

ІНКЛЮЗИВНИЙ ТУРИЗМ – ТУРИЗМ БЕЗ БАР'ЄРІВ

Ємець А.О.

Науковий керівник – Александрова С.А., канд. пед. наук, доцент

В наш час туризм розвивається з неймовірною швидкістю та починає охоплювати всі прошарки населення.

Більшість сучасних людей прагне мандрувати, відвідувати різні куточки світу, знайомитись з новими для себе культурами.

Туроператори пропонують на вибір безліч турів, але лише невелика їх частина може задовольнити потребу подорожувати для людей з обмеженими можливостями.

В останні роки проблема інклюзивного туризму (одним із напрямків якої є організація подорожей людей з обмеженими фізичними можливостями) стала дуже актуальною, проте залишається значна кількість не вирішених питань.

Розвиток інклюзивної туризму - завдання важливе і актуальне, воно потребує немало зусиль, часу та фінансового забезпечення.

Однією з цілей інклюзивного туризму є те, щоб люди, які мають певні фізичні вади, без будь-яких перешкод (від незнання іноземної мови до необхідності в супроводі) мали можливість подорожувати, відвідувати музеї, користуватися транспортом, отримувати необхідну інформацію.

З метою розвитку інклюзивного туризму важливо, передусім, визначити потреби цього сегменту туристів та перешкоди з якою вони, так чи інакше, могли б зіткнутися. З цією метою доцільно проводити опитування такої категорії туристів.

У вирішенні проблеми забезпечення туристів з обмеженими можливостями мають приймати активну участь туристичної галузі (важливо бажання і готовність підвищувати свою доступність), держава (розробка відповідних законодавчих актів і стандартів).

Організація обслуговування гостей з обмеженими можливостями передбачає створення відповідної готельної інфраструктури, яка ґрунтується на принципах універсального дизайну, що передбачає наявність певних додаткових послуг, архітектурних рішень.

Що стосується функціонування готельних підприємств - створення безбар'єрного середовища для осіб з обмеженими можливостями може стати серйозною конкурентною перевагою готельного підприємства перед всіма іншими закладами схожого типу.

Увага до особливих потреб туристів сприятиме підвищенню туристичної привабливості не тільки окремого готелю, а й регіону, країни в цілому.