

вання; прийняття узгоджених рішень у сфері розселення, містобудування та туристичної діяльності; формування міжрегіональної інфраструктури; спільне проектування; створення об'єднаних міжрегіональних центрів (науково-виробничих); створення резервних міжрегіональних фондів; формування кластерів (міжрегіональних); встановлення довірливих відносин; координація регіональної нормативно-правової бази; залучення в міжрегіональне співробітництво підприємств; проведення антикризової політики; координація планів дій.

Міжрегіональна взаємодія була б більш ефективною, якби розвивала горизонтальні і міжбюджетні відносини. Без міжрегіональної взаємодії неможливе подолання негативного впливу диспропорцій у розвитку регіонів. Серед механізмів подолання просторових диспропорцій і економічної активізації територій особливе місце повинно бути відведено міжрегіональної взаємодії.

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ДІЛОВОГО ТУРИЗМУ В ХАРКОВІ

Безсонова К. С.

Науковий керівник – Островський І. А., канд. екон. наук, доцент

Харківський регіон має значний потенціал для створення на його території центру бізнес-туризму. Харківська область є одним з основних промислових регіонів України, що робить Харків місцем зустрічей бізнесменів з клієнтами, постачальниками та партнерами. Розвиток ділового туризму підвищує надходження у міський бюджет, а також піднімає рейтинг Харкова як гостинного і розвиненого європейського міста. У зв'язку з цим тема даної роботи є актуальною і потребує подальших досліджень. Метою роботи є спроба стисло проаналізувати сучасний стан та висвітлити основні проблеми розвитку бізнес-туризму як у Харкові, так і в Україні в цілому, запропонувати шляхи їхнього вирішення з метою перетворення ділового туризму у високоприбуткову галузь вітчизняної економіки.

Діловий туризм складає 9% у загальній кількості міжнародних подорожей, а кількість ділових туристів наближається до 1 мільярду на рік. Вважається, що в середньому витрати туристів у день під час ділових поїздок перевищують витрати відпочивальників у два рази. Крім того, в таких поїздках зазвичай передбачено високий рівень обслуговування, що дозволяє туристичним установам отримувати більші прибутки.

Харків має всі передумови для того, щоб стати центром бізнес-туризму. Розвиток ділового туризму неможливий без наявної розвине-

ної міської інфраструктури, зокрема, готельної та дорожньої. Реконструкція старого та поява нового сучасного терміналу аеропорту європейського класу створили додаткові умови для організації прямих рейсів. Що стосується бізнес-авіації, в Харкові вона не дуже розвинена. Основний постачальник даних послуг в Україну – Авіакомпанія Бізнес Авіація, що на даний момент не має представництва у Харкові.

На можливості міста щодо прийому ділових туристів впливає також розвиненість мереж виставкових та конгресних центрів, бізнес-готелів, платіжних систем, сучасних технологій, насамперед, інформаційно-комунікаційних, що дозволяють діловій людині незалежно від місцезнаходження керувати своїми справами. У Харкові відкрито близько 50 конференц-залів місткістю від 50 до 600 осіб, однак великих виставкових залів у місті небагато: ПВЦ "Радмір Експохол", Міська Галерея, Палац Спорту. Проте в місті безліч виставкових залів меншої місткості. Також функціонують кілька компаній, що займаються наданням меблів та обладнання для проведення конференцій і переговорів. Найбільш відомі з них ТОВ "Бронт ЛТД" і Ivanuch.

В умовах ринкової економіки при обмеженості фінансових ресурсів українських підприємств туристичного комплексу, особливої актуальності набуває питання пошуку джерел їхнього фінансування. Управління інвестиційною привабливістю та податкове стимулювання є важливими чинниками, що впливають на залучення як іноземних, так і внутрішніх інвестицій у туристичну галузь. Комплексний підхід може забезпечити перетворення рекреаційно-туристичної сфери в один із пріоритетних напрямів регіонального розвитку та структурного реформування національної економіки.

Узагальнюючи існуючі проблеми, можна запропонувати такі пріоритетні завдання інституційного забезпечення ділового туризму в нашій країні є:

- привернення уваги українського та іноземного туриста до можливостей ділового туризму в Україні;
- розвиток міжнародної концепції ділового туризму в Україні;
- розвиток потужної сучасної ділової інфраструктури в Україні;
- надання консалтингової, маркетингової і юридичної допомоги;
- створення мережі регіональних центрів ділового туризму;
- сприяння залученню інвестицій для розвитку інфраструктури туристичного бізнесу в українських регіонах;
- встановлення ділових контактів зі спорідненими закордонними організаціями;
- розробка нових програм і проведення заходів, спрямованих на вдосконалення середовища для ведення бізнесу в Україні, взаємну під-

тримку суб'єктів ринку ділових поїздок і послуг, розвиток в'їзного ділового туризму тощо.

УТИЛІЗАЦІЯ ВІДХОДІВ: СВІТОВИЙ ДОСВІД І ПЕРСПЕКТИВИ УКРАЇНИ

Лапчевська А.О.

Науковий керівник – Островський І.А., канд. екон. наук, доцент

Ситуація із сміттям в Україні надкритична. На сьогоднішній день, за різними підрахунками, від 4% до 7% території України займають сміттєзвалища. Щороку в Україні виробляється понад 350 млн. тонн відходів, з яких переробляється або спалюється до 5%. Водночас розвинені країни широко використовують відходи у найрізноманітніших сферах виробництва, заробляючи на цьому. Аналіз цих явищ набуває все більшої актуальності та є метою даної роботи. Комплексний підхід дозволить уникнути однобічності при оцінюванні наслідків зазначених процесів.

На території нашої країни працює 17 підприємств переробки макулатури, 35 з переробки пластику і ще 27 займаються склобоек. При цьому компанії завантажені лише на 40%, і, як не дивно, вони імпортують сировину, щоб дозавантажити потужності. Причиною тому є 2 фактори:

1. В Україні викинути сміття дешевше, ніж переробити. Комерційної вигоди в переробці немає.

2. Відсутність культури поділу побутових відходів. Крім того, для роздільного вивозу сміття, потрібно як мінімум дві машини, одна для харчових відходів, інша для твердих побутових відходів (ТПВ), і далеко не всі перевізники можуть собі це дозволити.

У серпні 2017 року Кабмін затвердив проект будівництва сміттєпереробного заводу в Харківській області. Завод планується побудувати на території Дергачівського полігону ТПВ. Загальна площа комплексу складе більше 39 га. Для фінансування цього проекту залучають кошти Світового банку. Будуть використані газопоршневі та паротурбінні установки для переробки сміття та виробництва електроенергії. Зокрема, з полігонного газу буде проводитися електроенергія, яку планують продавати на енергоринку, заробляючи таким чином гроші на погашення кредиту Світового банку.

Таке підприємство буде досить збитковим. Щоб сміттєпереробний комплекс працював в повному обсязі і виробляв газ або електрику, потрібно підключити його до електричної та газової мережі, а для цьо-