

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
МІСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА імені О. М. БЕКЕТОВА**

**МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ
ДО ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ, САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ
ТА ВИКОНАННЯ РГР,
З НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

«Технологія міжнародної туристської діяльності»

*(для студентів денної та заочної форми навчання
напрямів підготовки 6.140103 – Туризм, 6.030601 – Менеджмент)*

Харків – ХНУМГ ім. О. М. Бекетова – 2018

Методичні вказівки до практичних занять, самостійної роботи, та виконання РГР, з навчальної дисципліни «Технологія міжнародної туристської діяльності» (для студентів денної та заочної форми навчання напрямів підготовки 6.140103 – Туризм, 6.030601 – Менеджмент) / Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва. ім. О. М. Бекетова; уклад. М. В. Тонкошкур. – Харків: ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2018. – 13 с.

Укладач: М. В. Тонкошкур

Рецензент: д-р екон. наук, проф. І. М. Писаревський

*Рекомендовано кафедрою туризму і готельного господарства
протокол № 1 від 28 серпня 2014 р.*

ЗМІСТ

| | |
|---|----|
| ВСТУП..... | 4 |
| 1 ПЛАНИ СЕМІНАРСЬКИХ (ПРАКТИЧНИХ) ЗАНЯТЬ..... | 5 |
| 2 САМОСТІЙНА РОБОТА СТУДЕНТА..... | 8 |
| 3 ІНДИВІДУАЛЬНА РОБОТА..... | 10 |
| РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА..... | 12 |

ВСТУП

«Технологія міжнародної туристської діяльності» – це, насамперед, дисципліна, що має найбільш практичне значення при підготовці фахівців для туристської галузі, сутність якої полягає у вивченні теоретичних аспектів технології формування як групових, так і індивідуальних турів, а також технології просування турів як на рівні туроператора, так і на рівні турагента.

Основною метою цієї дисципліни є набуття студентами практичних навичок з особливостей як турагентської, так і туроператорської діяльності, що визначає необхідність вивчення наступних питань:

- ✓ використання систем бронювання при пошуку турів на сайтах туроператорів;
- ✓ особливості роботи з друкованими матеріалами туроператорів;
- ✓ принципи роботи турпідприємств-консолідаторів;
- ✓ особливості ціноутворення при формуванні та продажі турпродукту, комісійні та бонусні програми турпідприємств;
- ✓ принципи використання комп'ютерних систем бронювання авіаквитків;
- ✓ особливості надання страхових полісів виїжджаючим за кордон;
- ✓ види туристської документації, особливості їх виписки та видачі тощо.

Більшість цих питань будуть розглянуті при проведенні лекційних, практичних та лабораторних занять, а закріплення матеріалу та його систематизація передбачена під час виконання індивідуальних завдань, що обумовлює її актуальність та доцільність.

ПЛАН ПРАКТИЧНИХ (СЕМІНАРСЬКИХ) ЗАНЯТЬ

Семінарське заняття – форма навчального заняття, спрямована на закріплення студентами теоретичних знань, що отримані на лекціях та під час самостійного вивчення матеріалу дисципліни.

Практичне заняття - форма навчального заняття, що спрямована на формування вмінь та навичок виконання певних видів роботи, а саме – проведення аналізу та подання обґрунтованих висновків щодо напрямів й особливостей туристської діяльності.

За кожною темою викладач проводить семінарське заняття, на якому організує обговорення зі студентами питань з тем, які визначені робочою навчальною програмою, формує у студентів уміння та навички практичного застосування окремих теоретичних положень навчальної дисципліни шляхом індивідуального виконання відповідно до сформованих завдань. Завдання містить проведення попереднього контролю знань, умінь та навичок студентів, постановку загальної проблеми викладачем та її обговорення за участю студентів, розв'язування контрольних завдань, тестовий контроль, перевірку та оцінювання. Оцінки, що отримані студентом під час семінарських занять, враховують при виставленні поточної оцінки за змістовими модулями з навчальної дисципліни «Технологія міжнародної туристської діяльності». Проведення практичного заняття базується на попередньо підготовленому матеріалі та проходять у відповідності з планом їх проведення (табл. 1).

Таблиця 1 – План проведення практичних (семінарських) занять

| Назва теми | Перелік практичної роботи (опрацьованих питань). Практичні заняття | Год. |
|--|---|------|
| 1 | 2 | 3 |
| Модуль 1 <u>Технологія міжнародної туристської діяльності</u> | | |
| Змістовий модуль 1.1. | | |
| Загальні та технологічні принципи здійснення туристської діяльності. | | |
| Основні принципи взаємодії туроператорів і турагентів | | |
| Тема 3. Нормативна і законодавча база у сфері туризму. Права та обов'язки туроператорів, турагентів, туристів. | <i><u>Мета:</u> ознайомлення студентів зі змінами у законодавчій базі сфери туризму.</i> Проаналізувати нормативно-законодавчу базу туризму в Україні згідно із поставленим завданням. | 4 |
| Тема 4. Права та обов'язки туроператорів, турагентів, туристів. | <i><u>Мета:</u> ознайомлення студентів з правами та обов'язками учасників туристського ринку</i> Провести порівняльну характеристику договорів різних туроператорів щодо визначення прав, обов'язків суб'єктів туристського ринку. Розібрати суперечливі аспекти. | 2 |

| 1 | 2 | 3 |
|---|--|---|
| Тема 8. Характеристика провідних туроператорів України | <i>Мета: ознайомлення студентів з напрямками роботи провідних туроператорів України</i> Виступ студентів із заздалегідь підготовленими доповідями | 4 |
| Змістовий модуль 1.2 Особливості просування окремих туристських послуг | | |
| Тема 9. Основні принципи підбору та бронювання авіаквитків. Системи бронювання авіаквитків: Амадеус, Галілео, IATI. Особливості продажу квитків на чартерні рейси та бюджетні авіакомпанії. | <i>Мета: ознайомлення студентів з принципами організації регулярних та чартерних авіарейсів, а також особливостями роботи low-cost авіакомпаній; отримання навичок щодо бронювання, оформлення та читання авіаквитків; визначення поняття «електронний квиток».</i> Визначити основні відмінності при організації авіап перевезень, скласти порівняльну характеристику. Вивчити основні кодування, що використовуються в авіаквитках. Презентація системи бронювання авіаквитків Амадеус | 4 |
| Тема 11. Страхування в туризмі. | <i>Мета: отримати практичні навички щодо розрахунку вартості страхового полісу для виїзду за кордон.</i> Розрахувати вартість страхового полісу для виїзду за кордон в залежності від країни перебування, тривалості поїздки, програми страхування та суми страхового покриття. | 4 |
| Змістовий модуль 1.3. Технологія просування та продажі пакетних турів | | |
| Тема 13. Технологія продажу автобусних турів. Візове супроводження та туристські формальності | <i>Мета: отримання навичок щодо підготовки документів для подання в посольство з метою отримання візи.</i> Відповідно до завдання викладача за допомогою мережі Інтернет знайти всю необхідну інформацію для отримання візи. Визначити перелік документів, необхідний для подачі в Посольство (Консульство). Заповнити анкету посольства для отримання візи. | 4 |

| 1 | 2 | 3 |
|--|--|---|
| Тема 15. Особливості продажу пакетних турів на масові напрямки. Документи на тур. Технологія підбору готелів, система аббревіатур та уловних позначень | <u>Мета:</u> ознайомлення із системою аббревіатур та скорочень, що використовуються у світовій практиці готелями та туроператорами Проаналізувавши туроператорські каталоги, визначити найбільш поширені типи номерів та типи харчування в залежності від країни відпочинку | 4 |
| Тема 16. Технологія продажу спеціалізованих турів: гірськолижний туризм та екзотичні напрями | <u>Мета:</u> ознайомлення студентів з особливостями організації та продажів турів на гірськолижні курорти Робота з друкованими каталогами по основних туристських напрямках гірськолижного туризму | 2 |
| Тема 17. Специфіка продажу круїзів | <u>Мета:</u> ознайомлення із особливостями організації та проведення круїзів Проаналізувавши каталоги круїзних компаній, визначити найбільш основні регіони плавання, системи харчування та обслуговування на борту; перелік додаткових послуг тощо | 2 |
| Тема 18. Особливості просування турпродукту на внутрішньому ринку | <u>Мета:</u> ознайомлення із особливостями організації та продажу турів по Україні Проаналізувавши каталоги туроператорів внутрішнього ринку визначити можливості певних регіонів щодо розвитку літнього та зимового відпочинку; найбільш популярні пізнавальні маршрути; готельно-санаторну базу тощо. | 2 |

САМОСТІЙНА РОБОТА СТУДЕНТІВ

Самостійна робота студентів є важливим елементом успішного засвоєння матеріалу дисципліни. Основне в цій роботі полягає в самостійній праці студентів з вітчизняною та закордонною літературою, ресурсами Інтернет, нормативними актами тощо. Самостійна робота являється інструментом опанування навчальним матеріалом в час, вільний від обов'язкових навчальних занять. Основними видами самостійної роботи, що запропонована студентам, є:

- ✓ обов'язкове вивчення або закріплення матеріалу, який отримано під час лекцій;
- ✓ опрацювання інформації з літератури, що рекомендована до вивчення;
- ✓ підготовка до практичних занять, роботи в групах, опитування, тестування. Перелік питань для самостійного опрацювання наданий у табл. 2;
- ✓ підготовка матеріалу до практичних занять у вигляді тез й доповідей;
- ✓ контрольна перевірка кожним студентом якості особистих знань за запитаннями для самостійного поглибленого вивчення та самоконтролю.

Таблиця 2 - Перелік питань для самостійного опрацювання

| № з/п | Назва теми | Питання для самоопрацювання | Кількість годин |
|-------|---|--|-----------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1 | Тема 2. Класифікація туроператорів та турагентів. Поняття «турпродукт». | Визначити, які із провідних туроператорів України відносяться до туроператорів масового ринку | 2 |
| 2 | Тема 3. Нормативна і законодавча база у сфері туризму. Ліцензування в туризмі. | Визначити який документ і згідно з яким нормативним актом повинні надавати суб'єкти туристичної діяльності в органи статистики | 6 |
| 3 | Тема 9. Основні принципи підбору та бронювання авіаквитків. Системи бронювання авіаквитків: Амадеус, Галілео, ІАТІ. Особливості продажу квитків на чартерні рейси та бюджетні авіакомпанії. | Систематизувати коди ІСАО та ІАТА щодо основних аеропортів, куди здійснюють свої рейси авіакомпанії із України | 4 |
| 4 | Тема 10. Системи он-лайн бронювання готелів: огляд та принципи використання. | Провести порівняльний аналіз систем бронювання САМО-Тур та Мастер-веб | 6 |

| 1 | 2 | 3 | 4 |
|----|--|--|-----------|
| 5 | Тема 11. Страхування в туризмі. | Визначити основні страхові компанії, з якими співпрацюють українські туроператори | 4 |
| 6 | Тема 12. Особливості просування турпродукту. Рекламні та не рекламні засоби. Туристичні виставки та форуми | Скласти перелік українських туристичних виставок та форумів. Надати їм стислу характеристику | 8 |
| 7 | Тема 13. Технологія продажу автобусних турів. Візове супроводження та туристські формальності | Визначити основних туроператорів, що здійснюють організацію автобусних турів в Європу | 8 |
| 8 | Тема 14. Системи он-лайн бронювання туроператорів и консолідаторів | Опрацювати теоретичний матеріал | 4 |
| 9 | Тема 15. Особливості продажу пакетних турів на масові напрямки. Документи на тур. Технологія підбору готелів, система аббревіатур та умовних позначень | Опрацювати теоретичний матеріал | 8 |
| 10 | Тема 16. Технологія продажу спеціалізованих турів: гірськолижний туризм та екзотичні напрями | Визначити основних туроператорів по напрямках, що спеціалізуються на продажі гірськолижних турів | 6 |
| 11 | Тема 17. Специфіка продажу круїзів | Визначити основні круїзні компанії, маршрути яких проходять через порти України | 6 |
| 12 | Тема 18. Особливості просування турпродукту на внутрішньому ринку | Визначити основних туроператорів, що спеціалізуються на організації внутрішнього туризму | 4 |
| | Разом | | 66 |

3 ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ

Модуль 1 Особливості технологічних процесів у туристській діяльності

Тема 8. Характеристика провідних туроператорів України

Презентація туроператору

Виконання роботи згідно з отриманим варіантом. Робота має бути представлена у друкованому вигляді та захищена на практичних заняттях.

Дати характеристику певному туроператору та визначити основні принципи організації роботи певного туроператору, географію напрямів тощо.

Робота має бути побудована за наступним планом.

1 Назва туроператору, інтернет сайт

2 Адреса головного офісу та контакти регіональних представництв.

3 Представництво у вітчизняних та міжнародних туристських організаціях (АЛТУ, ІАТІ тощо). Надати стислу інформацію щодо особливостей та основних цілей у роботі таких організацій.

4 Загальна характеристика сайту туроператора (відповідно до лабораторної роботи № 2)

5 Основний профіль туроператора в літній сезон. Географія, наявність власних чартерних рейсів тощо.

6 Додатковий профіль туроператора в літній сезон.

7 Основний профіль туроператора в зимовий сезон. Географія, наявність власних чартерних рейсів тощо.

8 Додатковий профіль туроператора в зимовий сезон.

9 Характеристика 3 найголовніших для туроператора туристських напрямів (презентація країн)

Варіанти

1 Ай Да Тур

2 Аккорд- тур

3 Алголь

4 Альф

5 Анекс тур

6 Артекс

7 Аста

8 Балкан-експрес

9 Валанта

10 Відерштраль

11 Джоін Ап

12 Єременко та партнери

13 Імпала тревел

14 Інкомартур

15 Корал тревел

16 Міст-Тур

17 Музенідіс

18 Наталі турс

19 Оазис

20 Пегас туристік

21 Сієста

22 Сіта Тревел

23 Тез Тур

24 Трайдент

25 Тревел Профешнл Груп

26 ТУІ

27 Укрром

28 Укрферрі тур

29 Феєрія

30 Харківкурорт-сервіс

Тема 9. Основні принципи підбору та бронювання авіаквитків.

Системи бронювання авіаквитків: Амадеус, Галілео, ІАТІ.

Особливості продажу квитків на чартерні рейси та бюджетні авіакомпанії

Аналіз ринку авіаперевезень в Україні

- 1 Визначити усі лоу-кост авіакомпанії, що працюють в Україні
- 2 Визначити основні напрями, по яких здійснюють свої польоти бюджетні авіакомпанії із України?
- 3 Визначити можливості лоу-кост перевізників пропонувати туристам додаткові напрями за рахунок стикувань в інших аеропортах?
- 4 Визначити перспективні напрями для роботи лоу-кост перевізників?
- 5 Дати характеристику авіакомпанії згідно із завданням викладача
 - ✓ офіційна назва
 - ✓ членство у міжнародних організаціях
 - ✓ основні міста вильоту
 - ✓ основні напрями польотів
 - ✓ парк літаків (їх загальна характеристика)
 - ✓ обсяги перевезень
 - ✓ використання для чартерних перевезень.

Варіанти

- | | |
|----------------------------------|--------------------------------|
| 1 Dniproavia | 16 Delta Air Lines |
| 2 Ukraine International Airlines | 17 Emirates |
| 3 UTair Ukraine | 18 El Al |
| 4 WINDROSE | 19 Finnair |
| 5 Wizz Air Ukraine | 20 Flydubai |
| 6 Adria Airways | 21 Georgian Airways |
| 7 Air Arabia | 22 Germanwings |
| 8 Air Baltic | 23 Iberia |
| 9 Air Canada Jazz | 24 KLM |
| 10 Air France | 25 LOT Polish Airlines |
| 11 Alitalia | 26 Malev - Hungarian Airlines |
| 12 Austrian Airlines | 27 Nouvelair Tunisie |
| 13 British Airways | 28 Pegasus Airlines |
| 14 Carpatair | 29 SAS - Scandinavian Airlines |
| 15 CSA - Czech Airlines | 30 Turkish Airlines |

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА

- 1 Абрамов В. В. Історія туризму: підруч./ В. В. Абрамов, М. В. Тонкошкур. – Харків: Видавництво «Форт», 2010. – 286 с.: іл.
- 2 Александрова А. Ю. Международный туризм / А. Ю. Александрова – М.: Аспект Пресс, 2001. – 461 с.
- 3 Вавилова Е. В. Основы международного туризма: Учебное пособие. / Е. В. Вавилова. – М.: Гардарики, 2005. – 160 с.
- 4 ГОСТ 28681.1-95 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование услуг».
- 5 ГОСТ 28681.2-95 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Туристские услуги. Общие требования».
- 6 ГОСТ 28681.3-95 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов».
- 7 Гуляев В. Г. Туристские перевозки: (документы, правила формуляры, технология). / В. Г. Гуляев. – М.: Финансы и статистика, 2003 – 368 с.: ил.
- 8 Жарков Г. Н. Правовое обеспечение международного туризма: Учебно-практическое пособие / Г. Н. Жарков. – Киев.: Кондор, 2004. – 486 с.
- 9 Ильина Е. Н. Туроперейтинг: организация деятельности. Учебник. – Е. Н. Ильина. – М.: Финансы и статистика, 2005. – 480 с: ил.
- 10 Любичева О. О. Методика розробки турів. Навчальний посібник. / О. О. Любичева. – Київ.: Альтерпрес, 2003. – 104 с.
- 11 Маринин М. М. Туристские формальности и безопасность в туризме. / М. М. Маринин. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 144 с.: ил.
- 12 Новиков В. С. Инновации в туризме. / В. С. Новиков. – М.: ИЦ «Академия», 2007. – 208 с.
- 13 Організація туризму: підручник / І. М. Писаревський, С. О. Погасій, М. М. Поколюдна та ін.; за ред. І. М. Писаревського. – Харків. : ХНАМГ, 2008. – 541 с.
- 14 Осипова О. Я. Транспортное обслуживание. Обслуживание туристов: Учебник / О. Я. Осипова. – М.: Академия, 2006. – 384 с.
- 15 Основы туристской деятельности: учебник / Е. Н. Ильина, Г. И. Зорина, Е. В. Мошняга и др. – М.: Советский спорт, 2004.-200 с.
- 16 Писаревський І. М. Планування та організація туристських маршрутів: Підручник / І. М. Писаревський, М. В. Тонкошкур; Харків нац. акад. міськ госп-ва. – Харків : ХНАМГ, 2011. – 304 с.
- 17 Сенин В. В. Организация международного туризма. / В. В. Сенин. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 400 с.
- 18 Тонкошкур М. В. Туристське країнознавство: Підручник / М. В. Тонкошкур, М. М. Поколюдна, І. Л. Полчанінова; Харків нац. акад. міськ госп-ва. – Харків : ХНАМГ, 2011. – 475 с.
- 19 Ушаков Д. С. Прикладной туроперейтингу: учебн. пособие. / Д. С. Ушаков. – М.: ИКЦ «МарТ», 2004 г. – 416 с.

Виробничо-практичне видання

МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ
до практичних занять, самостійної роботи та виконання РГР
з навчальної дисципліни
«ТЕХНОЛОГІЯ МІЖНАРОДНОЇ ТУРИСТСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ»
(для студентів денної та заочної форми навчання
напрямів підготовки 6.140103 – Туризм, 6.030601 – Менеджмент)

Укладач **ТОНКОШКУР** Максим Васильович

Відповідальний за випуск *М. В. Тонкошкур*

За авторською редакцією

Комп'ютерне верстання: *М. В. Тонкошкур*

План 2015 р., поз. 427 М

Підп. до друку 29.06.2016. Формат 60 x 84/16

Друк на різнографі. Ум. друк. арк. 0,43

Тираж 50 пр. Зам. №

Видавець і виготовлювач:

Харківський національний університет
міського господарства імені О. М. Бекетова,
вул. Маршала Бажанова, 17, Харків, 61002
Електронна адреса: rectorat@kname.edu.ua

Свідоцтво суб'єкта видавничої справи:

ДК № 5328 від 11.04.2017 р.