

5. Провести переговори з власниками музеїв для відкритого доступу в архіви працівникам туристських агентств.

Нікополь займає важливе місце в туризмі України, тому працювати необхідно не тільки у напрямі відновлення історичних пам'яток, створення нових екскурсійних об'єктів, розробки екскурсій, а й у напрямі покращення якості обслуговування та роботи загалом туристських агентств на території Нікополя.

ЕТИКА ДІЛОВОГО СПІЛКУВАННЯ В СЕРВІСНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ

Панченко І.Д.

Науковий керівник – Писарева І.В., асистент

Етика - філософська наука, об'єктом вивчення якої є мораль. Етика ділового мовлення формується на вірності, чесності, віддачі даному слову, вміння бездоганно функціонувати на ринку відповідно до чинного законодавства, встановлених умов і правил. В основі етики ділового спілкування має бути координація, а по можливості і гармонія інтересів.

В етиці виділяється ряд чинників, які формують такі проблеми: питання про те, як має діяти людина, і саме теоретичні питання про виникнення і суть моралі. Практичне значення етики проявляється спершу в сфері людського спілкування, важливим фактором якого є спілкування людей в процесі спільної діяльності. Спільна діяльність людей не може бути нейтральною по відношенню до моралі. Важливе значення ця форма регуляції ділових відносин набуває при демократичності, в якій не має жорсткого контролю держави за господарською та іншою діяльністю людей.

Сервісна діяльність - це активні дії людей, які вступають в специфічні взаємодії з реалізації групових, індивідуальних та громадських послуг. Мета цих відносин - задовольнити людські потреби, а не моральні цінності.

Велика конкуренція, боротьба за споживача - характерна риса бізнесу в сфері новітнього сервісу. У таких умовах дуже важливим фактором сервісу, стає психологічний аспект. Тут має значення і знання психологічного портрета клієнта, і позитивний психоемоційний настрій персоналу сервісу - як показує світова і вітчизняна практика, у світі бізнесу не існує дрібниць в питаннях заманювання та утримання клієнтів, тим більше в сфері сервісної діяльності. Особлива роль відводиться етикету фахівця сфери соціально-культурного сервісу і туризму.

Етика ділових відносин є професійною етикою, яка регулює систему відносин між людьми в сфері бізнесу.

На цей час існує дві основні точки зору на співвідношення загальнонародських етичних принципів і етики бізнесу:

1. Правила звичайної моралі до бізнесу не має відношення або відносяться в меншій мірі. Така точка зору відповідає концепції етичного релятивізму, згідно з якою для кожної групи характерні свої особливі етичні норми;

2. Етика бізнесу заснована на загальноприйнятих етичних нормах (чесність, безпека, вміння тримати слово), які конкретно відносяться до специфічної соціальної ролі бізнесу в суспільстві.

Сучасний діловий етикет грає велику роль в суспільстві. Він є попередженням конфліктних ситуацій в міжособистісному спілкуванні, відображає загальний культурний рівень людей.

СТВОРЕННЯ ГЕОПАРКІВ В УКРАЇНІ: ЇХ РОЛЬ У НАУКОВОМУ ТА СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОМУ СТАНОВИЩІ КРАЇНИ

Левченко А.С.

Науковий керівник – Поколюдна М.М., канд. геогр. наук, доцент

Питання, що стосуються створення геологічних парків на території нашої країни широко обговорюються у наукових колах і природоохоронних організаціях. Для багатьох країн світу вивчення та збереження власної геологічної спадщини є одним з пріоритетних завдань. У цьому контексті виникає необхідність створення геопарків, як природоохоронних об'єктів, задля збереження та раціонального використання важливих геологічних об'єктів.

Геопарки – це природоохоронні території, парки, де розміщені унікальні чи рідкісні, цікаві та естетично привабливі геоморфологічні та геологічні об'єкти, які мають наукову, освітню та рекреаційну цінність. Проте, геопарки містять у собі не тільки об'єкти геології, а й включають історико-культурну, археологічну спадщину країни чи місця, де розташований геопарк. Головною метою усіх геопарків є розширення засобів охорони геологічно-важливих об'єктів, їх покращення, популяризацію. Через це геопарки сприяють розвитку різноманітних видів діяльності, розширенню наукових досліджень у галузі геології та інших наук про будову планети та її культурної спадщини.

Основним джерелом регламентування діяльності геопарків є Європейська мережа геопарків та Глобальні геопарки ЮНЕСКО. Вони являють собою єдині географічні райони, де об'єкти та ландшафти