

гою можливою сферою застосування в Україні є готельно-рекреаційні комплекси, як засіб комфорту гостей, що відпочивають.

ІННОВАЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ У СФЕРІ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ

Василенко Є.С.

Науковий керівник – Александрова С.А., канд. пед. наук, доцент

Сучасний розвиток індустрії гостинності спрямований на створення інноваційних технологій, які сприятимуть отриманню якомога більшої кількості клієнтів, максимальній кількості продажів, завоюванню довіри гостя, формуванню позитивного іміджу підприємства.

На сьогоднішній день немає практично жодного готельного підприємства, яке б не використовувало різні електронні системи управління. Нині основною інновацією у сфері систем електронного управління є система, яка дає можливість співробітникам готелю безпосередньо спілкуватися з користувачем через веб-сервіс. При цьому користувач може отримати повну інформацію про готель, забронювати номер тощо.

Звичайно, існують електронні системи управління рестораном. Для зручнішої роботи ресторанів створили інтерактивне меню. Інтерактивне меню є екраном, вбудованим в стіл, за яким розташовуються відвідувачі. За допомогою меню вони можуть побачити перелік та зображення усіх блюд, які пропонуються в ресторані. Під час очкування замовлення, клієнт має можливість переглянути новини або провести час за простими логічними іграшками.

Серед додаткових можливостей особливо слід зазначити те, що це меню дозволяє замовити таксі до ресторану. Пристрій оснащений 30-дюймовим сенсорним екраном, працювати з яким одночасно можуть декілька осіб і включає вбудовані безпроводні інтерфейси Bluetooth і Wi-Fi. Досвід встановлення подібних дисплеїв існує вже у багатьох ресторанах світу.

Інновацією в ресторанному бізнесі можна також вважати QR-коди. QR-код - це маркетингова інновація - у маленькому квадратику двомірного штрих-коду можна помістити детальну інформацію про ресторан, меню та акції. Також можна ознайомити відвідувачів з сайтом закладу, запросити приєднатися до груп в соціальних мережах і підписатися на інформаційну розсилку.

В умовах безперервних економічних змін інновації стають основним чинником, що сприяє динамічному розвитку і підвищенню ре-

зультативності функціонування підприємств готельно-ресторанного господарства.

ФІТНЕС-ТУРИ: СУТНІСТЬ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ

Тлепова А.І.

Науковий керівник – Александрова С.А., канд. пед. наук, доцент

Нічого не стоїть на місці, ритм сучасного життя змушує нас переглянути своє ставлення до роботи та відпочинку. Люди намагаються використовувати кожну вільну хвилину задля того, щоб отримати максимальну користь для себе та свого здоров'я. Особливості ритму міського життя, погіршення екологічного стану навколишнього середовища, зниження природного імунітету людини, розвиток індустрії фаст-фуду, надмірна вага у значної кількості населення – усе це сприяло виникнення нового виду туризму - фітнес-турів.

В останні десятиліття все більше відпочиваючих прагне активно та екстремального відпочинку. Саме фітнес-тур відповідає потребам сучасного туриста. Даний вид відпочинку дозволяє не лише відпочити, а й , на відміну від пасивного відпочинку, максимально оздоровити організм. Хоча фітнес-тури з'явилися в Україні не так давно, вони вже користуються високою популярністю.

Фітнес-тур представляє собою комбінацію помірної або високої фізичної активності, правильного збалансованого харчування та дотримання режиму під керівництвом професійного інструктора. Залежно від мети туру, напрями можуть бути різноманітними, іноді виключно релаксаційні або навпаки. Не дивлячись на різноспрямованість даного виду туризму, більшість таких турів створені для вирішення таких завдань:

- оздоровлення організму;
- корекція ваги;
- корекція харчової поведінки;
- формування правильних харчових звичок;
- покращення обмінних процесів організму;
- підвищення імунітету.

Тривалість такого відпочинку складає від семи до двадцяти одного дня.

Фітнес-тур – це такий вид відпочинку, який може дозволити собі людина з будь-яким рівнем фізичної підготовки, адже тренер дозує навантаження для кожного рівня підготовленості. Останній з'ясовується на спортивному тестуванні. Практика свідчить про те, що на третій-четвертий день включаються в роботу всі. Однаково важко може бути і