

07.00.01 / В. В. Федорак; Прикарпат. нац. ун-т ім. В. Стефаника. – Івано-Франківськ, 2016. – 281 с.

2. Нестерчук І. К. Гастрономічний туризм: історія, теорія і сучасні практики [Електронний ресурс] / І. К. Нестерчук // Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія : Географічні науки. - 2017. - Вип. 6. - С. 193-199.

ФАКТОРИ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА МЕГАПОЛІСУ

Водополов Е.К.

Науковий керівник – Крайнюк Л.М., канд. техн. наук, професор

Український ресторанный ринок в останні 3-4 роки розвивається досить інтенсивно: темпи зростання оцінюються в 20-40% (різняється в залежності від регіону) [1]. Однак, наразі при прогнозуванні темпів та напрямків розвитку ринку ресторанного господарства слід брати до уваги розвиток світової фінансової кризи, який суттєво впливає на купівельну та інвестиційну активність учасників ринку, зниження темпів розвитку перспективних форматів ресторанного господарства. Криза також впливає на рівень рентабельності вже існуючих закладів ресторанного господарства, що може привести до значного скорочення кількості підприємств популярних мережевих форматів і дорогих ресторанных концепцій.

Мета роботи – аналіз факторів, що обумовлюють пріоритети інфраструктурного розвитку вітчизняної індустрії ресторанного господарства мегаполісу і її структуру.

На думку автора, індустрію ресторанного господарства мегаполісу можна визначити як певну втілено-предметну область, в якій одночасно складаються два типи економічних відносин: конкуруючих між собою ресторанів, а також цих суб'єктів з постачальниками сировини, матеріалів, інших ресурсів і споживачами продукції (товарів, робіт, послуг).

Як показало проведене С. І. Митник дослідження, одним з істотних факторів, що впливають на рівень концентрації в індустрії ресторанного господарства великого міста і на поведінку підприємств індустрії, є наявність і висота бар'єрів входу [2].

Під бар'єрами входу в індустрію ресторанного господарства розуміють чинники і обставини правового, організаційного, технологічного, економічного, фінансового характеру, що перешкоджають новим підприємствам вступити в індустрію і на рівних конкурувати з уже діючими на ньому суб'єктами.

Основним бар'єром виходу з індустрії ресторанного господарства мегаполісу є низька ліквідність активів підприємства. Можна, однак,

казати, що бар'єри виходу з індустрії ресторанного господарства мегаполісу представляють додаткову перешкоду для входу нових підприємств в індустрію, тобто по суті різновид бар'єрів входу.

Бар'єри входу можуть бути обумовлені особливостями індустрії ресторанного господарства мегаполісу (технологія власного виробництва, стартові і поточні витрати, обсяг попиту, зрілість і розвиненість індустрії, тип конкуренції) або поведінкою підприємств – ресторанних закладів, які діють в індустрії (включаючи анти конкурентні дії та угоди).

Велике значення мають також бар'єри входу, пов'язані з дією таких факторів, як звуження географічних кордонів індустрії ресторанного господарства мегаполісу внаслідок зростання транспортних витрат, зростання міжнародної конкуренції в умовах обмеженого попиту.

З точки зору наслідків для розвитку індустрії ресторанного господарства мегаполісу найбільш негативні адміністративні бар'єри. Вони засновані на різних діях органів державної влади всіх рівнів з регулювання економіки, включаючи податкову, тарифно-митну політику, ліцензування окремих видів діяльності, державну допомогу суб'єктам індустрії ресторанного господарства мегаполісу, розподіл бюджетних коштів на закупівлі для державних потреб [3]. Також виділяють ряд економічних бар'єрів.

Особливістю української економіки є відсутність повноцінних інформаційної, фінансової та правової інфраструктур індустрії ресторанного господарства мегаполісу, які створюють в розвинених країнах необхідне середовище для ефективної конкуренції. Наявність цих інститутів здатне значно підвищити інвестиційну привабливість і потенціал індустрії ресторанного господарства мегаполісу.

1. П'ятницька Г. Т. Сучасні тренди розвитку ресторанного господарства в Україні / Г. Т. П'ятницька, В. С. Найдюк // Економіка та держава. - 2017. - № 9. - С. 66-73.
2. Митник С. І. Концептуальні підходи до створення ресторану і організації його діяльності / С. І. Митник // Торгівля, комерція, підприємництво. - 2014. - Вип. 17. - С. 48-50.
3. Филлок Г. М. Адміністративні бар'єри входу на ринок в Україні та їх вплив на розвиток підприємництва / Г. М. Филлок // Економіка України. - 2013. - № 6. - С. 20–30

УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ПОСЛУГ В ТУРИЗМІ

Жихар В.І.

Науковий керівник – Писарева І.В., асистент

Туризм – це один з найважливіших напрямків розвитку в багатьох країнах світу, і Україна не є виключенням. Туризм, дуже стрімко