

- неготовність відомств і підприємств підключати значні ресурси в процес формування нової системи обліку.

Отже, для того, щоб МСФЗ здобули більш широкого застосування в Україні, необхідно внести суттєві зміни в корпоративне, господарське, податкове законодавство. З іншого боку, треба провести цільову підготовку кадрів і забезпечити умови готовності самих підприємств до переходу на нові стандарти.

## **ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВ МАЛОГО БІЗНЕСУ**

*Немашкало Я.С.*

*Науковий керівник – Шкурко О.В., канд. екон. наук, доцент*

Стабільний і стійкий розвиток, а також розширення діяльності підприємств малого бізнесу в Україні напряду залежать від розвитку інфраструктури малого бізнесу, дієвої і активної підтримки державних органів на всіх рівнях влади, доступу до пільгових кредитних ресурсів, інформаційної та технічної підтримки малого бізнесу, що вимагає формування високоякісного правового поля з регулювання діяльності підприємств малого бізнесу в Україні на державному рівні.

Державна підтримка розвитку малого бізнесу напряду впливає на покращення стану в інших сферах народного господарства.

Обмеженість власних коштів малих підприємств потребує залучення кредитних ресурсів для розширення обсягів виробництва і надання послуг, що позитивно впливає на розвиток банківсько-кредитної сфери країни.

Для стійкого розвитку та розширення діяльності підприємствам малого бізнесу необхідно набагато менше інвестиційних ресурсів ніж великому бізнесу, вони не потребують значних капіталовкладень, однак характеризуються більш швидким обігом капіталу і забезпечують розвиток науково-технічного прогресу.

Здатність швидко реагувати на зміни умов ринку та безпосередня близькість до споживачів дозволяє підприємствам малого бізнесу частково вирішувати державну проблему співвідношення розвитку окремих галузей економіки країни, впливати на структуру ринку і розширення ринкових відносин внаслідок зміни кількості суб'єктів ринку, вирішувати проблему швидкого насичення національного ринку необхідними товарами і послугами.

Аналіз світового досвіду свідчить про важливу значущість малого бізнесу для соціально-економічного розвитку будь-якої країни. В країнах ЄС малі підприємства розглядаються як одна з основних ру-

шійних сил інновацій, зайнятості та соціальної і локальної інтеграції, що визначено в Європейській хартії малих підприємств, яка надає значні переваги фінансового, технологічного, інформаційного та кадрового забезпечення для розвитку малого бізнесу.

Переваги та недоліки розвитку малого бізнесу на мікро- та макрорівні, що наведено у таблиці 1.

Таблиця 1 – Переваги та недоліки розвитку підприємств малого бізнесу

<i>Переваги</i>	<i>Недоліки</i>
- висока гнучкість виробництва	- обмеженість номенклатури товарів і послуг
- зменшення кількості управлінських структур	
- оперативне прийняття рішень	- зростає ризик банкрутства
- мають високу швидкість обороту капіталу	- чутливі до впливу фінансової кризи
	- постійне пристосування до умов ринку
- швидкість реагування на зміни кон'юнктури ринку	- обмеженість власних фінансових ресурсів
- гармонічно співпрацюють з великим і середнім бізнесом	
- висока гнучкість виробництва	- незначні можливості для розширення підприємства
- зменшення кількості управлінських структур	
- оперативне прийняття рішень	- обмеженість отримання кредитних ресурсів
- зростає зайнятість населення	
- зростає кількість власників	- велика залежність від рівня державної підтримки
- зростає кількість суб'єктів ринку	
- створюються додаткові робочі місця	- зростає кількість підприємств-банкрутів
- працюють в неперспективних галузях	- зростають державні витрати на інформаційну, матеріально-технічну, фінансово-кредитну, інвестиційну підтримку підприємств малого бізнесу
- посилення конкуренції	

Розглянемо зовнішні фактори, що негативно впливають на діяльність підприємств малого бізнесу.

Відсутність узгодженості та цільової орієнтації правового поля в питаннях державної підтримки малого бізнесу. Підтвердженням даного факту є відсутність впровадження організаційних заходів для створення пільгових умов в частині оподаткування, кредитування, страхування, ліцензування та інших сферах після розробки Національної програми сприяння розвитку малого підприємництва в Україні, що не забезпечує реалізацію основних напрямів Національної програми та не дозволяє малому бізнесу розвиватися в нашій країні.

Відсутність реальних та дієвих механізмів фінансово-кредитної підтримки малого бізнесу. Кредитні установи не зацікавлені надавати кредитну підтримку малому бізнесу у зв'язку із великим ризиком банкрутства підприємств в умовах зростаючої конкуренції, впливу фінансової кризи та обмеженими обсягами активів для забезпечення кредиту. Однак держава не враховує, що саме підприємства малого бізнесу мають можливість розвиватися більш швидко і при незначній фінансово-кредитній підтримці можна забезпечувати зростання обсягів виробництва і послуг в країні.

Недосконалість механізму отримання сертифікатів якості на продукцію малих підприємств для зростання конкурентоспроможності національної продукції на міжнародних ринках товарів і послуг.

Надмірний податковий тиск на малий бізнес, складність визначення податкової бази і розрахунку податків, особливо для тих підприємств, які працюють на загальній системі оподаткування.

Відсутність розвинутої інфраструктури розвитку малого бізнесу в Україні. Фізичні або юридичні особи можуть розраховувати лише на власні фінансові та професійні можливості в разі наявності бажання та можливостей щодо створення малого підприємства в нашій країні. Отримати інформацію щодо особливостей створення та функціонування малого підприємства, ведення бухгалтерського обліку і складання фінансової звітності, отримання ліцензій і сертифікатів практично неможливо. В Україні не існує спеціалізованих центрів підготовки спеціалістів для малих підприємств у різних галузях економіки (торгівля, будівництво, промисловість, сільське господарство та ін.). Законодавчо не передбачено надання державних замовлень підприємствам малого бізнесу. Тому, можна сказати, що інформаційна, технічна, технологічна, консультаційна, матеріальна підтримка розвитку малого бізнесу в Україні потребує законодавчого закріплення, формування реального механізму дії та виділення державної фінансової підтримки реалізації сприятливих умов господарювання.

Психологічні бар'єри створення та розширення господарської діяльності в нашій країні. Нестабільна економічна і політична ситуація в країні зумовлює невпевненість підприємців у стабільності ведення бізнесу, що стримує людей в інвестуванні власних коштів у створення нових підприємств та розширення існуючих. Негативний досвід банкрутства деяких великих банків України та неповернення депозитів фізичним особам змушує людей не довіряти власні кошти банківській системі, що пов'язано із зменшенням довіри до держави та психологічно впливає і на стримання вкладання власних коштів у господарську діяльність, в тому числі в розвиток малого бізнесу.

## **ОСНОВНІ ПОКАЗНИКИ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ РЕГІОНУ**

*Алтуніна М.В.*

*Науковий керівник – Решетило В.П., д-р екон. наук, професор*

Стабілізація економіки України тісно пов'язана із підвищенням ефективності інвестування. Обсяг інвестицій на нинішньому етапі економічного реформування досить обмежений. За цих умов підвищується відповідальність за вибір об'єктів інвестування, одним із критеріїв якого можуть виступати показники інвестиційної привабливості регіону. Під інвестиційною привабливістю розуміють надійне і своєчасне досягнення цілей інвестора на основі економічних результатів діяльності виробництва, в яке здійснюються інвестиції.

Інвестиційну привабливість найчастіше розглядають у двох аспектах: територіальному і галузевому. Актуальність територіального підходу зумовлюється тим, що кожен інвестиційний проект має конкретну спрямованість і з найбільшою ефективністю може бути реалізований у тих регіонах, де для цього є найкращі умови. Через це важливу роль у процесі обґрунтування стратегії інвестиційної діяльності фірми відіграють оцінка і прогнозування інвестиційної привабливості регіонів в цілому, промислових районів, агломерацій, вузлів та центрів.

Оцінювання інвестиційної привабливості територій набуло досить значного поширення у світовій практиці. У США регулярно публікуються індекси, що характеризують рейтинг штатів за різними критеріями і мають різну спрямованість: політичну, економічну, екологічну. Ряд відомих наукових центрів та інвестиційних компаній періоди-