

«Файне місто», головною особливістю якого є «пересічення» практично всіх сучасних музичних напрямків, отже кожен відвідувач може знайти щось для себе. За даними, продемонстрованими на сайті заходу, станом на 2017 рік «Файне місто» відвідало 20 000 відвідувачів за 4 дні проведення фестивалю (20-23 липня).

Також, варто згадати один з найбільших кіно-заходів східної Європи, Одеський міжнародний кінофестиваль, програма якого складається з майстер-класів та творчих зустрічей з провідними світовими кіномитцями, вечірок для учасників і гостей заходу, безпосередньо церемонії нагородження переможців у різноманітних номінаціях та унікального open-air кіноперформансу на Потьомкінських сходах, що традиційно збирає близько 15 тисяч глядачів.

Отже, подієвий маркетинг є доволі вдалою технологією, за допомогою якої місто або окрема територія отримує ефективний результат у просуванні національного бренду на державному та міжнародному рівнях, що в подальшому є підґрунтям для інтенсивного розвитку економічно-соціальної системи вищезгаданих одиниць.

РЕЛІГІЙНИЙ ТУРИЗМ

Серьодкіна А.М.

Науковий керівник – Оболенцева Л.В., канд. екон. наук, доцент

Релігійний туризм – це пізнавальна подорож, яка спрямована на ознайомлення із святим місцем, спорудою або місцем, яке має зв'язок з діями Церкви. Основною метою даної подорожі є демонстрація духовної спадщини народу та отримання морального задоволення. Паломництво у всі часи вважалося вищим проявом особистої духовності, ідеї та віри.

Україна має унікальні можливості щодо розвитку релігійного туризму як екскурсійного, так і паломницького напрямів. Це зумовлено багатою історією розвитку християнства на території країни.

Основні типи об'єктів релігійного паломництва за ступенем важливості можна звести до таких: святі місця; культові споруди; об'єкти священної історії.

Автор Сапелкіна говорить, що паломництво розділяється на декілька напрямів релігійного туризму. Напрямок перший: паломництво, а другий – релігійний туризм, який має за мету відвідування та ознайомлення зі святими місцями та поїздки наукових діячів, які вивчають релігії. Даний вид туризму популярний серед віруючих людей. Загальною метою паломництва є, молитва або обряд, пов'язані з певним місцем їх здійснення, природним чи рукотворним об'єктом, що має від-

ношення до божества або певного явища. Святині бувають двох напрямків: такі як, природного походження, до яких відносять гори, ріки, скелі, озера, джерела та інше. А до створених руками відносяться ікони, храми, місця, пов'язані з принесенням жертв, місця захоронення, та різноманітні предмети, які належали святим та з часом стали реліквіями. Релігійний туризм або як його ще називають паломницький чи паломництво відіграє вагоме значення для розвитку внутрішнього туризму в Україні, оскільки має попит серед віруючих людей та туристів, які зацікавлені в даному виді туризму.

Т. Христов також у своїх працях даний вид туризму розподіляє на два види - паломництво та релігійний туризм. Він пояснює, що паломницький туризм відрізняється тим що, його можна виділити як туристичну подорож туриста до об'єкта, пов'язаного із спадщиною даних місць, які обгрунтовані вірою людей в божественну силу цих місць та реліквій.

Регіонами активного паломницького туризму в Україні є:

Бердичів, Умань, Меджибіж, Тараща, міста святих, глав хасидських громад, які відвідують щорічно десятки тисяч прочан-хасидів з США, Ізраїлю;

Галичина, Буковина, Закарпаття – міста перехрестя західного і східного християнства; регіон, в якому збереглися "святі місця" католицизму, православ'я, іудаїзму, протестантизму, вірменської церкви;

Вінниччина, Житомирщина, Хмельниччина, Волинь.

Підсумовуючи проведене дослідження можна стверджувати, що релігійний туризм має особливе значення в розвитку внутрішнього туризму України, тому що він дозволяє налагодити зв'язок між усіма етносами і культурами України, покращити та урізноманітнити вибір туристичних маршрутів по святих місцях України. Але, на жаль, релігійний туризм не достатньо розрекламований та не завжди доступний для туристів, які хотіли б доторкнутися до святих реліквій. Саме тому, потрібно сприяти розвитку релігійного туризму, щоб усі бажаючі, незважаючи на їхні доходи, були впевнені та малі можливість, хоча б один раз на рік здійснити ту чи іншу подорож. Адже релігійна подорож - це прагнення до духовного задоволення, до виходу за межі людського, та до урізноманітнення власного масштабу і горизонтів.