

РОЗВИТОК ГІРСЬКОЛИЖНОГО КУОРТУ «БУКОВЕЛЬ» У КАРПАТСЬКОМУ РЕГІОНІ

Юр'єва А.С.

Науковий керівник – Оболенцева Л.В., канд. екон. наук, доцент

Гірськолижний туризм в Карпатському регіоні має більше, ніж сторічну історію. Але він сформувався як гірськолижний туризм тільки на початку 1950-х р. Найбільшого розвитку і масовості гірськолижний туризм у Карпатському регіоні досягнув на початку 1990-х р., коли у спортивні лижні походи щорічно ходило кілька тисяч туристів, а комісії з лижного туризму існували практично при всіх обласних федераціях.

ГРК «Буковель» - найбільший гірськолижний курорт України. Побудова гірськолижного курорту розпочалася у 2001 р., через декілька років у 2003 р. на території ГРК «Буковель» відпочивало 48 тис. туристів, в 2005/2006 - 206 тис. У 2006/2007 роках гостями стали орієнтовно 400 тис. туристів. За сезон 2007-2008 курорт відвідало близько 850 тис. туристів. Через 10 років функціонування ГРК «Буковель», на курорті було зареєстровано 1,2 мільйона денних відвідувань. У 2016/2017 туристів було близько 1,4 мільйона.

Траси проходять на спеціально підготовлених схилах, обладнані сніговими гарматами, підготовлені для катання спеціальною снігонапилюючою технікою. У гірськолижному курорті функціонують 16 підйомників із загальною пропускною здатністю 34700 осіб / год. Всього станом на 2016 рік, побудовано 56 гірськолижних трас, протяжністю від 300 до 2350 м. Також у Буковелі є траси з різною складністю: сині траси - підходять для новачків та дітей; червоні траси - для досвідчених лижників та чорні траси - для професіоналів.

Період функціонування гірськолижних трас: листопад - травень. З кожним роком Буковель відвідують на 18-20% більше туристів, це спонукає побудуванню нових прокатів гірськолижних та туристичних споряджень та прокладення нових лижних трас.

У Буковелі існує різна цінова політика на проживання та харчування. При цьому характеризується високою якістю, незалежно від класу зірки, або від класу номера. Середня вартість номеру класу люкс коливається в межах від 700 – 800 грн за добу; номери економ класу 250-350 грн. за добу. Також на території Буковелю побудовані комфортабельні і затишні вілли-шале, ціни на які можуть сягати до 13000 тис. грн.

Буковель - розвинутий гірськолижний курорт, на його території крім готелів та баз відпочинку, побудована велика кількість лижних шкіл, сноупарків, велопарків, також на території Буковелю знаходиться

ся табір «Артек».

Буковель затребуваний не лише для внутрішнього туризму, але і для туризму в'їзного. Від усієї кількості туристів, 10-12% припадає на іноземних туристів, це пояснюється тим, що гірськолижний курорт Буковель значно дешевший за ціною політикою, за якістю він також не поступається іншим гірськолижним курортам світу.

Не зважаючи на всі позитивні моменти, про які сказано вище, існує велика кількість проблем. Так, побудова гірськолижного курорту Буковель має великий вплив на екологічний стан довколишнього регіону. Вирубка лісів, прокладання трас для автомобілів, квадроциклів та будівництва паркінгів. Екологічне забруднення лісів призводить до того, що порушується екологічний баланс Карпатського регіону, замість лісів будується урбанізоване місто, яке має великий вплив на навколишнє середовище.

А тому, для поліпшення екологічного стану треба розробити стратегію щодо покращення екологічної ситуації Карпат, збільшити лісистість та надати фінансування заповідникам і національним паркам, які перебувають в стані занепаду.

МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ В ТУРИЗМІ

Гаркуша Г.І.

Науковий керівник – Александрова С.А., канд. пед. наук, доцент

Маркетингові дослідження у туризмі мають свою специфіку, що пояснюється віднесенням останнього до сфери послуг. Для послуг характерні певні особливості. Наприклад, результат туристської діяльності є нематеріальним, його неможливо накопичувати та зберігати, має місце нерозривність виробництва і споживання, а також непостійність якості.

Маркетингові дослідження – це збір, обробка та аналіз даних з метою зменшення невизначеності прийняття маркетингових рішень. Маркетингові дослідження – це діяльність, яка за допомогою інформації пов'язує маркетологів з ринками, споживачами та з конкурентами. Дослідження ринку співвідносяться з прийняттям рішень за всіма аспектами маркетингової діяльності. Вони стосуються всіх елементів комплексу маркетингу та зовнішнього середовища ринку, знижуючи рівень невизначеності за тими компонентами, які мають вплив на маркетинг певного продукту на конкретному ринку.

Турфірмам слід приділяти більше уваги захисту прав клієнта – споживача послуг та маркетинговим дослідженням у період міжсезоння. Окрім всього іншого, у процесі управління маркетингом потрі-