

тика є основним індикатором соціально- економічного стану суспільства і визначає зрушення до змін в розвитку економіки.

Тому, спираючись на думку дослідників, можна припустити, що проблеми підвищення енергоефективності, зниження енергоємності необхідні для економіки і дозволяють віднести енергоефективність до чинників її економічного зростання, а саме: - зростанню ВВП і національного доходу на душу населення; - якісному поліпшенню галузевої структури національної економіки; - збільшенню виробництва основних видів продукції на душу населення; - підвищенню рівня і якості життя населення. Досягнення підвищення енергоефективності не відбудеться без зазначених вище чинників. Але слід також сказати, що одним із критеріїв її підвищення є скоординована політика держави з енергозбереження та енергоефективності. Реалізація державної політики з енергозбереження та енергоефективності повинна постійно контролювати та розробляти заходи з енергозбереження для кожного регіону.

ЗАСТОСУВАННЯ КОМУНІКАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ БУДІВЕЛЬНОЇ ГАЛУЗІ

Гаращенко А.О.

Науковий керівник – Боровик М.В., канд. екон. наук, доцент

На сьогодні налагодження процесу обміну інформацією для ефективної роботи будь-якої організації є особливо актуальним питанням. Адже якщо люди не зможуть ясно обмінюватися інформацією, то вони не зможуть працювати разом, формувати цілі і досягати їх. Усі ці питання розглядаються у рамках комунікаційного менеджменту.

Комунікаційний менеджмент представляє собою новий науковий напрям, який вносить значні зміни в класичні дисципліни, такі як: стратегічний менеджмент, управлінські рішення, паблік рілейшнз (суспільні зв'язки), управління змінами, організаційну культуру, операційний менеджмент та інші.

Дослідження проблем впровадження та застосування ефективної системи комунікацій та комунікаційного менеджменту займаються багато науковців з різних країн. Питанням розвитку комунікацій та сучасними їх проблемами присвячено роботи таких вчених як А. Гідденса, Н. Лумана, Г. Лассвела, В. Біблера, Г. Почепцова, М. Кошалюк, В. Кузьменко та інших [1].

Проте аспекти управління комунікаціями підприємства на засадах діагностики залишаються невирішеними. Саме тому потребує подальшого дослідження питання управління комунікацією, а саме – ство-

рення системи комунікаційного менеджменту на підприємстві та її діагностика.

Метою роботи є аналіз і розробка ефективних комунікативних зв'язків та управління системою комунікацій на підприємстві.

У загальному розумінні під комунікацією розуміють обмін інформацією між людьми, за допомогою слів, букв, символів, жестів, через які висловлюється відношення одного працівника до знань і розумінь іншого.

Цікавим є визначення комунікації, яке дає І. П. Яковлев. На його думку під комунікацією як наукою слід розуміти сукупність досліджень ролі комунікації в суспільстві, маючи на увазі її розвиток, зміст і структуру комунікаційних процесів, використання їх коштів і т. д. [2]. Таким чином, добре спланована та ефективно реалізована система комунікацій надає підприємствам можливості результативного обміну інформацією між менеджерами й працівниками для досягнення головної мети організації. Саме тому ефективні комунікації на всіх рівнях – зі споживачем, з постачальником, з власним співробітником – це такий же ресурс бізнесу, як фінанси або час.

Система комунікацій на підприємстві повинна забезпечувати достатній інформаційний обмін між його внутрішніми функціональними складовими та із зовнішнім середовищем. Ефективна робота системи комунікацій потребує належних вхідних ресурсів, технологій та управлінських взаємодій. Від цього істотно залежить ефективність менеджменту підприємства та результат його діяльності.

Система комунікацій будь-якого підприємства містить дві складові: соціально-економічну (кваліфікація персоналу, його психологічні особливості та соціальні взаємодії) та технологічну (апаратне та програмне забезпечення, мережі, канали зв'язку), які однаково важливі для функціонування підприємства.

Підприємства будівельної галузі представляють собою складну соціально-економічну систему основою якої є комунікації. Проведення системного аналізу комунікацій підприємств будівельної галузі допоможе виявити проблеми, а також чинники, що впливають на управління комунікаційним процесом та сповільнюють його діяльність.

Для вчасного виявлення та усунення розбіжностей серед елементів системи комунікаційного менеджменту будівельного підприємства необхідно здійснювати їх діагностику. Її основою слугуватиме розроблений перелік показників та нормативів, кожен з яких є своєрідним індикатором стану певного елементу. Отримана в результаті діагностики інформація стане підґрунтям для розробки комплексу заходів із вдосконалення процесів обміну інформацією.

Проведені дослідження показали, що ефективне функціонування та управління підприємствами будівельної галузі неможливе без налагодження процесу комунікацій. Саме комунікації створюють умови для розкриття ділових та професійних якостей працівників, сприяють створенню творчого потенціалу та сприяють підвищенню ефективності діяльності підприємств будівельної галузі.

1. Базарова Г. Коммуникации в управлении персоналом: формируем корпоративную культуру / Г. Базарова, А. Хмеленко // Маркетинг. Менеджмент. – 2010. – С. 36-40.

2. Яковлев И. П. Ключи к общению. Основы теории коммуникаций. – СПб.: «Авалон», «Азбука-классика», 2006. – С. 8.

УПРАВЛІННЯ БУДІВЕЛЬНИМ ПІДПРИЄМСТВОМ В УМОВАХ КРИЗИ

Акопян Г.А.

Науковий керівник – Запорожець Г.В., канд. екон. наук, доцент

Докорінні трансформаційні зрушення в економіці України, викликані зміною економічної моделі господарювання, суттєво впливають на взаємозв'язки економічних агентів, що в умовах високої ентропії зовнішнього середовища призводять до виникнення кризових явищ. Надзвичайно тісна взаємопов'язаність і переплетеність фінансових систем призвела до того, що криза на американському ринку переросла в кризу світового масштабу, яка вплинула на економіку нашої країни. Українські банки зіштовхнулися із кризою ліквідності через обмеження доступу до закордонних кредитів, які були основним джерелом збільшення обсягів кредитування, зростання рівня світової інфляції суттєво вплинуло на ріст інфляції в Україні. Наступним етапом була заборона НБУ видачі кредитів в іноземній валюті. Крім банківського сектору, світова фінансова криза вплинула на будівельну галузь України. Банківські установи згортали програми кредитування (як забудовників, так і інвесторів), знижували обсяги фінансування будівельної галузі, що на фоні інфляційних процесів та девальвації національної валюти призвели до уповільнення впродовж року темпів приросту будівництва житла. Різке збільшення курсу долара в 2014 році сприяло погіршенню і так нестабільної ситуації на ринку нерухомості. Ринок новобудівель в Україні, що активно розвивався протягом останніх років занепадає, залишивши безліч розпочатих будівель.

На подолання негативних наслідків впливу економічної кризи в будівельній галузі, було ухвалено Закон України «Про запобігання впливу світової фінансової кризи на розвиток будівельної галузі та житлового будівництва». Але проблема полягає в тому, що закон не в