

Залежно від того, в якій сфері бізнесу ви ведете свою діяльність, такий спосіб управління персоналом може допомогти вам збільшити попит на вашу продукцію, якщо у вас продукція заснована на споживчий ринок або ж досягти цілей компанії і таких рівнів зростання, які раніше вам здавалися неможливими.

1. Михайлова Л.І. Управління персоналом. Навчальний посібник. – К.: Центр вищої літератури, 2007. Режим доступу до ресурсу: <http://repo.sau.sumy.ua/bitstream/123456789/1477/3/Михайлова%20Л.І.%20Управління%20персоналом.pdf>

2. Савченко В.А. Управління розвитком персоналу: Навч. посібник. – К.: КНЕУ, 2002. Режим доступу до ресурсу: <https://www.twirpx.com/file/264626/>

3. Альохіна О. Виховання лідерства: хто прийме повноваження // Довідник з управління персоналом. - 2006. - № Режим доступу до ресурсу: <https://www.kadrovik.ru/modules.php?op=modload&name=News&file=article&sid=6265>

ПРОБЛЕМИ ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ ЕНЕРГОПОСТАЧАННЯ

Безугла Є.К.

Науковий керівник – Калашнікова Х.І., канд. екон. наук, доцент

Сьогодні, в умовах перехідної економіки, стратегії розвитку підприємств, зокрема енергетичних, передбачають проникнення на нові ринки, перехід від пасивних схем пристосовництва до активного впливу на ринкове середовище. Реалізація стратегії розвитку передбачає передусім кардинальну перебудову мотивів і дій управлінського персоналу, характеру взаємодії із зовнішнім середовищем та внутрішньою організацією підприємств.

Ефективність менеджменту визначається впливом, який здійснює система менеджменту на досягнення кінцевих цілей або на ступінь використання потенційних можливостей за даних умов.

Ефективність управління – відношення загальних результатів діяльності менеджерів – забезпечення раціональної побудови об'єкта управління, своєчасної розробки необхідних рішень і їх втілення, досягнення поставлених цілей, реалізації потенційних можливостей організації при оптимальному використанні ресурсів і з врахуванням ринкових потреб – до витрат, пов'язаних з отриманням результатів і функціонуванням апарату управління.

Ефективність менеджменту у великій мірі залежить від організації аналітичної роботи на підприємстві, глибини аналізу його виробничої, фінансової та маркетингової діяльності. Аналіз як особлива функція менеджменту являє собою процес збору, опрацювання, осмислення і інтерпретації одержаних даних для підготовки і прийняття управлінсь-

ких рішень. Функція економічного аналізу є однією з найважливіших в роботі планово-економічних відділів.

Характерними особливостями організаційно-розпорядчих методів управління є:

- прямиий вплив на об'єкт управління;
- обов'язків характер виконання вказівок, розпоряджень, постанов та інших адміністративних рішень вищих органів управління для підпорядкованих об'єктів;
- суворо визначена відповідальність за невиконання вказівок та розпоряджень.

Процес прийняття стратегічних рішень у системі ефективного менеджменту енергетичного підприємства частково може бути формалізований на основі використання типових елементарних циклів вирішення ситуацій, що з'являються. Безліч реалізованих процедур, можливих джерел виникнення конфліктних ситуацій, що вибираються в зовнішньому і внутрішньому середовищах об'єктів впливу, можуть бути організовані й упорядковані шляхом уведення поняття «елементарний цикл управління».

Стратегічною лінією державної політики розвитку економіки та соціальної сфери стає підвищення енергозбереження, що дає високу економічну ефективність. Система підготовки інженерно-технічних та наукових кадрів повинна бути орієнтована на такий розвиток енергетики та виробництва майбутнього, які забезпечують оптимальні обсяги генерації, розподілу та споживання енергії.

На підприємстві цим вимогам має відповідати фахівець з енергетичного менеджменту, який буде:

- мати широку фундаментальну, наукову і практичну підготовку, глибокі знання з основ енергетики;
- уміти приймати оптимальні управлінські рішення з ефективного енергоспоживання, використовувати прогресивні методи прогнозування, планування, обліку, контролю та аналізу енергоспоживання виробничих систем;
- здійснювати консалтингові послуги щодо розроблення та впровадження програм енергозбереження і запуску системи енергетичного менеджменту;
- уміти проводити інспекторську перевірку, експертизу та енергетичний аудит виробничих систем з питань енергетичної ефективності, комплексного вивчення енергетичного ринку, оцінки і формування енергетичної політики;

- володіти основами ринкової економіки і економічної стратегії, економічним мисленням, здібністю до ділового спілкування, підприємництва та комерційної діяльності;

- володіти навичками виховної та організаторської роботи.

Отже для досконалого функціонування енергетичних підприємств, важливим буде створити комплекс дій спрямованих на регулювання виробництва та усунення збоїв і перешкод, що виникають у роботі та здійснювати їх шляхом прийняття адміністративно-управлінських актів керівником, проведення спеціальних організаційних заходів.

ІНФОРМАЦІЙНІ КОМУНІКАЦІЇ В УМОВАХ ЕЛЕКТРОННОГО УРЯДУВАННЯ

Саєнко О.І.

Науковий керівник – Гайдученко С.О., д-р держ. упр., професор

Стрімкий розвиток інформаційного суспільства України зумовлює значний розвиток системи електронного урядування, що суттєво загострює проблему формування відповідного інформаційно-комунікаційного середовища. Адже саме інформаційно-комунікаційне середовище науковці відносять до елементів об'єктивного рівня управління разом із особливостями матеріального середовища, структурно-функціональної організації, якістю технологій, рівнем документального обороту та системи зворотного зв'язку тощо.

Аналіз низки публікацій щодо розвитку системи електронного урядування в Україні [1, 2] свідчить про недостатність розробленості організаційних аспектів її (системи) інформаційно-комунікаційних процесів. Наприклад, поза увагою державної інформаційної політики [3] наразі залишаються соціокультурні аспекти інформаційно-комунікаційних процесів електронного урядування, які стають критичними в сучасних умовах України, оскільки саме вони конкретизують національну ідею через ціннісні орієнтири її (України) розвитку.

Згідно Концепції розвитку електронного урядування в Україні, електронне урядування – це форма організації державного управління, яка сприяє підвищенню ефективності, відкритості та прозорості діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування з використанням інформаційно-телекомунікаційних технологій для формування нового типу держави, орієнтованої на задоволення потреб громадян [3]. За цих умов цілком очевидною стає необхідність формування відповідного соціокультурного середовища не тільки в органах публічної влади, а й в інформаційному суспільстві, для забезпечення необхідного електронному урядуванню рівня інформаційних