

3. Шелеметьєва Т. В. Підвищення рівня транспортних послуг як основа ефективного розвитку туризму України / Т. В. Шелеметьєва // Вісник економічної науки України. – 2016. – № 2. – С. 183–189.

КОНЦЕПТУАЛЬНІ МОДЕЛІ АВТОТУРИЗМУ

Полоницька К.В.

Науковий керівник – Полчанінова І.Л., канд. екон. наук, доцент

Україна має ємний туристський потенціал, різноманітні за складом туристські ресурси. Туризм розглядається не просто як рекреаційний компонент суспільної життєдіяльності, але і як джерело доходів державних і місцевих бюджетів, як засіб скорочення рівня безробіття і, в цілому, підвищення якості життя українців [1].

Основними видами транспорту, задіяними при організації туристських переміщень, є повітряний (52%) і автомобільний (40%) транспорт. У свою чергу, за офіційними даними, число українців, які подорожують на власних автомобілях, за останній час зросло більш ніж в 10 разів [2].

Незважаючи на значне зростання кількості досліджень, присвячених автомобільному туризму, проблеми, пов'язані з моделями розвитку автотуризму, що відповідають заданим організаційним і економічним вимогам, залишаються недостатньо вивченими.

Мета роботи – обґрунтувати сутність і концептуальні моделі функціонування автомобільного туризму;

Аналіз теоретико-методологічних підходів вітчизняних і зарубіжних дослідників до автомобільного туризму в результаті показав, що, в масі своїй, автомобільний туризм трактується як популярний вид відпочинку і зв'язується з подорожами людей в країні або місцевості, відмінні від їх постійного місця проживання, в яких основним засобом пересування виступає особистий або орендований автомобіль [3].

На основі існуючих підходів і критеріїв класифікації туризму запропоновано в якості основних критеріїв поділу автомобільного туризму вважати такі ознаки, як «транспортний засіб, що використовується», «географія подорожей», «форма організації».

Беручи за критерій класифікації «тип транспортного засобу», були виділені наступні концептуальні моделі автотуризму:

– модель караванінга (тип транспортного засобу - караван, автопричіп або «будинок на колесах»);

– модель «активний автомобіліст» (тип транспортного засобу - будь-який автомобіль, за допомогою якого можна переміщатися по транспортній мережі);

– модель «подорож на автобусі» (тип транспортного засобу - автобус);

– спортивна модель, в тому числі екстремальний автотуризм, джипінг тощо (тип транспортного засобу - спеціально оснащені транспортні засоби класу «всюдихід»).

Кожна з вищенаведених моделей може виступити основою проектування організаційно-економічного механізму формування туристських автокластерів з точки зору цільового сегмента автотуристів. У типовій концептуальній моделі представлено взаємодію таких елементів автомобільного туризму, як безпосередньо споживач (турист), автотранспортний засіб (АТЗ), туристські ресурси, інфраструктура (в першу чергу, дорожня і туристська), наявний туристський продукт, організатори туризму, державні інститути і, як підсумок, враження від автоподорожі. Кожен з елементів концептуальної моделі з'єднаний з іншими через певні процеси: ті, що впливають і ті, що визначають.

Концептуальна модель характеризує механізм формування подорожі під впливом різних елементів автомобільного туризму і визначальних чинників. Дана концептуальна модель є моделлю прийняття рішення про автоподорожжю на основі взаємодії основних процесів типової концептуальної моделі.

В цілому, концептуально визначаючи описані моделі, можна розробляти регіональні програми розвитку автотуризму, спрямовані на реальні соціально-економічні результати, такі, що дозволяють підвищити рівень транспарентності надходження і витрачання бюджетних коштів.

1. Колонтаєвський О. П. Напрями розвитку ринку внутрішнього туризму України / О. П. Колонтаєвський, Д. О. Шаповаленко // Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. Серія : Економічні науки. – 2017. – № 2. – С. 164–171.

2. Нюпик К. Автотуризм набирає обертів / К. Нюпик // Фінансові послуги. – 2016. – № 1. – С. 4–6.

3. Гришук О. К. Обґрунтування використання інноваційних маркетингових інструментів у сфері автомобільного туризму / О. К. Гришук, А. М. Тищенко // Економіка та управління на транспорті. – 2015. – Вип. 1. – С. 45–57.

УПРАВЛІННЯ РЕСУРСНИМ ПОТЕНЦІАЛОМ РИНКУ ГОТЕЛЬНИХ ПОСЛУГ М. ХАРКІВ

Сидора Ю.В.

Науковий керівник – Полчанінова І.Л., канд. екон. наук, доцент

Управління сучасними організаціями має бути проблемно-орієнтованим і спиратися на управління ресурсами, шукати джерела розвитку ресурсного потенціалу не тільки в зовнішньому середовищі, а