

АРТ-ЦЕНТРИ В ФОРМУВАННІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ МІСЬКОГО СЕРЕДОВИЩА

Семенова К.І.

Науковий керівник – Смірнова О.В., канд. архіт., доцент

Сучасне мистецтво сьогодні розуміється не тільки як продукт творчості, а й як форма суспільної свідомості, і як спосіб взаємодії людини і її оточення. Арт-центри, як основна інституція сучасного мистецтва, відображають ці ідеї в організації простору, забезпечуючи тісний контакт з соціумом.

Сучасні арт-центри представляють собою універсальні комплекси, предметно-просторове наповнення яких призначене для організації різних за характером творчих процесів. Різноманітні простори комплексу у взаємодії один з одним формують специфічне архітектурно-ландшафтне середовище, що синтезує різноманітні види мистецтва і займає відособлене місце в міському середовищі.

Арт-центри пропонують широкий вибір організації дозвільної діяльності населення в місті: інтерактивні освітні програми, екскурсійні виїзди і прогулянки, згуртування соціальних контактів засобами проведення різноманітних заходів (зустрічі, семінари, інтелектуальні або рухливі ігри та ін.). Так само в їх структурі передбачені простори для організації трудової діяльності (ідея «відкритого офісу»), реалізації різних стартапів, а також для консолідації громадян навколо конкретних проєктів: волонтерських, комерційних або творчих. Величезне значення в створенні таких перехідних зон має дизайн середовища, що не тільки підвищує естетичні характеристики об'єкта і створює його унікальний художній образ для відвідувачів, але і сприяє вирішенню різноманітних функціональних завдань.

У XXI ст. арт-центри представляють собою саморегулюючу систему, яка здатна швидко реагувати на зміни в суспільстві, перш за все завдяки використанню інтегральних просторів: об'єднання внутрішньої і зовнішньої форм шляхом системного підходу, що відповідає п'яти основним принципам (унікальності, багатофункціональності, комунікативності, стійкості і адаптивності). Основною перевагою у формуванні архітектурно-ландшафтного середовища сучасних арт-центрів є гнучкість, як можливість різноманітного використання об'єму і прилеглої до нього території, згідно з постійними мінливими потребами людини.

Арт-центри визначають свої цілі досить широко: освіта широкої публіки, підняття престижу візуальної культури, зміни міського середовища, розвиток толерантності, архівація і вивчення історії сучасного мистецтва, підтримка локальної арт-спільноти. Мистецтво в такому ви-

падку здатне виступити інтегруючим фактором, що створює поле для діалогу представників різних культурних груп, саморозвитку або самореалізації в різних, не тільки художніх напрямках.

Також створення такого міського об'єкта допоможе дати напрямок вирішенню низки проблем українського арт-ринку. Сюди входить: інноваційний підхід до мистецтва, відхід від консервативності, заснованої на старій школі, формування розуміння сучасного мистецтва українською публікою; популяризація різномедійних художніх практик, формування нових принципів художньої освіти та підготовка конкурентоспроможних кадрів; модифікація інституту критики; використання нових медіа технологій у створенні віртуальної інфраструктури для інкорпорування художника в світовий арт-ринок; створення майданчика з матеріальною і технологічною творчою базою, налагодження ділових, творчих і міжкультурних зв'язків.

Арт-центр – місце, де, за умови вибудовування діалогічного простору, можуть активно взаємодіяти представники різних культурних страт і професій. Не варто забувати про комерційний потенціал креативних локацій.

Завдяки поєднанню культурної та комерційної функцій арт-центру, вони, об'єднуючись в творчі кластери, стають елементом перетворення міського середовища, створення сприятливої атмосфери як для жителів міста, так і для туристів. Вибудовування можливостей для самоорганізації людей – це перспективна форма рішення культурних проблем на рівні суспільства, а також можливість для самореалізації конкретних особистостей.

ЕКО-ДИЗАЙНЕРСЬКИЙ ПІДХІД ДО ФОРМУВАННЯ СПОРТИВНО-ОЗДОРОВЧИХ КОМПЛЕКСІВ В МІСЬКОМУ СЕРЕДОВИЩІ

Шербакова Т.Ю.

Науковий керівник – Смірнова О.В., канд. архіт., доцент

У XXI ст. рівень створення спортивних об'єктів в Україні і в країнах ближнього зарубіжжя значно відстає від передового світового досвіду західних країн. В даний час багато функціонуючих об'єктів даного профілю застаріли і не відповідають актуальним вимогам формування сучасних спортивних споруд. В основі успішного здійснення і стабільної роботи подібних об'єктів лежить грамотно розроблена концепція їх формування. Тому сьогодні особливо актуальною стає проблема популяризації спорту серед населення, а також формування но-