

## **АКТУАЛЬНІСТЬ РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ**

**Рискаль О.В.**

*Науковий керівник – Єсіна В.О., канд. екон. наук, доцент*

Україна, як молода держава, що розвивається, в даний час шукає для себе нові сфери діяльності та застосування свого величезного потенціалу. Озираючись на світовий досвід, наша країна має можливість оцінити вже напрацьоване або розвинути ті перспективні напрямки, що тільки зароджуються.

Одним з таких напрямків у всьому світі є соціальне підприємництво. Під соціальним підприємництвом розуміється підприємницька діяльність, що спрямована на користь суспільства, вирішення конкретних соціальних проблем за допомогою інноваційних методів. Соціальні підприємства мають дві цілі - соціальну та економічну.

Звертаючи увагу на соціально-економічне положення України, соціальне підприємництво можна вважати трендовим та актуальним, тому що:

- даний різновид бізнесу не залишає байдужим і має високу обговорюваність на різних рівнях, включаючи державний, в різних верствах населення, колах і сферах діяльності;
- підприємство націлене на самоокупність, без залучення бюджетних коштів;
- дозволяє брати участь в пільгових кредитних програмах;
- привертає увагу зовнішніх інвесторів та грантодавців.

Для української держави створення соціальних підприємств вкрай актуально, так як дає наступні можливості:

- вирішувати соціальні проблеми, не витрачаючи бюджетних коштів;
- використовувати інтелектуальний потенціал молоді спільноти та залучати їх до ведення господарської діяльності;
- застосовувати креативний підхід до вирішення суспільних проблем;
- збільшувати кількість робочих місць, обсягів податкових надходжень тощо тим самим збільшуючи добробут нашого населення.

На даний момент соціальні підприємства інтенсивно розвиваються в тих областях де є елемент творчості, де креативність стала невід'ємною частиною робочого процесу. Виник навіть термін «креативна економіка».

Міністерський департамент інформаційних технологій, Культури, медіа та спорту Сполученого Королівства (UK Government Department

for Digital, Culture, Media & Sport) виділяє наступні галузі економіки, в яких дуже ефективно працюють соціальні підприємства:

- реклама;
- архітектура;
- ремесла;
- кінематографія;
- дизайн;
- створення моделей одягу;
- інтерактивні розважальні програми;
- музика;
- виконавчі мистецтва;
- преса;
- програмне забезпечення й обчислювальні системи;
- телебачення і радіо.

В рамках цих областей, термін креативність, зазвичай означає високотворчі оригінальні ідеї, які допомагають просуванню товарів або послуг.

Однак, у розвитку соціального підприємництва в Україні є вагома проблема – саме відсутність підприємницької освіти у ініціаторів його створення.

Необхідно відкривати бізнес-школи для стартаперів соціального підприємства, які допоможуть розкрити особисті творчі здібності, навички і таланти, застосування яких допоможе розвинути соціальне підприємництво в Україні та вивести його на новий рівень.

## **ОКРЕМІ АСПЕКТИ ЯКОСТІ ПОСЛУГ ТЕПЛОПОСТАЧАННЯ**

***Маковська К.Л.***

*Науковий керівник – Бурак О.М., канд. екон. наук, доцент*

Для задоволення потреб людей та задля їх комфорту необхідно не тільки надавати послуги, але і надавати їх якісно.

Якість визначається мірою співвідношення товарів, робіт, послуг до умов та вимог стандартів, договорів, контрактів, запитів споживачів. Отже, забезпечення високої якості продукції або послуг є основним завданням кожного підприємства.

На меті цієї роботи є аналіз і вивчення якісних характеристик послуг у сфері теплопостачання.

Дослідженням перспектив реформування системи теплозабезпечення займалися Шевцов А.І., Бараннік В.О., Земляний М.Г., Рязова Т.В.