

ІННОВАЦІЇ В ТУРИЗМІ

Козлова А.С.

Науковий керівник – Александрова С.А., канд. пед. наук, доцент

У період бурхливого розвитку науково-технічного прогресу інновації є необхідною умовою успіху конкурентної боротьби, появи нових товарів та послуг, а також підвищення якості продукції. В умовах конкуренції на ринку, туристські компанії по всьому світу прагнуть запропонувати клієнтам нові продукти та послуги раніше інших.

Інновації - це нововведення в галузі техніки, технології, організації праці або управління, яке засноване на використанні досягнень науки і передового досвіду, що забезпечує якісне підвищення ефективності виробничої системи або якості продукції. Інновація – це не просто щось нове, це впровадження цього нового.

Розвиток сучасного туризму значною мірою залежить від розробки та впровадження інноваційних технологій, спрямованих на вдосконалення обслуговування клієнтів і розширення сервісних туристських можливостей. В свою чергу туризм для багатьох країн світу є основним джерелом доходу населення, частка у ВВП досягає 50-60%. Навіть у розвинених країнах туризм є однією з найважливіших галузей економіки, що актуалізує інноваційний процес, який є запорукою розвитку будь-якої галузі.

Інновації в туризмі – це безперервний та обов'язковий процес, сутність якого полягає в розробці та створенні нових туристських маршрутів, проектів, нових напрямків, турів, екскурсій та пропозицій на ринку нового туристського продукту, впровадження яких дозволить підвищити зайнятість населення, забезпечити зростання його доходів.

Але поле діяльності в інноваційній сфері туристської галузі досить обмежене, тому новатори туристської галузі повинні максимально використовувати наявні природні умови, численні пам'ятки, культурний потенціал, комбінуючи їх в нові туристські пакети та пропонуючи на ринку новий продукт.

До інноваційної діяльності в сфері туризму відносять:

- внесення змін до існуючого туристського продукту (спрямованих на підвищення якості послуг, а також на зміну споживчих властивостей туристського продукту) або створення якісно нового туристського продукту (з використанням інноваційних форм маркетингу, планування і проектування);

- впровадження та використання інноваційних технологій в готельній індустрії, в індустрії харчування, в транспортному, екскур-

сійному обслуговуванні туристів, в сфері страхування туристів на час поїздки;

– впровадження та використання маркетингових інновацій: створення якісно нових веб-сайтів турфірм.

На впровадження інновацій в туризмі впливає низка чинників, серед них: економічна ситуація в країні, соціальний стан суспільства, національне законодавство, а також міжнародні та міжурядові угоди. Тому причини та передумови інновацій в туристській діяльності в кожній країні відрізняються та мають свою специфіку.

Основою інновацій в туристській галузі є досягнення науково-технічного прогресу. У якості успішних прикладів виступають створення сучасних високотехнологічних комплексів, таких, як 3D-планетарій в місті Пльзень (Чехія). З відкриттям цього незвичайного об'єкту, подібних якому по всьому світу налічується менше десятка, туристський потік зріс майже на 10%.

Іншим успішним прикладом інноваційної діяльності в туристській галузі можна назвати створення інтерактивних та віртуальних музеїв, а також використання QR-кодів в звичайних музеях – це спеціальні мітки, при скануванні яких мобільним пристроєм туристи отримують додаткову інформацію про експонат.

Отже, поняття «інновація» характеризує якісні зрушення в процесі виробництва. Інновації в туризмі слід розглядати як системні заходи, що мають якісну новизну та приводять до позитивних зрушень, забезпечуючи стійке функціонування й розвиток галузі.

БЕЗКОНТАКТНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ГОТЕЛЬНОМУ БІЗНЕСІ УКРАЇНИ: ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ

Давидов Є.О.

Науковий керівник – Александрова С.А., канд. пед. наук, доцент

Сучасний темп впровадження інноваційних технологій диктує нові правила для всіх видів ринку, в тому числі і для готельного. Щороку покращується та стає більш доступним використання нових технологій і механізмів. Розглядаючи безконтактні технології у сфері послуг та розміщення, варто відзначити стрімкий розвиток від примітивних електронних замків систем управління контролю доступу (СКУД) до накопичувальних і дебетних карток для гостей закладу.

Під безконтактними технологіями розуміється використання безконтактних електронних карток (БЕК) з носієм інформації для доступу до готельного номеру або послуг. Електромагнітна картка с чипом почала випростовуватись як засіб відчинення дверей. При заселенні гість