

гапур, Таїланд, Китай, Малайзія). Як правило, оздоровлення у новозбудованих найрозкішніших SPA-готелях і wellness-центрах включає і методи східної медицини, все більш затребувані серед прихильників здорового способу життя. На базі традиційних кліматичних, бальнеологічних і грязьових курортів з'явилися нові форми оздоровлення — SPA, wellness, fitness. У список послуг, що надаються сучасними санаторно-курортними закладами, часто включаються check-up-програми (профілактичного огляду) [3].

В результаті дослідження особливостей територіальної організації робимо висновок, що оздоровчий туризм є одним з найбільш перспективних напрямків в індустрії туризму. Основа його популярності в ХХІ столітті – перемога профілактичного напрямку в сучасній медицині, а також мода на здорове тіло і здоровий дух.

1. Старовойтенко О. А. Оздоровчий туризм / О. А. Старовойтенко // Формування ринкових відносин в Україні. – 2011. – № 6. – С. 152–156.

2. Мальська М. П. Лікувально-оздоровчий туризм. / М. П. Мальська, М. Й. Рутинський, Н. М. Паньків // Туризм у міжнародному і національному вимірах. Історія і сучасність: Монографія / М. П. Мальська, М. Й. Рутинський, Н. М. Паньків. – Львів: Видавничий центр ЛНУ ім. І. Франка, 2008. – С. 191-210.

3. Рутинський М. Лікувально-оздоровчий туризм: актуальні цілі та сучасні підходи до організації / М. Рутинський, В. Петранівський // Вісник Львівського університету. Серія : Міжнародні відносини. - 2012. – Вип. 29(1). – С. 179-189.

ФАКТОРИ, ЩО ВПЛИВАЮТЬ НА ФОРМУВАННЯ ТА РОЗВИТОК РЕГІОНАЛЬНОГО РИНКУ ГОТЕЛЬНИХ ПОСЛУГ

Богданова Ю.Г.

Науковий керівник – Полчанінова І.Л. канд. екон. наук, доцент

Аналіз розвитку економічної ситуації на українському ринку та міжнародний досвід свідчать про стійкий характер посилення конкуренції в готельному бізнесі у великих містах [1]. Незважаючи на швидке введення в експлуатацію нових та реконструкції існуючих готелів, попит на якісні готельні послуги постійно зростає. У цих умовах істотно зростає роль управління готельними організаціями, яке повинне забезпечувати розвиток інфраструктури, високу ефективність функціонування, конкурентоспроможність та стабільне положення на ринку. Динамічність зміни зовнішнього середовища, ускладнення бізнес-процесів та зростаюча конкуренція на ринку готельних послуг вимагають від керівників готельних підприємств уміння бачити перспективи розвитку та прийняти стратегічні управлінські рішення, засновані на аналізі факторів зовнішнього та внутрішнього середовища.

Мета дослідження – формування системи факторів, що визначають розвиток ринку готельних послуг на підставі вивчення тенденцій та проблем його розвитку.

Відмінною особливістю готельних послуг є те, що вони синтезуються на рівні матеріальних (надання розміщення у номерному фонді, харчування) та нематеріальних послуг (сервіс, атмосфера гостинності) [2].

Визначено, що попит на готельні послуги не є однорідним в силу трьох основних причин: неосяжність і неможливість збереження готельного продукту; різноманіття споживачів готельних послуг, що відрізняються метою поїздки, своїми вимогами до готельних послуг, а також ціною, яку вони готові і в змозі сплатити. Важливим фактором, що впливає на готельний попит, є доходи людини, так як подорожувати може тільки той, у кого для цього є кошти. Виходячи з перерахованого, є доцільним до загальноприйнятих в економічній науці STEP-факторів, що визначають розвиток ринку, додати інституціональні, екологічні, територіальні та фактори привабливості регіону (міста).

ДСТУ 4269:2003 «Послуги туристичні. Класифікація готелів» визначає однакові вимоги до готелів різного номерного фонду по всій території України і дає однозначний регламент стандартизації готелів, у зв'язку з цим часто наявність або відсутність спеціалізованих асоціацій (альянсів, федерацій), програми розвитку галузі та наявність (відсутність) бюрократичних бар'єрів на ринку будуть обумовлювати привабливість регіону (міста) для підприємців [3].

Екологічні фактори визначають безпеку життєдіяльності та жорсткості екологічних законодавчих актів у регіоні. Суттєвим маркером розвитку вони будуть для регіонів з явно вираженою туристською привабливістю (південна країна); ділові центри, часто, в силу високої концентрації промисловості, є екологічно неблагополучними регіонами.

Зазначимо, що одним з найважливіших факторів, що визначають розвиток ринку готельних послуг, є місце розташування готельного підприємства: тип населеного пункту та ділова (туристська) активність у регіоні.

Культурні, спортивні, економічні та політичні заходи; природні та природно-техногенні ресурси є потужним фактором привабливості та визначають ступінь привабливості туристів та бізнесменів у регіоні.

У проведеному дослідженні групою експертів, що складалася з провідних топ-менеджерів готельних організацій міста в кожній групі визначена вагомість кожного параметра (сума ваг дорівнює одиниці в кожній підгрупі факторів), вони оцінені експертами за п'ятибальною

шкалою. Розрахована середня оцінка та визначено ранг параметра. Драйв-факторами виявилися: рівень соціально-економічного розвитку міста; рівень доходів населення; економічні та політичні заходи, що проводяться; ступінь розробленості міських законодавчих актів та нормативних документів готельної індустрії.

1. Колодійчук А. В. Фактори впливу на конкурентоспроможність підприємств готельного бізнесу / А. В. Колодійчук // Формування ринкових відносин в Україні. – 2016. – № 5. – С. 63–65.

2. Полчанінова І. Л. Характерні особливості та економічна сутність готельних послуг / І. Л. Полчанінова, С. В. Становихіна, А. П. Череди́нченко // Молодий вчений. – 2017. – № 1. – С. 680–684.

3. ДСТУ 4269:2003 Послуги туристичні. Класифікація готелів [Електронний ресурс]. – Режим доступу до стандарту: <http://www.ukr-hotels.com/files/File/4269-2003.pdf>.

ЕКОНОМІЧНИЙ ЗМІСТ ДІЯЛЬНОСТІ ТА ОСОБЛИВОСТІ КЛАСИФІКАЦІЇ ГОТЕЛІВ

Гогохія І.Е.

Науковий керівник – Полчанінова І.Л., канд. екон. наук, доцент

У зв'язку з різноманіттям видів готельних підприємств виникає проблема їх класифікації, яка ускладнюється не завжди явними відмінностями між підприємствами розміщення, а також національною специфікою і суб'єктивізмом власників, що створюють для своєї власності додаткові визначення, ускладнюючи тим самим створення єдиної класифікації.

Проблемам розвитку готельного господарства загалом та, зокрема особливостям класифікації та категоризації готелів, присвячені праці багатьох вітчизняних та зарубіжних вчених. Проте, динамічність готельної сфери, розширення її впливу на інші сфери суспільства, ініціюють диверсифікацію індустрії гостинності та зумовлюють необхідність постійного моніторингу напрямів її розвитку.

Метою даної роботи є визначення економічного змісту послуг готелів, аналіз класифікації та стандартизації послуг національної індустрії гостинності та розробка пропозицій щодо їх вдосконалення.

Готельний бізнес як вид економічної діяльності являє собою виробництво і реалізацію послуг колективного розміщення і проживання, а також додаткових послуг організаціями, які мають для цього необхідні ресурси (майновий комплекс) [1].

У ряді публікацій (у тому числі офіційних) процес визначення рівня якості іменується класифікацією. Проте класифікація за рівнями якості може бути зроблена лише щодо однорідних об'єктів з кінцевим числом класифікаційних показників. Різноманітність підприємств ін-