

на автомобілях це саме той вид реклами, який завжди знайде свою аудиторію.

Розташована на автомобілях реклама донесе інформацію про харківські підприємства скрізь, де пройде автомобіль, і як будь-яка реклама принесе економічну вигоду рекламодавцю, а як наслідок і регіону, в якому воно знаходиться. При цьому просте згадування міста привертає до нього увагу, викликає інтерес, і як наслідок залучає інвестиції, відвідувачів, туристів, споживачів і т. д.

Гарантований результат без зайвих клопотів - ще одна приємна особливість реклами на автомобілях. Рекламодавцеві не потрібно замислюватися, де розміщена його реклама, в який час, чи знайде вона свою аудиторію.

Пропонована реклама на напівпричепках і причепах стає доступною з моменту виїзду автомобіля із стоянки, а оскільки час знаходження експлуатованого автомобіля на стоянці не перевищує необхідних для обслуговування та експлуатації 10% за рік, то її ефективність стає очевидною. Реклама на такій великій площі привертає увагу, помітна і доступна.

Велике значення ця реклама може мати для економіки, грати велику соціальну роль для міста і області, бо вона зможе дійти до споживача там, де розмістити інший вид реклами просто не можливо, донесе інформацію про місто, його виробників, фірмах і організаціях, наданих послугах і товарах, подіях і визначних пам'ятках. Будь-яка така інформація не просто приверне увагу до рекламованого об'єкта, а дасть інформацію, привабить в місто покупців, потенційних інвесторів, людей які просто захочуть побачити місто.

4. Куденко М. В. Стратегічний маркетинг: Навч. посібник. / М. В. Куденко. – К. : КНЕУ, 1998. - 198 с.

5. Сербиновский Б. Ю. Экономика предприятий автомобильного транспорта / Б. Ю. Сербиновский, Н. Н. Фролов, Н. В. Напхоненко, Л. И. Колоскова, А. А. Напхоненко – М.: ИД Март, 2005. – 496с.

6. Герасимчук В. І. Розвиток підприємства: діагностика, стратегія, ефективність. / В. І. Герасимчук. – К. : Вища школа, 1995. – 276 с

## **ВПРОВАДЖЕННЯ ЕНЕРГЕТИЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ У ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ ЖКГ**

***Вельма О.В.***

*Науковий керівник – Самойленко І.О., канд. екон. наук, доцент*

На тлі подальшого зношення основних фондів, різкого подорожчання енергоресурсів та збільшення вартості житлово-комунальних

послуг, для житлово-комунальної сфери як ніколи гостро стоїть питання підвищення енергоефективності та енергозбереження, скорочення споживання енергоресурсів, особливо природного газу, за рахунок упровадження енергетичного менеджменту у систему управління підприємством (СЕНМ).

Основна маса придбаних ЖКГ енергоресурсів споживається у будівлях, які перебувають у користуванні бюджетних організацій. Ці енергоресурси використовуються нерационально через незадовільний технічний стан будівель, застарілі інженерні системи та енергетичне обладнання, а також відсутність системи енергетичного менеджменту, яка дозволяє якісно управляти витратами енергії та зменшувати видатки на енергоресурси. Існує нагальна потреба терміново підняти показники споживання енергії до рівня сучасних світових стандартів.

Реалізація сучасного розвитку енергетичної інфраструктури підприємства, соціально-корпоративної сфери підприємства та його фінансів потребує вирішення питань використання енергетичних ресурсів на підприємстві на засадах професійного управління та принципах сталого розвитку. Це означає, що у системі управління підприємством має з'явитися спеціальна ланка управління – система енергетичного менеджменту.

Система енергоменеджменту – це система управління енергетичною інфраструктурою підприємства для скорочення витрат на енергоносії, яка спирається на спеціальну політику підприємства у питаннях використання енергоресурсів, має власні цілі та завдання, відповідну організаційну структуру, кадрове та інформаційне забезпечення, особливі процедури планування, впровадження, оцінки діяльності у сфері енергокористування. При цьому управління споживанням енергії на підприємстві розглядається не тільки як інструмент для зменшення енергоспоживання, але й як шлях до підвищення якості послуг. Важливим аспектом організації управління споживанням енергії є безперервність процесу.

Узагальнений алгоритм розробки СЕНМ складається з наступних етапів (кроків) [1]:

- розробка та узгодження енергетичної політики підприємства;
- аналіз існуючої на підприємстві системи енергоменеджменту та виявлення невідповідностей та недоліків;
- розробка Стандарту підприємства по СЕНМ;

- розробка документації для управління енергоефективністю на підприємстві і вибудовування бізнес-процесів;
- призначення енергоменеджера;
- навчання персоналу;
- налагодження процесу моніторингу за використанням ПЕР;
- розробка комплексної Програми енергозбереження на підприємстві;
- розробка системи мотивації персоналу за ефективне використання ПЕР.

Енергетичний менеджмент починається із призначення керівництвом підприємства на посаду особи, відповідального за проведення цієї роботи на підприємстві – головного енергоменеджера. Він формує службу енергоменеджменту (ЕМ) підприємства, чисельність якої ЕМ залежить від величини споживаних енергоресурсів, масштабу підприємства, кількості устаткування, а також матеріальних і фінансових ресурсів підприємства. Для середніх підприємств України чисельність служби ЕМ може становити 1–3 чоловік. Кількість необхідного персоналу служби енергоменеджменту в процесі роботи може змінюватися. За приблизними підрахунками підприємство повинно мати, як мінімум, одного постійного енергоменеджера при вартості спожитих ПЕР близько 1 млн. дол. США за рік.

1. Разработка и внедрение системы энергоменеджмента в соответствии с требованиями международного стандарта ISO 50001 на предприятиях ДТЭК ЭНЕРГО [Текст]/ Под общ. Ред. С.П. Денисюка. – К.: Наш формат, 2014. – 504 с.

## **КАДРОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕНЕРГЕТИЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ КОМУНАЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА**

**Огіря Ю.О.**

*Науковий керівник – Самойленко І.О., канд. екон. наук, доцент*

Побудова системи енергоменеджменту (СЕМ) передбачає наступні складові:

Перша і основна складова – це персонал служби енергоменеджменту.

Призначення енергоменеджерами не підготовлених людей без чітких функцій може дискредитувати систему енергоменеджменту та