

ные результаты не проверяются на степень надежности и достоверности, хотя в теории статистики эти критерии являются абсолютно необходимыми. Кроме того, при расчетах этой модели очень сложно получить некоторые исходные данные, такие, например, как показатели общности и популярности. С нашей точки зрения более универсальной моделью, пригодной для прогнозирования туристских потоков, может быть многофакторная корреляционная модель вида

$$Y = A_0 + A_1 X_1 + A_2 X_2 + \dots + A_n X_n,$$

где A_0, A_1, \dots, A_n – коэффициенты, характеризующие степень влияния соответствующих факторов на величину туристского потока; X_1, X_2, \dots, X_n – переменные значения корреляционного уравнения.

В качестве факторов в этом уравнении используются такие: общий имидж региона, природно-климатические условия для отдыха и оздоровления, социальная стабильность и безопасность, транспортная доступность, экономический интерес, духовная привлекательность центров религиозного паломничества, привлекательность памятников истории, культурно-образовательная привлекательность центров. Значение этих факторов можно определить на основании рейтингового опроса респондентов. С этой целью должна быть разработана специальная программа проведения опроса и обработки данных. Достоинством предлагаемого метода является то, что на основе расчета уравнения и полученных коэффициентов можно, зная коэффициент корреляции, судить о степени надежности полученной модели в целом, а по величине коэффициентов A_1, A_2 и т.д. сделать вывод, в какой степени тот или иной фактор может оказать воздействие на величину туристских потоков. Такая информация является наиболее ценной с точки зрения вложения инвестиций в ту или иную сферу туристской инфраструктуры.

Получено 27.02.2001

УДК 338:6С(075)

Е.М.ТАРЯНИК, В.В.ЯРОВАЯ

*Харьковский государственный технический университет
строительства и архитектуры*

СТРАТЕГИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Рассмотрены основные направления стратегии инвестиционной деятельности предприятий на современном этапе.

В настоящее время большинство украинских предприятий работают без использования стратегических планов. Однако мировой опыт

показал, что в условиях нестабильности внешней среды выработка и реализация стратегии деятельности предприятия имеют много преимуществ, являясь основными элементами антикризисного управления.

Стратегия представляет собой всесторонний комплексный план, предназначенный для обеспечения выполнения миссии и целей предприятия. Существует множество разновидностей стратегий, которые функционирующее предприятие может комплексно использовать в своей деятельности. Они составляют так называемый стратегический набор. По каждому направлению стратегической деятельности необходимо разрабатывать соответствующий стратегический план. Рекомендуемый стратегический набор представлен на рисунке.



Приведенный на рисунке перечень не исчерпывает всего многообразия стратегий, существующих в настоящее время, однако они являются наиболее значимыми в деятельности предприятия.

Стратегия предприятия в инвестиционной среде является одним из важных этапов стратегий, классифицированных по сфере их применения в разрезе поведения предприятия во внешней среде. В соответствии с законодательством инвестициями являются все виды и имущественных и интеллектуальных ценностей, вкладываемых в объекты предпринимательской и других видов деятельности, в результате которой создается прибыль (доход) или достигается социальный эффект.

Обновление основных фондов предприятия имеет важное значение для преодоления экономического кризиса. Как правило, для их формирования требуются значительные финансовые инвестиции. Их последовательное обновление и наращивание важно еще и потому, что только таким образом предприятие может следовать по инновационному пути развития и наращивать свою мощь. А поскольку инвестиционная деятельность представляет собой достаточно продолжительный процесс, то она должна осуществляться в рамках определенной стратегической направленности и целей. С учетом этого под инвестиционной стратегией следует понимать формирование системы долгосрочных целей инвестиционной деятельности и выбор наиболее эффективных путей их достижения.

Стратегическое управление инвестиционной деятельностью предприятия осуществляется путем выработки долгосрочных стратегий развития, затем конкретизируется в тактическом направлении, т.е. в кратко- и среднесрочных планах инвестиционной деятельности и формировании портфеля реальных и финансовых инвестиций. Задачи оперативного управления инвестиционной деятельностью решаются в ходе реализации отдельных программ и проектов.

Главным условием эффективного формирования инвестиционной стратегии является правильное определение тенденций развития экономики в целом и инвестиционного рынка, в частности. Другое условие установления периода формирования стратегии – определение ее продолжительности, которая весьма отличается для различных отраслей экономики и размеров предприятий и в существенной мере предопределяется этапами жизненного цикла предприятия.

Риск инвестиций для мелких фирм, особенно быстрорастущих, очень высокий, поэтому они часто рискуют остаться без средств. В свою очередь, крупные стареющие корпорации могут быть вытеснены с рынка конкурентами, если они не осознают необходимости реорганизации и перехода на инновационный путь развития.

Субъектом инвестиционной деятельности может быть любое юридическое или физическое лицо, осуществляющее инвестиции, вкладывающее собственные, заемные или иные привлеченные средства в инвестиционные проекты и обеспечивающее их целевое использование. Объектами инвестиционной деятельности могут быть вновь создаваемые и модернизируемые основные фонды и оборотные средства во всех отраслях и сферах народного хозяйства, ценные бумаги, целевые денежные вклады, научно-техническая продукция, другие объекты собственности, а также имущественные права на интеллектуальную собственность, т.е. все виды деятельности, не запрещенные законом.

При разработке стратегии управления инвестиционной деятельностью необходимо также обращать внимание на программно-целевой подход, применение которого даст возможность объединить специалистов, профессионально работающих в этой области, сконцентрировать их усилия на первоочередных проблемах и в конечном счете ускорить создание методики разработки рассматриваемой стратегии.

Получено 28.02.2001