

мальним виконавцям своїх функціональних обов'язків, не звертаючи належної уваги на такі найважливіші характеристики, як підприємницький склад розуму, розвинений інтелект або творча унікальність кожного з співробітників. Відповідно, такий підхід негативно позначається на результатах діяльності компанії, знижуючи її конкурентоспроможність на сучасному ринку.

Крім того, сучасна система взаємовідносин між працівником і роботодавцем не повною мірою враховує той факт, що успішне функціонування і розвиток будь-якої компанії залежить від стимулюючої ролі заробітної плати та якості життя співробітників організації. Несправедливе формування та розподіл доходів, зниження стимулюючої ролі заробітної плати, а також пов'язане з цим зниження якості життя, формують незадовільні результати діяльності фірми.

З точки зору концепції життєвого циклу компанії одні і ті ж системи мотивації працюють по-різному і тому необхідні відповідні підходи в розробці системи мотивації, що враховують особливості того чи іншого етапу розвитку компанії.

ПІДВИЩЕННЯ ЕКОНОМІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ БУДІВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Романова А.Б.

Науковий керівник – Покуца І.В., канд. екон. наук, ст. викладач

Фінансовим результатом господарської діяльності будь-якого будівельного підприємства виступає його прибутковість, яка характеризується абсолютними та відносними показниками. Економічний потенціал підприємства – це сукупність взаємозалежних та взаємодоповнюваних потенціалів – дрібних за функціональною спрямованістю і можливостями складових, які відображають стан відповідних сфер діяльності будівельного підприємства і знаходяться під впливом зовнішнього середовища. Питання визначення сутності й оцінки економічного потенціалу підприємства розглядалися у працях провідних вітчизняних та зарубіжних вчених: В.І. Бабаєва, В.І. Торкатюка, В.М. Тищенко, Т.П. Юр'євої, Л.М. Шутенко, І. Ансоффа.

Перспективи будівельного будівництва залежать від розвитку потенціалу будівельної науки, оновлення матеріальної та технічної бази будівництва. Проектно-технологічна і будівельно-монтажна діяльність у промисловій сфері має орієнтуватися на мобільні модульні технології, методи послідовно-паралельного будівництва, що забезпечують скорочення строків будівництва, здешевлення фундаментних робіт,

функціональність об'єктів та можливості спорудження їх у складних умовах. Для відчутного зниження ціни будівництва необхідна комплексна державна програма, яка б передбачала забезпечення бюджетної підтримки розвитку інженерної інфраструктури, зниження податків для виробників будівельних матеріалів і забудовників, зниження процентних ставок по всіх видах кредитів на будівництво. Сучасні вимоги до конкурентоспроможності будівельної продукції мають забезпечуватися шляхом своєчасної заміни всієї сукупності обладнання, тобто заміни технології в цілому.

Такий підхід вимагає узгодженого розвитку всіх ланок будівельного комплексу: будівельної науки, будівельно-технологічного проектування, підрядної сфери, промисловості будівельних матеріалів і конструкцій.

Причини для проведення оцінки економічного потенціалу будівельного підприємства:

- формування місії будівельного підприємства, розробка стратегії її досягнення і програми;
- забезпечення стабільного та ефективного функціонування будівельного підприємства в умовах конкурентного впливу негативних обставин зовнішнього середовища;
- пошук раціонального та економічно безпечного напрямку розвитку.

Оцінку потенціалу будівельного підприємства можна проводити в формі комплексного і поелементного дослідження. При комплексній формі досліджуються всі складові потенціалу, а при поелементній діагностиці досліджують головні критерії, що визначають здатність підприємства виконувати свої функції.

Модель збалансованого економічного потенціалу будівельного підприємства повинна містити дві складові: цільову функцію та умови. Цільова функція показує найкращий варіант вирішення встановленого завдання. Цільова функція (критерій, функція цілі) – деяка функція, що залежить від керованих і некерованих складових, і виражає кількісно мету дослідження. Значення цільової функції показує близькість до мети одержуваних рішень, що дозволяє розробляти реальні управлінські дії. Умови показують гранично допустимі значення складових такої моделі, встановлюють залежності між значеннями складових цієї моделі.

Перспективи розвитку будівельного підприємства залежать від формування і успішного розвитку його економічного потенціалу. Аби досягти успіхів у сучасних умовах господарювання, будівельне підприємство повинно постійно підтримувати високий рівень свого еконо-

мічного потенціалу, який забезпечується ефективною виробничо-господарською діяльністю, стійким фінансовим станом, випередженням конкурентів, підтримкою високого рівня конкурентоспроможності продукції.

УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦІАЛУ

Жога А.С.

Науковий керівник – Матвеева Н.М., канд. екон. наук, доцент

Ресурсний потенціал являє собою сукупну підприємств здійснювати виробничо-економічну діяльність, виробляти продукцію, товари, послуги, задовольняти запити населення, суспільні потреби, забезпечувати розвиток виробництва та споживання.

Невід'ємною складовою ресурсного потенціалу підприємства є маркетинговий потенціал. Про що піде мова далі. На особливу увагу заслуговує його дослідження і моніторинг, що допомагає зробити оцінку ефективності та механізмів функціонування підприємства, а також вивчення кон'юнктури ринку в умовах фінансово-економічної кризи з метою вибору перспективних ринків збуту конкурентоспроможної продукції.

Перехід до нового механізму господарювання значно підвищив актуальність дослідження тих ринкових ознак потенціалу, якнайповніше виражають, на нашу думку, поняття «потенціал підприємства».

Потенціал, що об'єднує в собі як просторові, так і тимчасові характеристики, концентрує одночасно три рівні зв'язків і відносин:

По-перше, він відображає минуле, тобто сукупність властивостей, нагромаджених системою в процесі її становлення і таких, що зумовлюють можливість до її функціонування та розвитку. У цьому плані поняття «потенціал» фактично набуває значення поняття «ресурс».

По-друге, він характеризує рівень практичного застосування і використання наявних можливостей. Це забезпечує розмежування реалізованих і нереалізованих можливостей. У цій своїй функції поняття «потенціал» частково збігається з поняттям «резерв».

По-третє, він орієнтується на розвиток (на майбутнє). Будучи єдністю стійкого і мінливого станів, потенціал містить (як можливі) елементи майбутнього розвитку.

Рівень потенціалу, характеризуючи наявний стан системи, обумовлений тісною взаємодією всіх трьох перелічених станів, що і відрізняє його від таких, на перший погляд близьких, понять, як «ресурс» і «резерв».