людина відновлює свої духовні і фізичні сили, що важливо як для самого індивіда, так і суспільства в цілому. Це може бути і просто відпочинок, так званий пасивний відпочинок, включаючи байдкування. Але це може бути і спеціальна система вправ і заходів, що сприяють відновленню психічного комфорту та фізичного здоров'я.

Говорячи про організацію різних форм відпочинку було б зручніше користуватися таким терміном, як «досугово-рекреаційна діяльність» або «культурно-дозвільна діяльність». Як в першому, так і в другому випадку проглядається «комплексність» вирішуваних завдань, в тому числі, і соціальна спрямованість зазначеної діяльності. «Дозвіллево-рекреаційна діяльність» - відновлення фізичного та психічного здоров'я особистості. «Культурно-досугова» - підкреслюється соціально значуща мета: не тільки відпочинок, а й підвищення культурного рівня.

Проблематика організації цього роду діяльності людства набула актуальності з початку середини ХХ ст. і в умовах інтенсифікації виробництва та наростання інтенсивності праці не втрачає своєї актуальності і в наш час. Ознакою сьогодення стала поява спеціалізованих доволі великих за площею та антропогенних за походженням зон відпочинку, які мають різноманітні форми організації. Розглянемо їх більш детально.

Однією з найрозповсюдженіших з таких зон відпочинку в нашій державі виступають парки культури і відпочинку.

Парк культури і відпочинку - це культурно-просвітницький і рекреаційний багатофункціональний комплекс, що забезпечує відпочинок, розумні розваги та культурно-дозвілеву роботу в умовах місцевого клімату спеціально-організованого природного середовища та ландшафту.

Сьогоднішні парки – це установи культури, призначені для культурного відпочинку і розваги, кожна людина, яка приходить сюди знаходить те, що потрібно. В парку все це повинно бути передбачено - красивий ландшафт, гарні квіти, чистота, затишок, розваги, атракціони різних форм, харчування зона для тихого відпочинку, активних спортивних занять. Все це повинно існувати як єдиний комплекс.

Кемпінг - табір для автотуристів, обладнаний наметами або іншими легкими спорудами.

Курорт - освоєна територія, що володіє природно-лікувальними ресурсами і необхідними для їх експлуатації будівлями і спорудами, включаючи об'єкти інфраструктури.

Пляж - місце відпочинку на березі моря, річки, озера, ставка або іншої водойми, придатне або пристосоване для купання.

Табір туристський - місце розміщення туристів. Відповідно до призначення може бути тимчасовим або стаціонарним.

Парк - територія з природною або посадженою рослинністю,

Комп'ютерні імітації - останній крик прекрасного нового вакаціонного світу. У Ганза-парку балтійського курорту Сірксдорф можна взяти участь у віртуальних космічних польотах і мотоциклетних перегонах. Галерея ігрових автоматів в Токіо пропонує автогонки з «справжніми» проколами шин і скачки по пересіченій місцевості.

В підсумку відзначимо, що саме парки культури та відпочинку є одними з найпопулярніших закладів дозвіллевого типу. Парки є комплексними багатофункціональними установами культури. Свою діяльність парки організовують в умовах живої природи під відкритим небом. Сутність сучасного парку полягає в створенні найбільш сприятливих умов для організації дозвілля та відпочинку на природі найширших верств населення.

ІННОВАЦІЇ В ЕКСКУРСІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ

Приходько М.Д.

Науковий керівник – Поколюдна М.М., канд. геогр. наук, доцент

Інновації в екскурсійній діяльності розуміються як нові за тематикою і формою екскурсії, анімаційні програми, інтегровані в екскурсійні маршрути, нові підходи до розробки та вдосконалення екскурсій, нові методичні прийоми і технології, використовувані екскурсоводами. Інноваційними можуть бути як вдосконалені класичні, так і впроваджені в практику нові екскурсії та послуги. Екскурсійний продукт (екскурсію) можна назвати інноваційним за умови використання новітніх технологій, конструктивно нових прийомів і методів створення та впровадження. У розробці інноваційного екскурсійного продукту може брати участь досить широке коло осіб: маркетологи, фахівці з реклами, професійні екскурсоводи, фахівці з різних областей науки та сфери культурної діяльності.

За допомогою новітніх технологій за останній час були розроблені віртуальні екскурсії різної тематики, екстремальні екскурсії, квест-