

Європейська модель передбачає взаємопов'язаний розвиток 6 ключових сфер життєдіяльності з широким використанням технологій е-урядування та е-демократії: розумне урядування, розумна економіка, розумна мобільність, розумні люди, розумне довкілля, розумне життя.

Головною стратегічною метою є створення типової моделі підвищення конкурентоспроможності та забезпечення сталого розвитку міст України «Розумне місто» на базі європейської моделі European Smart Cities для подальшого поширення в інших регіонах України, а також розробка «дорожньої мапи» – конкретного переліку проектів реалізації цієї моделі. Зазначена модель повинна бути зорієнтована на розвиток малих, середніх та окремих великих міст України (з населенням 100 – 250 тис. осіб).

Отже, можна зробити висновок, що «Розумне місто» з чітко визначеними маркерами розвитку стосовно всіх галузей економіки повинна стати базовим орієнтиром для розвитку малих та середніх міст України в сучасних умовах.

ПЕРЕТВОРЕННЯ ЗАНЕДБАНОЇ ТЕРИТОРІЇ ІНДУСТРІАЛЬНОГО ЗНАЧЕННЯ В ЗОНИ РЕКРЕАЦІЇ

Дмитрук К.О.

Науковий керівник – Гнатченко Є.Ю., канд. економ. наук, доцент

Місто як культурний простір є системою, що самоорганізується та націлена на відтворення і оновлення міського способу життя з плином часу. Сьогодні ключовою характеристикою сучасних міських і публічних просторів є здатність до трансформації. Однією з важливих рис актуальних суспільних просторів є відмова від закріплення за ними однієї функції. Прості, легко прочитувані, зрозумілі, завжди однакові монофункціональні простори вже не цікаві; швидкість, інтенсивність, різноманіття сучасного урбаністичного життя висувають до міських просторів інші вимоги і попитом користуються простори-трансформери.

На даний момент на території України налічується близько тисячі промислових підприємств, заснованих за часів СРСР, які припинили свою роботу. Приміщення таких заводів своїм запустінням наводять жах на городян. Вони є якимось тягарем для міського бюджету і міського середовища в цілому. Заводи, які припинили функціонування, займають велику територію, яка простоє і не приносить доходу, а також сірі непоказні напівруїни не є культурно-естетичним елементом для навколишнього середовища.

Філіп Нієз на майстер-класі ландшафтного дизайну в Абрау-Дюрсо в липні 2016 року розвинув дуже актуальну тему: «Перетворення занедбаних індустріальних об'єктів в арт- і ландшафт-простори». Сад фаянсового заводу – гордість автора. Розбитий у Франції за замовленням місцевої влади на умовах співфінансування і субсидій ЄС навколо старого фаянсового заводу. У 2004 році Студії ландшафтного дизайну Філіпа Нієза вдалося виграти конкурс на перетворення території. Для збереження історії цього місця залишили старі заводські труби, а в будівлі одного з цехів заводу відкрили музей. Проект облаштування саду в півтора гектара обійшовся в мільйон євро. В даний час сад на платній основі відвідують 20-25 тисяч осіб на рік. Це обмеження накладено спеціально, щоб не завдати шкоди саду. Сад відкритий для відвідування з 1 квітня до 31 жовтня.

На сьогоднішній день актуальні кластери, які здатні змінювати вигляд міста, перетворюючи мало презентабельні місця в популярні. Такі кластери є ідеальним місцем проживання дизайнерів, журналістів, музикантів і художників, для яких високі стелі і можливість працювати цілодобово часом важливіше побутового комфорту. Матеріалом для культури XIX ст. стали занедбані фабричні будівлі, трамвайні депо, гаражі, склади, цехи. У них почали виникати демократичні і міждисциплінарні майданчики для творчості, комунікації, розваг і креативних бізнес-інвестицій.

Лев Філімонов, один із співзасновників «Boom Boom Room» (арт-завод Платформа) в Києві вважає, що одним з плюсів таких місць є те, що це віддалена від центру і закрита територія. Тут просто не буде випадкових людей, яким це все не потрібно і не цікаво.

Прикладом таких просторів-трансформерів в Україні є:

- 1) Простір «Ізоляція».
- 2) Арт - завод «Платформа».
- 3) Галерея сучасного мистецтва «Цех».
- 4) Завод «Більшовик» ..
- 5) Художня галерея «Арт Причал».

Таким чином, територія почне працювати на користь місту (підприємство буде оплачувати податки), на користь городян (нове нестандартне місце для відпочинку, розваги, освіти, роботи та ін.), на користь композиції навколишнього середовища (серед міської забудови занедбані будівлі завжди виглядають як біла ворона). Простір, що трансформується, спричинить зміни екстер'єру, що надасть будинку або комплексу будівель більш живого вигляду.